

Leboncoin accélère pour devenir le leader du e-commerce avec des nouveautés produit reposant sur l'IA.

leboncoin continue sa transformation en intégrant encore plus l'intelligence artificielle au cœur de sa plateforme : nouveaux services pour vendre et acheter plus simplement, nouveaux partenaires de livraison, sécurisation des échanges et connexion simplifiée... Toujours dans une ambition de faire de la seconde main le choix de consommation numéro un des Français, leboncoin dévoile des nouveautés produit lancées pile dans les temps pour les aider à vivre un Noël plus responsable et plus malin. Focus sur les innovations de cette fin d'année du deuxième acteur du e-commerce en France¹ !

“On le sait, la période des fêtes est cruciale pour les e-commerçants, et d'autant plus pour leboncoin quand on voit l'ampleur que prend la seconde main pour les achats de Noël. Nos chiffres records dès la fin octobre le démontrent d'ailleurs chaque année ! Pour répondre toujours plus aux besoins de nos consommateurs, nos équipes techniques - qui représentent plus de 600 collaborateurs sur 1500 - développent chaque jour des fonctionnalités, notamment grâce à l'IA. Cette dernière n'était jusqu'ici pas forcément très identifiée par le grand public et pourtant elle est omniprésente depuis des années, preuve de son intégration naturelle. Ces innovations complétées par des partenariats facilitent, sécurisent et fluidifient l'expérience des utilisateurs chaque jour, même à Noël!” déclare **Antoine Jouteau, CEO leboncoin.**

Dépôt d'annonce et recherche en quelques secondes

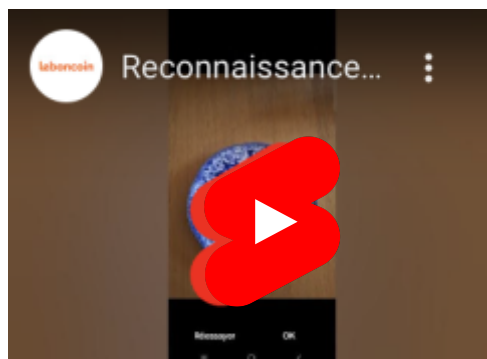
- **La recherche par image est disponible sur les apps**

Parce que parfois une image vaut 1000 mots, la fonctionnalité de reconnaissance visuelle permet aux utilisateurs de charger une photo dans la fonction recherche de l'application et analyse les informations contenues dans celle-ci afin de proposer des annonces similaires et ainsi d'aider l'utilisateur dans sa recherche.

Cette nouvelle fonctionnalité est disponible pour 100% des utilisateurs sur tous les biens de consommation (mode, maison & jardin, famille, loisirs) et sur véhicules.

Exemple en vidéo :

¹ Baromètre E-commerce du second trimestre 2024 - Médiamétrie/NetRatings et la Fevad



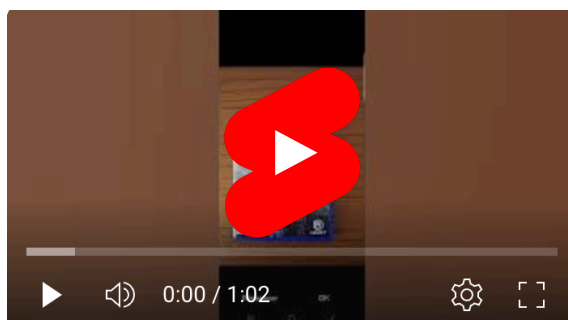
- **L'auto-complétion des annonces**

Désormais, les utilisateurs peuvent utiliser l'IA mise à disposition sur l'application pour générer facilement et rapidement le descriptif de leur annonce, à partir d'une photo et d'un titre. Ainsi, si elle est utilisée, l'IA générera :

- les caractéristiques du bien dans un texte détaillé
- le prix pertinent suggéré en fonction du prix d'annonces similaires
- les modes et poids de livraison recommandés

Déjà disponible pour les catégories phares de la fin d'année que sont Jeux et Jouets, Jeux Vidéo, ainsi sur électroménager, elle s'ouvrira aux autres catégories dès début 2025.

Exemple en vidéo :



- **Une homepage toujours plus personnalisée**

Toujours grâce à l'IA, on ne devrait plus parler de la homepage du boncoin mais des millions de homepages du boncoin, puisque chaque utilisateur a désormais la sienne, sur mesure, avec des recommandations de contenus basés sur sa navigation, la liste de ses favoris en accès direct ou les dernières annonces vues. Plus simple pour se décider avant que les produits ne soient vendus!

Paiement et livraison : de nouveaux partenaires complètent l'offre

Afin de permettre des échanges simples et sûrs, conformes aux standards du commerce en ligne de neuf, en face à face ou à distance, leboncoin multiplie les solutions et les partenaires, ce qui lui a permis de passer en quelques années de site de mise en relation à premier site français e-commerce.

- **Le paiement via PayPal**

Déjà disponible pour l'achat d'options pour les utilisateurs particuliers et professionnels, PayPal sera déployé pour les achats via le paiement sécurisé intégré début 2025, rejoignant ainsi les options déjà disponibles, notamment Apple Pay. A noter, le paiement en plusieurs fois est également proposé aux utilisateurs.

- **Ouverture de Relais Colis pour les biens de consommation.**

En plus de La Poste (courrier suivi), Mondial Relay, Colissimo et Shop2Shop by Chronopost, les utilisateurs peuvent désormais utiliser Relais Colis. Ce nouveau transporteur permet d'élargir l'offre déjà disponible, de mieux couvrir le territoire français et permet la livraison de colis jusqu'à 40kg.

Faciliter et sécuriser les connexions

Avec près d'un Français sur deux qui se connecte tous les mois sur leboncoin, la simplicité d'utilisation et la sécurité des échanges sont au cœur des préoccupations. Deux nouvelles intégrations viennent s'ajouter à celles déjà existantes :

- **Date de dernière connexion**

L'ajout de la date de dernière connexion sur le profil utilisateur permet de vérifier son activité récente, renforçant ainsi la confiance. Des informations sur son taux de réponse sont aussi un indicateur de son activité et de sa réactivité.

Une information qui vient s'ajouter aux dispositions déjà mises en place depuis des années (paiement sécurisé, vérification du numéro de téléphone, notation du profil, ancienneté du compte, messages d'alertes dans la conversation...) pour acheter en toute sérénité.

Pour sécuriser l'ensemble des échanges et des transactions sur leboncoin, il est primordial :

- ✓ *de toujours utiliser la **messagerie sécurisée** pour les échanges*
- ✓ *d'utiliser la solution de paiement intégrée sur la plateforme pour sécuriser l'argent des transactions*
- ✓ *de savoir que pour toute transaction leboncoin informe l'utilisateur dans la messagerie leboncoin des différentes étapes.*

- **Connexion simplifiée via le social login**

Enfin, grâce au "social login", les utilisateurs Android (app ou web) peuvent s'inscrire ou se connecter sur leboncoin en leur compte Google.

Les chiffres clés leboncoin

- 1er site d'e-commerce français, 1ère application d'e-commerce française (classement FEVAD)
- 28,9M de visiteurs uniques en août 2024 (Médiamétrie Net Ratings)
- 302,3 millions de visites par mois en moyenne sur le 3ème trimestre 2024 (Similarweb pour LSA)
- 1er site généraliste de vente entre particuliers en France, mais aussi leader sur les marchés de l'immobilier et l'automobile, acteur clé sur l'emploi et la location de vacances (entre particuliers, B2C et hôtels).
- Marque Préférée des Français dans 3 catégories : site immobilier, site de seconde main, site de vente de véhicules
- 20,3 millions de Français ont acheté / vendu au moins un bien sur leboncoin en 2023 (Étude sur la contribution économique et sociétale du boncoin - Archipel & Co - 2024, d'après les données de 2023)
- 133 millions de bien échangés en 2023 (hors immobilier - Étude sur la contribution économique et sociétale du boncoin - Archipel & Co - 2024, d'après les données de 2023)
- 80% des échanges se font en face à face
- Plus de 83 millions d'annonces en permanence (28 millions avant le premier confinement), dans 75 catégories
- En moyenne, les vendeurs gagnent 257€ / an grâce à la vente de biens sur leboncoin (hors véhicules et immobilier) (Source étude d'impact Archipel&Co étude 2024 sur des données de 2023)

Contacts presse :

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com

Caroline Grangié - caroline.grangie@adevinta.com

Galerie photos : [ici](#)

À propos de leboncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et marque préférée des Français dans les catégories site de seconde main, site immobilier et site de vente de véhicules. leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta.

1 Médiamétrie NetRatings juillet 2024 ; 2 classement France FEVAD

Pour en savoir plus : <https://leboncoincorporate.com/>