

# UNE CHAISE VIDE PEUT CACHER TOUTE UNE HISTOIRE



leboncoin

APPRENTIS D'AUTEUIL ET MARCEL  
LANCENT L'OPÉRATION « **CHAISES VIDES** »,  
EN PARTENARIAT AVEC leboncoin  
**DU 20 AU 31 OCTOBRE 2022**



**CHAQUE ANNÉE,**

**95 000 ÉLÈVES DÉCROCHENT**

**DU SYSTÈME SCOLAIRE.**

*Pour lutter contre le décrochage scolaire, la fondation Apprentis d'Auteuil, accompagnée de son agence Marcel, s'associe avec leboncoin pour lancer une campagne de sensibilisation pour tous ces jeunes qui abandonnent l'école en cours d'année.*

La fondation Apprentis d'Auteuil agit depuis 150 ans pour former et éduquer la jeunesse en difficulté. Or, tous les ans, 95 000 jeunes quittent l'école en cours d'année sans aller jusqu'au diplôme<sup>1</sup>. Il y a donc en ce moment dans tous les établissements de France, 95 000 chaises vides. 95 000 chaises qui ne servent plus à rien.

**DÉCOUVREZ L'HISTOIRE  
D'EMMA, JEAN, ANASTASYIA  
OU BENOÎT**

Apprentis d'Auteuil décide de mettre en vente des chaises vides sur leboncoin, partenaire de l'opération. Un prétexte pour raconter les histoires d'Emma, Jean, Anastasyia ou Benoît racontant pourquoi ils ont abandonné l'école.

Le décrochage scolaire peut être contré en détectant ses signes (absentéisme, difficultés scolaires ou familiales, démotivation) suffisamment tôt et en accompagnant les élèves les plus fragiles. Des solutions existent et peuvent être mises en place. Mais pour le combattre, il faut rester alerte. C'est la raison pour laquelle il est important de continuer à sensibiliser le plus grand nombre.

**Découvrez l'opération.**

<sup>(1)</sup> Repères et références statistiques 2020, DEPP

## CONTACT PRESSE

leboncoin : Caroline Grangié - caroline.grangie@adevinta.com

Marcel : Aliou Maro - aliou.maro@marcelww.com

# CRÉDITS

## APPRENTIS D'AUTEUIL

Directeur communication et ressources : **Stéphane Dauge**

Directrice adjointe communication et ressources : **Sophie Chabaud**

Responsable digital et identité : **Marion Labarrière**

Cheffe de projet publicité et édition : **Neige Cipriani**

## leboncoin

Responsable OPS : **Eloïse Renault**

Chef de projet OPS : **Paul-Hugo Lutz**

Directeur commercial Agences : **Antoine Lafon**

Chargé de clientèle : **Benjamin Salardaine**

## MARCEL

Co-présidents : **Pascal Nessim & Charles Georges-Picot**

Chief Creative Officers : **Gaëtan du Peloux, Yuri Guerassimov**

Directrice Générale : **Blandine Mercier**

Directeur de création : **Xavier LeBoullenger**

Directeur artistique : **Sébastien Lafaye, Coline Védrenne**

Concepteur rédacteur : **Charles Henri Joyaut, Sacha Dodille**

Co-directeur du planning stratégique : **Ghislain Tenesson**

Directrice conseil : **Barbara Cruchet**

Chargé de clientèle : **Damien Jaudouin**