



Relais Colis et leboncoin : un nouveau partenariat pour booster les échanges entre particuliers

Paris, le 12 décembre 2024 – Relais Colis, pionnier de la livraison de colis en points de proximité, annonce un partenariat stratégique avec leboncoin, le leader français des ventes entre particuliers. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans le développement de l'offre CtoC de Relais Colis, en proposant des solutions de livraison innovantes et accessibles. Une montée en puissance progressive permettra aux Français de vendre entre particuliers, encore plus facilement de plus en plus d'objet.

Une alliance au service des consommateurs autour de valeurs communes : pragmatisme et accessibilité

Avec 28 millions de visiteurs uniques mensuels, leboncoin occupe une place centrale dans l'économie circulaire en facilitant la revente de biens de seconde main. Grâce à ce partenariat, leboncoin s'appuie sur le réseau étendu de Relais Colis pour proposer une expérience client enrichie, combinant proximité, praticité et économies.

« Nous sommes ravis d'intégrer Relais Colis à nos solutions de livraison. Ce partenariat nous permet de répondre aux attentes de nos utilisateurs en proposant des options flexibles et accessibles, parfaitement adaptées à leurs besoins, pour un maximum de catégories d'articles. Diversifier notre offre de livraison est essentiel pour accompagner le développement des transactions réalisées sur notre plateforme. Avec Relais Colis, nous avons trouvé un partenaire reconnu qui combine un savoir-faire logistique qui évite les km et les émissions inutiles. Et, un réseau de proximité national : 92 % de la population française est à moins de 10 minutes d'un Relais Colis, et moins de 5 minutes en ville et avec la note inégalée de satisfaction de 9,5/10 sur Avis vérifiés. Cela nous permet d'offrir une expérience de livraison à la fois qualitative, responsable et abordable », explique Benjamin Lièvre, C2C Re-commerce Manager leboncoin

Un déploiement progressif et ambitieux

La collaboration entre Relais Colis et leboncoin sera déployée par étapes :

- **aujourd'hui**, les utilisateurs de leboncoin peuvent s'appuyer sur les 9 000 points Relais Colis pour l'envoi de produits légers, comme les DVD, ou autres produits de la catégorie Loisirs
- **progressivement**, l'offre s'élargira pour couvrir l'ensemble des catégories de colis disponibles et plus encore....



Ce partenariat stratégique illustre l'engagement des deux acteurs à simplifier les échanges entre particuliers tout en répondant aux attentes croissantes des consommateurs en matière d'accessibilité et de durabilité.

« Ce partenariat avec leboncoin illustre parfaitement notre mission : rendre les échanges entre particuliers simples, fiables et accessibles à tous. En associant notre puissance logistique et notre démarche écoresponsable à la force de leboncoin dans l'économie circulaire, nous permettons aux Français de bénéficier d'une expérience de livraison sur mesure, adaptée à leurs besoins. Cette collaboration marque une étape importante dans notre ambition de démocratiser l'accès à des solutions de transport innovantes et de proximité, pour tous types d'objets, dans le respect de notre environnement », explique Ivan Stempczynski – Directeur Général de Relais Colis.

A propos de Relais Colis

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs du e-commerce et propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis encombrants. Avec la volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison et répondre aux enjeux du marché, Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et de traçabilité performantes et efficaces, accessibles aux consommateurs, et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer de plus en plus vite. Relais Colis, c'est plus de 45 millions de colis livrés par an auprès de consommateurs, 2 millions de livraisons à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, et près de 9000 partenaires commerçants de proximité en France métropolitaine. 92% de la population est à moins de 10min d'un Relais Colis, moins de 5min en ville.

Relais Colis est une société du groupe familial Français Walden, présent dans 16 pays avec 6000 collaborateurs. Avec son homologue B2B Ciblex ils forment le pôle transport express international du groupe et peuvent couvrir l'ensemble des besoins de livraisons des marques



À propos de leboncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3^{ème} site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2^{ème} au classement des plateformes e-commerce (2).

Il est labellisé marque préférée des Français dans 3 catégories : vente de véhicules, immobilier et sites de seconde main.

leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta.

1 Médiamétrie NetRatings juillet 2024; 2 classement France FEVAD

Contacts Presse

Contact Presse : Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47