

Baromètre Énergies 2025 L'hybride, grand gagnant d'un marché automobile sous tension

Le Baromètre Énergies 2025* leboncoin auto révèle l'intérêt croissant des acheteurs de voitures en France pour les modèles électrifiés ; et constate la fin de la baisse des prix du secteur pour la première fois depuis trois ans. L'hybride ressort grand gagnant de ce désir de verdissement, et s'impose comme choix n° 1 des automobilistes. Si l'avenir des motorisations électriques se dessine progressivement dans l'Hexagone, de nombreux freins subsistent pour considérer une adoption massive, face à un marché complexe et incertain. La crise pétrolière pourrait rebattre les cartes.

À retenir :

- L'édition 2025 du Baromètre Énergies leboncoin **place l'hybride en tête des intentions d'achat des Français** devant l'essence et le diesel.
- **Des intentions qui ne se traduisent pas nécessairement en conversion** : les acheteurs expriment encore des réticences face à l'électrification, et le glissement vers de nouvelles motorisations s'installe progressivement.
- Le baromètre fait lumière sur un marché encore complexe soumis à de nombreux choix de motorisations et des tendances de prix encore fluctuantes. **La brutale augmentation des prix des carburants** en mars en est l'illustration (↑bond +43% des recherches sur les véhicules hybride et électriques sur leboncoin auto).
- **Dans un contexte de hausse globale des prix des voitures** constatée pour la première fois en trois ans, l'hybride se présente comme un choix opportun.

Le Baromètre Énergies leboncoin auto offre chaque année un éclairage unique sur le marché automobile français en détaillant l'évolution des intentions d'achat selon le type de motorisation. Sa dixième édition montre un **intérêt croissant des acheteurs de voitures pour l'électrification**. Ces résultats font écho à l'actualité marquée par la crise pétrolière et la **flambée des prix des carburants**, avec pour conséquence une progression des **recherches des utilisateurs du site leboncoin en faveur des modèles électrifiés**. Ces intentions ne se retrouvent pourtant pas toujours dans les décisions d'achat car même si les énergies hybrides et électriques progressent fortement, **les Français** ne basculent pas toujours directement des énergies thermiques vers les motorisations électriques.

Les acheteurs misent sur l'hybride

Le Baromètre Énergies leboncoin montre l'intérêt croissant des Français pour les motorisations électrifiées. Malgré une petite érosion de 3 % en faveur du 100 % électrique (23 %), **l'hybride reste solidement installé en tête des intentions d'achat** avec une part de 35 %.

La publication de ces résultats coïncide avec la crise pétrolière, qui fait flamber les prix des carburants et oriente les recherches des utilisateurs de la catégorie automobile du boncoin vers les modèles électrifiés.

Effet de la hausse des prix du pétrole sur les recherches des utilisateurs du boncoin *

- Électriques : + 43 %
- Hybrides rechargeables : + 12 %
- Essence : - 5 %
- Diesel : - 7 %

* Tendances sur la deuxième semaine suivant la hausse des prix des carburants, par rapport à la période précédant la hausse

Dans ce contexte favorable aux voitures électrifiées, leboncoin constate depuis février une hausse globale des prix moyens des voitures mises en vente sur sa plateforme, qui fait suite à plusieurs mois de baisse. Elle touche en particulier les modèles électriques, dont le prix moyen subit une hausse de 3,8 %, tandis que les prix des hybrides refluent de 3,6 % (-3 % pour les rechargeables). Cette décote s'accompagne d'un accroissement du nombre d'annonces de mise en vente de voitures hybrides d'occasion, dont la part atteint 13 % sur le site leboncoin (20% chez les Professionnels) et 5 % pour les électriques (7% chez les professionnels).

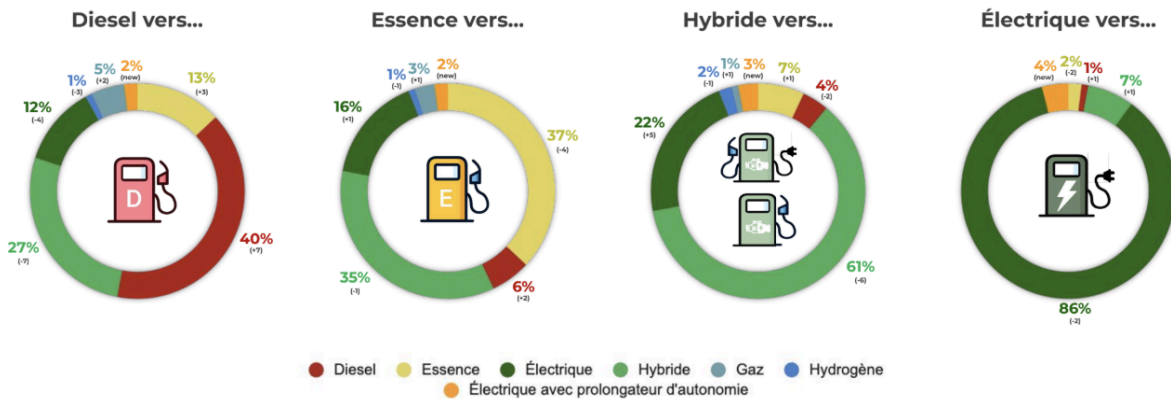
« Avec la brutale et très récente augmentation des prix des carburants, les modèles électrifiés deviennent encore plus attractifs », déclare Olivier Flavier, Directeur Général du marché Automobile chez leboncoin. « Et la baisse des prix des voitures hybrides observée actuellement sur leboncoin fait de cette motorisation un choix opportun du moment. »

L'hybride comme solution transitoire vers l'électrique

Le détail des flux de motorisation du Baromètre Énergies leboncoin montre que les Français envisagent surtout de conserver la même motorisation. Toutefois l'hybride apparaît comme le deuxième choix des possesseurs de moteurs thermiques (diesel et essence), grâce à une expérience de conduite proche, à une consommation optimisée et à une offre large qui inclut plusieurs technologies (micro hybride MHEV, hybride simple HEV et hybride rechargeable PHEV). Les possesseurs d'hybrides en sont très satisfaits puisque 61 % d'entre eux envisagent de reprendre un hybride, (et 22 % s'intéressent à l'électrique). **Et une fois convertis à l'électrique, 86 % des Français referaient le même choix.**

EVOLUTION DES FLUX DE MOTORISATIONS

Quel type de moteur envisagez-vous pour votre prochain véhicule ?
Selon le moteur possédé actuellement



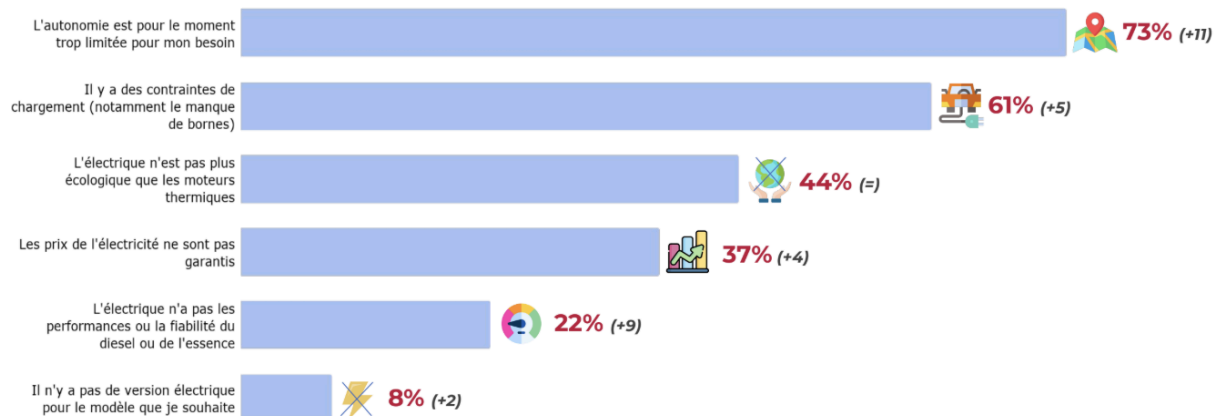
«Malgré un conservatisme marqué, les possesseurs de voitures thermiques sont nombreux à envisager l'hybride pour leur prochain achat, grâce à son expérience de conduite similaire», analyse Olivier Flavier, Directeur Général du marché Automobile chez leboncoin. «L'hybride est souvent un premier pas vers l'électrification, avant de passer au tout électrique et avec peu de retours en arrière.»

Des freins persistants face à l'électrification et un décalage entre intentions et acte d'achat

Bien qu'ils soient de plus en plus nombreux à les adopter, les Français continuent d'exprimer leurs freins à l'achat des modèles électriques, à commencer par l'autonomie limitée (73 %, +11 pts vs. 2024). Suivent les contraintes de recharge, les interrogations quant à leur réel avantage écologique, la hausse du prix de l'électricité et les doutes sur leurs performances et leur fiabilité.

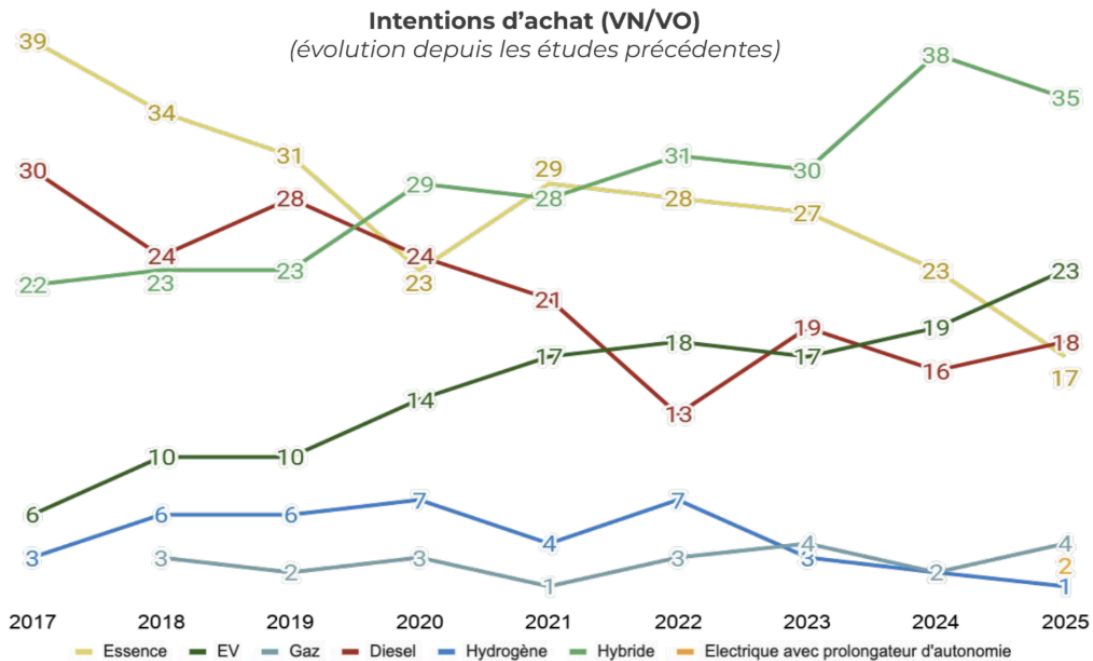
FREINS À L'ACHAT D'UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE

L'autonomie et les contraintes de chargement sont encore cette année les plus gros freins perçus quant à l'achat d'un véhicule électrique. La question de la fiabilité reste également un frein important pour les clients face aux motorisations traditionnelles tout comme le prix de l'électricité, notamment lié aux fluctuations du prix des énergies en France.



«Tout en leur accordant une part croissante dans leurs intentions d'achat, les Français restent sévères sur les caractéristiques des voitures électriques», constate **Olivier Flavier, Directeur du marché Automobile chez leboncoin**. «Les progrès des modèles récents en termes d'autonomie et ceux de l'infrastructure de recharge, conjugués à une baisse des prix devraient toutefois lever ces freins dans les années à venir.»

Le Baromètre Énergies leboncoin dessine également un marché à deux vitesses entre neuf et occasion. Il est influencé par l'offre disponible, les prix, mais aussi par la fiscalité, puisque **le bonus pour les voitures électriques ainsi que le malus (CO₂ et poids) ne s'appliquent qu'en neuf**. Si **l'hybride figure en tête dans les deux cas**, le Baromètre Énergies montre **la résilience du diesel** sur le marché de l'occasion, cependant en troisième position après l'électrique.



«Le bonus et le malus orientent les achats neufs vers les modèles électrifiés, dont l'offre s'est considérablement étendue, au détriment du diesel et de l'essence », explique **Olivier Flavier, Directeur Général du marché Automobile chez leboncoin**. « Ils se retrouvent après quelques années sur le marché de l'occasion, dont l'électrification est plus progressive. Par ailleurs, il reste une forte demande pour des modèles anciens et bon marché, équipés de moteurs essence ou diesel.»

La diversité de l'offre électrifiée – entre microhybride, hybride, hybride rechargeable, électrique à prolongateur d'autonomie et 100 % électrique – rend les choix plus complexes surtout en considérant les différentes catégories de voitures (berlines citadines, polyvalentes, compactes ou familiales, SUV de différentes tailles, monospaces...) et l'usage correspondant.

«De l'intention à l'acte d'achat, les Français font le grand écart, surtout en occasion,» conclut **Olivier Flavier, Directeur du marché Mobilité chez leboncoin**. «Les réponses à notre baromètre montrent un attrait croissant pour les voitures électrifiées, avec une sensibilité immédiate à l'augmentation des prix des carburants»

* Étude réalisée en ligne sur L'argus.fr en janvier 2026, auprès de 3 468 répondants en France.

Contacts presse

Agence Sergeant Paper

Astrid Sergeant : 07 77 70 71 73 - asergeant@agence-sergeantpaper.f
Stéphane Chevalier : 06 03 03 29 47 - schevalier@agence-sergeantpaper.fr

À propos du boncoin auto :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

(1) Médiamétrie NetRatings novembre 2024 ; (2) Fevad (3) OpinionWay pour MPF Conseil, 2025