

Automobile :
leboncoin dévoile “le bon sourcing” un nouveau service à destination des professionnels et des particuliers.

Après l'intégration de la Cote Argus®, le paiement sécurisé, la garantie panne mécanique ou encore l'historique du véhicule, leboncoin ne cesse d'innover sur sa verticale automobile et lance “le bon sourcing”, une solution pour répondre encore plus aux attentes de ses 11 millions de visiteurs uniques et des milliers de professionnels qui l'utilisent chaque jour.

La crise des semi-conducteurs qui a limité la production de véhicules neufs, a poussé les acheteurs potentiels à se tourner encore davantage vers l'occasion, ce qui vient considérablement tendre le marché, allonger les délais de livraison et vider les parcs des professionnels. D'un côté, les vendeurs particuliers souhaitent, en toute logique, vendre leur véhicule au plus vite et avec la meilleure offre de reprise possible; de l'autre 66% des professionnels* déclarent avoir actuellement des besoins importants en termes de sourcing de véhicules.

Leader sur le marché de l'automobile en France avec plus de 3 millions d'annonces de véhicules proposés à la vente, dont 700 000 voitures, leboncoin lance le service **“le bon sourcing”** qui vient concilier les besoins des vendeurs particuliers avec ceux des vendeurs professionnels en les mettant en relation facilement.

Le fonctionnement côté particuliers

Aujourd'hui les particuliers désirant vendre leur véhicule à un professionnel peuvent le faire depuis leboncoin et L'argus. Lors du parcours client, lorsque le particulier souhaite publier son annonce, une bannière s'affiche pour lui proposer de vendre sa voiture plus rapidement, à un professionnel. S'il est d'accord, ses coordonnées seront envoyées à 3 professionnels (maximum) de sa région pour qu'il soit contacté le plus vite possible.

Les avantages : vendre plus rapidement leur véhicule avec la meilleure offre de reprise possible ; se faire accompagner pour sécuriser la vente et obtenir un avantage commercial pour l'achat d'un nouveau véhicule.

Le fonctionnement côté professionnels

Si le professionnel souscrit à une des offres dédiées, il peut, s'il le souhaite, sélectionner dans son espace professionnel les caractéristiques des modèles recherchés (marque, modèle et fourchette de kilomètres) afin d'être alerté quand une annonce correspond à ses besoins. Il recevra ensuite par mail les détails sur le véhicule et sur le vendeur, qu'il pourra contacter directement.

Les avantages : augmenter leur stock et gagner en efficacité dans leurs démarches de sourcing.

À noter : un algorithme se charge de gérer les règles de localisation et de garantir une répartition équitable des leads entre les professionnels d'une même zone géographique.

Lancée le 1er avril, l'offre permet aux professionnels de renforcer leurs stocks et aux particuliers de vendre rapidement.

“Avec le bon sourcing, nous complétons notre gamme de services à destination des professionnels et continuons ainsi à les aider à développer leur activité dans un contexte où le marché du véhicule d'occasion est plus que tendu. 9 professionnels du marché sur 10 sont présents chez nous, nous nous devons de leur offrir les solutions les plus performantes afin de rester leur partenaire de prédilection. Cette offre est “gagnant-gagnant” pour nos utilisateurs particuliers qui vendent leur voiture plus vite et les professionnels qui étoffent leur stocks et reçoivent plus de leads!” Olivier Flavien, VP Motors leboncoin

The screenshot shows the leboncoin website interface for the 'le bon sourcing' service. At the top, the leboncoin logo is visible. Below it, a message reads: 'Félicitations ! Nous avons trouvé 3 professionnels de votre région intéressés par votre Renault Twingo'. A link 'Les découvrir' is provided. Below this is a contact form with fields for 'Nom' (containing 'Tintin Milou'), 'E-mail' (containing 'samantha.chahabi+partacheteur@adevinta.com'), and 'Téléphone'. A 'Vendre à un pro' button is at the bottom. A small disclaimer at the very bottom states: 'En sollicitant les professionnels sélectionnés, vous acceptez de leur transmettre vos coordonnées (nom/prénom ou pseudonyme, adresse mail et numéro de téléphone, tels que communiqués dans votre annonce) et leur adresse de destination des documents.'

*Le saviez-vous ?**

- 80% des professionnels disent que le sourcing de VO leur prend du temps
- 55% des professionnels de l'automobile déclarent avoir des difficultés pour s'approvisionner en véhicules d'occasion.
- 14% des contacts reçus par des particuliers sont des contacts réalisés par des professionnels
- 42% des professionnels se sourcent auprès de particuliers, principalement via les sites de petites annonces

*(*Données issues d'une étude interne réalisée auprès des pros qui annoncent sur leboncoin)*

L'automobile sur leboncoin c'est :

- Une nouvelle annonce publiée toutes les 7 secondes
- 11,6 M VU en janvier 2022 (Médiamétrie NetRatings janv. 2022)
- 75% de parts de marché sur les pros voitures, (autobiz sept. 2021)
- 89% part de marché annonces particuliers (autobiz sept. 2021)
- 25 000 clients pro sur toute la catégorie véhicules chaque mois (leboncoin, Octobre 2021)

Pour plus de données, ou pour toute demande d'information merci de contacter le service presse automobile leboncoin.

Contacts presse :

Agence de presse Zmirov : largus@zmirov.com

leboncoin :

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings mai 2021 ; 2 classement France FEVAD et Médiamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020