

## Noël : leboncoin fait le bilan Revente ou achat d'occasion, lequel est le grand gagnant ?

**2ème site de e-commerce en France et premier site d'échanges entre particuliers, leboncoin fait le bilan d'un Noël rythmé par un vent d'inflation. Les Français ont-ils plutôt acheté d'occasion, ou revendu leurs cadeaux ?**

Avec plus d'un Français sur deux qui s'y connecte chaque mois et plus de 60 millions d'annonces en ligne aujourd'hui, leboncoin donne le poul de la consommation du pays.

Pour analyser au mieux les habitudes des Français, leboncoin s'est penché sur les chiffres du marché (offre/demande) des 3 dernières années pendant la période des cadeaux de Noël : le dernier trimestre de l'année, qui concerne les achats et la semaine suivant Noël pour les reventes.

### Une constante augmentation de la demande sur les achats, au dernier trimestre de l'année.

De manière générale, la tendance du cadeau de Noël d'occasion prend de l'ampleur en continu depuis 4 / 5 ans, avec une accélération chaque année.

En 2022 particulièrement, la plateforme numéro 1 d'échanges entre particuliers a ainsi **battu un record de visites** sur les catégories dans lesquelles les achats de Noël se font (décoration, jeux et jouets, multimédia...), avec **+11% de visites sur la seule journée du 4 décembre** par rapport à l'an passé. C'est la plus grosse journée de toute l'année en termes de fréquentation.

Afin d'être encore plus précis, leboncoin a regardé les évolutions du nombre de contacts sur les annonces de la catégorie biens de consommation afin de déceler l'intention d'achat des utilisateurs, et les résultats sont sans appel : les Français achètent de plus en plus leurs cadeaux d'occasion.

Moyenne des évolutions de contacts sur le dernier trimestre 2022	
2022 vs 2021	+32,40%
2022 vs 2020	+29,47%
2022 vs 2019	+119,99%

### La revente des cadeaux semble plutôt stable, voire en baisse

Contrairement aux idées reçues, le phénomène de la revente des cadeaux, lui, stagne. Pour analyser ce point, leboncoin a comparé ses données de dépôts d'annonces sur les catégories biens de consommation sur chaque journée du 24 décembre au 1er janvier, pour les 3 dernières années.

Moyenne des évolutions de nouvelles annonces sur la période 24 décembre - 1 janvier	
2022 vs 2021	-1,11%
2022 vs 2020	-9,93%
2022 vs 2019	+9,22%

Selon les données du site, le dépôt d'annonce est stable comparé à l'année dernière (-1%) et en légère baisse comparé à 2020. Cependant, si l'on compare à l'année 2019, on remarque que le dépôt d'annonces est en hausse de + 10% environ. Ceci s'explique notamment par la montée en puissance de la seconde main suite à l'épidémie de Covid-19.

**En 2022, il est donc très clair que l'achat de seconde main pour Noël a largement dépassé le phénomène de revente.**

**Un contexte inflationniste et une volonté de mieux consommer.**

**Marc Brandsma, Directeur Général leboncoin déclare :** « *Au fil des années, les comportements des Français évoluent au profit d'une consommation plus raisonnée et c'est une grande fierté pour nous de les accompagner dans cette transition. Cela fait bientôt 17 ans que nous travaillons dans cet objectif. Les chiffres que nous voyons aujourd'hui nous permettent d'affirmer que l'occasion est désormais ancrée dans les habitudes au point qu'il y a de moins en moins de réticence à offrir un cadeau de seconde main, même dans un contexte aussi symbolique de la surconsommation qu'est Noël.* »

Si le **pouvoir d'achat**, notamment en période d'inflation grandissante, reste le principal motif d'utilisation du boncoin, d'autres motivations s'imposent de plus en plus comme : la **volonté de préserver l'environnement**, de ne pas jeter ou acheter des produits neufs qui auront une durée de vie déterminée, **éviter le gaspillage** et de rendre service à autrui... Cette forte appétence pour la seconde main est en hausse depuis le premier confinement : le nombre d'annonces en ligne est passé de 28M en février 2020 à 60 millions aujourd'hui.

Enfin, acheter d'occasion génère des impacts économique, sociaux et environnementaux significatifs:

### **Impact économique :**

En moyenne, les acheteurs économisent 312€ sur l'année grâce aux achats réalisés sur leboncoin - sachant que 300€/an représente 2% du niveau de médian post-dépenses contraintes. Les vendeurs, quant à eux, gagnent en moyenne 263€ grâce à la vente de biens sur leboncoin (hors véhicules et immobilier).

- 96% des acheteurs utilisent le site car ils souhaitent faire des économies
- 89% des acheteurs souhaitent limiter l'impact environnemental de leur consommation,
- 67% des acheteurs déclarent pouvoir enfin s'offrir/ offrir à leurs proches des biens relativement coûteux qui leur font envie
- 65% des acheteurs déclarent ne pas toujours avoir les moyens d'acheter ailleurs

*(Etude d'impact économique et sociétal du site leboncoin Archipel&Co 2022 d'après les données de 2021)*

### **Impact environnemental**

- 31 millions de biens, soit près de 30% des produits vendus, auraient été jetés s'ils n'avaient pas pu être vendus grâce au site

*(Etude d'impact économique et sociétal du site leboncoin Archipel&Co 2022 d'après les données de 2021)*

- Les achats sur leboncoin en 2021 ont permis d'économiser **8,4 millions de tonnes de CO2, soit l'équivalent de 7 jours d'émissions de CO2 en France** (Etude Second Hand Effect Adevinta IVL)

### **Impact social :**

Enfin, les achats d'occasion créent des liens entre les particuliers: 80% des échanges sur leboncoin se font en face à face **et 98% des utilisateurs qui en gardent un bon souvenir**

## leboncoin en chiffres :

- 1er site généraliste de vente entre particuliers en France, mais aussi leader sur les marchés de l'immobilier et l'automobile, acteur clé sur l'emploi et la location de vacances (entre particuliers, B2C et hôtels).
- 800 000 nouvelles annonces postées chaque jour
- 1er site d'e-commerce français<sup>1</sup>
- 2ème site de e-commerce le plus visité en France, derrière Amazon<sup>1</sup>
- 28 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne<sup>2</sup>
- )
- )
- 18 millions de Français ont acheté et/ou vendu au moins un bien sur leboncoin<sup>3</sup>
- Plus de 60 millions d'annonces en permanence (28 millions avant le premier confinement), dans 75 catégories
- 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent leboncoin et ses services payants dédiés
- Chiffre d'affaires en 2021 : 453 millions d'euros / Taxes et charges sociales réglées en France en 2021 : 1,6 million d'euros
- Application préférée des millennials<sup>4</sup>
- )

### Sources :

1 Etudes FEVAD - Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France / Achats en ligne et méthodes de paiement 1er trimestre 2022

2 (Mediamétrie Net ratings

3 Étude sur la contribution économique et sociale du boncoin - Archipel & Co - 2022, d'après les données de 2021

4 Classement AppAnnie.

## Contacts presse :

Caroline Grangé - [caroline.grangie@adevinta.com](mailto:caroline.grangie@adevinta.com) - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - [leila.albaoui@adevinta.com](mailto:leila.albaoui@adevinta.com) - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - [alicia.cosme@adevinta.com](mailto:alicia.cosme@adevinta.com) - 06 27 61 33 86

## À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings janvier 2022; 2 classement France FEVAD (1er trimestre 2022); 3 AppAnnie 2020