

Tourisme :

leboncoin s'associe à de nouveaux acteurs pour renforcer son offre touristique et pour accompagner les professionnels dans le développement de leur activité.

Fort de ses près de 240 000 annonces de locations de vacances sur le site en permanence, leboncoin poursuit sa montée en puissance sur le marché de la location touristique, en s'associant à des acteurs clés : BookingSync et Thaïs, et en développant des outils accélérateurs de business pour les professionnels du secteur.

Après l'acquisition en 2019 de **Locasun** (spécialiste des locations de vacances BtoC) et le développement de sa catégorie **leboncoin Hôtel**, l'entreprise entend se positionner comme l'alternative de référence sur le marché français de la réservation hôtelière et locations saisonnières.

En 2022, et afin de renforcer la qualité du service proposé aux hôteliers présents sur le site, leboncoin s'associe à **Thaïs PMS**, une entreprise française qui a conçu un logiciel de gestion hôtel restaurant pour améliorer le quotidien des professionnels de l'hôtellerie. À travers une interface centralisée, cette application facilite leur gestion hôtelière : de la réservation au bilan comptable.

Dans la continuité de cette ambition et pour poursuivre sa stratégie de développement touristique, leboncoin s'associe également à **BookingSync/Smily**, convaincu par la pertinence et la qualité de sa solution technologique à destination des gestionnaires et propriétaires particuliers. Un partenariat sur lequel leboncoin compte s'appuyer pour renforcer sa pénétration du marché de la conciergerie.

*« Ces nouveaux partenariats font sens avec la stratégie du boncoin sur la verticale tourisme : renforcer les services dédiés aux professionnels afin de leur permettre de distribuer leurs biens facilement, efficacement et simplement. Nous souhaitons donc ouvrir notre plateforme au plus grand nombre afin de leur faire bénéficier de nos solutions professionnelles et de la puissance du boncoin, sans oublier que cela nous permet de proposer à nos visiteurs l'offre vacances la plus complète possible. Campings, logements de particuliers, chambres d'hôtes, gîtes, hôtels, résidences de vacances, hébergements insolites... nos 4,4 millions de visiteurs mensuels devraient trouver leur bonheur sur leboncoin !" **Loïs de Jorna, Directeur commercial Vacances chez leboncoin***

Focus sur les solutions business proposées aux professionnels

Soucieux de répondre aux besoins de ses clients, leboncoin développe des solutions qui leur permettent de profiter pleinement de la force de la plateforme

L'offre Vacances Connect

Pour les professionnels équipés d'un outil de gestion de réservations, l'Offre Vacances Connect permet de déposer automatiquement les annonces sur leboncoin & locasun. Ainsi, les professionnels profitent de la puissance des 2 sites pour multidiffuser l'ensemble de leurs hébergements et ainsi séduire de nouveaux vacanciers !

L'offre leboncoin Hôtel

Il s'agit d'une offre dédiée aux professionnels de l'hôtellerie qui leur permet de garder la gestion exclusive de leurs réservations et de leur relation client. Les frais de commission sont à 0% jusqu'au 31 août 2022.

La boutique Premium Vacances

Les professionnels peuvent créer leur compte professionnel et retrouver toutes leurs annonces sur une seule et même interface, ce qui leur permettra également de suivre et piloter l'efficacité de leurs annonces. Ils bénéficient ainsi d'une page dédiée pour valoriser leur établissement, les équipements et les hébergements.

L'offre TV Accessible

Grâce à un partenariat clé entre la régie leboncoin Publicité et TF1 Pub, les professionnels du tourisme pourront bénéficier d'une offre de publicité inédite, leur permettant d'avoir de la visibilité sur les chaînes du groupe TF1 et sur leboncoin, auprès d'une audience qualifiée.

Pour toute demande d'information complémentaire, merci de contacter le service presse.

Contact presse leboncoin

Caroline Grangie - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings mai 2021 ; 2 classement France FEVAD et Mediamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020

À propos de Thaïs

Thaïs est la solution qui permet aux hôteliers et hôteliers-restaurateurs de retrouver leur vrai métier.

Objectif : leur permettre de gérer leur hôtel sans prise de tête, de la réservation jusqu'au bilan comptable !

Chez Thaïs, les hôteliers trouveront : Un PMS Cloud intuitif et évolutif; un moteur de réservation intelligent qui a toujours la solution; des modules complémentaires pour répondre à leurs besoins (logiciel de caisse

restaurant, channel manager, Day Use, gestion des services ...); une connexion gratuite et facilitée avec d'autres outils hôteliers pour construire leur solution digitale sur mesure; des services dédiés comme un cabinet d'expertise comptable CHR. thais-pms.com

À propos de BookingSync

Conçu en 2009 et officiellement établi en 2014, BookingSync est un logiciel de gestion de location saisonnière à destination des professionnels imaginé par Sébastien Grosjean, évoluant dans le milieu depuis son enfance. À sa création, la start-up a levé un peu moins d'1 million d'euros en seulement 15 jours auprès de 160 investisseurs. Depuis lors, BookingSync a effectué quatre autres levées de fonds et a développé en 2020 un nouveau service de gestion de location de vacances pour particuliers : Smily. L'entreprise compte désormais des collaborateurs actifs dans 17 pays et se positionne en référence mondiale du secteur. À ce jour, BookingSync a réalisé un volume de ventes de plus d'1 milliard d'euros et est actif dans 76 pays. bookingsync.com