

Communiqué de presse
Paris, le 3 mars 2025

leboncoin immo intensifie ses investissements pour les professionnels de l'immobilier et lance de nouvelles fonctionnalités pour les aider dans leur business.

Fort de sa place de leader sur le marché immobilier avec 14,5 millions de visiteurs uniques par mois¹ (dont 9,3 millions d'utilisateurs qui se rendent uniquement sur leboncoin pour leur projet immobilier) et plus d'1 million d'annonces sur tout le territoire, leboncoin immo s'engage massivement dans le secteur de l'immobilier en mettant à profit l'expertise de ses équipes Produit & Technologie pour accompagner les professionnels du marché dans leurs business.

Chaque année, l'entreprise développe ainsi de nombreuses innovations visant à optimiser l'impact des annonces des professionnels et à enrichir l'expérience utilisateur. Cette année particulièrement, leboncoin met un coup d'accélérateur sur ce marché clé en 2025.

“La « vraie » intelligence artificielle, c'est celle qu'on ne voit pas. Elle n'a d'ailleurs pas vocation à être spectaculaire, mais fonctionnelle. Cela fait maintenant plusieurs années que leboncoin manie l'IA car elle participe à la simplification de l'expérience utilisateur.” **déclare Aurélien Flament, Directeur du marché immobilier chez leboncoin**

Une offre améliorée et plus d'outils à destination des professionnels

Au-delà des services déjà inclus dans les offres à destination des professionnels, leboncoin a conçu de nouvelles fonctionnalités visant à optimiser la productivité de ses clients. Ces nouvelles features viennent s'ajouter aux précédentes déjà disponibles depuis plusieurs mois sur leboncoin immo comme : la visite virtuelle en vidéo sur les annonces permettant d'améliorer l'attractivité du bien, l'ouverture de la messagerie permettant d'échanger plus facilement et simplement avec les prospects, l'ouverture de la catégorie “colocation” aux professionnels.

- **La bonne estimation pour plus de précision**

Grâce à sa base d'annonces de particuliers la plus large du marché, leboncoin développe une fonctionnalité produit basée sur de l'intelligence artificielle qui aide les professionnels à déterminer le prix optimal d'un bien immobilier, basé sur les prix des biens vendus et à vendre. Un vrai gain de temps pour les professionnels car l'outil leboncoin immo les aide à déterminer le bon prix. Depuis janvier 2025, les professionnels peuvent désormais télécharger le rapport d'estimation, et en y ajoutant, s'ils le souhaitent, leur propre estimation.

- **L'envoi de notifications push via leboncoin immo pour plus de visibilité**

Tous les mois, les professionnels peuvent envoyer une courte notification à leurs abonnés afin d'augmenter la visibilité de leur profil professionnel ou d'une de leurs annonces. Un vrai soutien pour renforcer la relation avec les clients et travailler sa notoriété.

- **Suivi précis des appels manqués pour les professionnels bénéficiant du call-tracking**

Pour suivre de manière plus claire la performance de ses annonces, le professionnel aura accès à la liste des contacts qui les ont appelé via leboncoin immo permettant ainsi un meilleur suivi des leads. Ils pourront également identifier l'ensemble des appels non décrochés, les recontacter et ainsi ne perdre aucun lead.

¹ Médiamétrie NetRatings - Septembre 2024

- **Ouverture de nouveaux champs dans le formulaire de contact**

Désormais, les professionnels auront accès à des informations précieuses concernant le prospect, qui devra indiquer lors de sa prise de contact la raison pour laquelle il écrit et le type de recherche en cours. Cela permet aux professionnels d'identifier rapidement le profil du lead et ainsi d'adapter son discours / argumentaire en fonction. Dans quelques mois, les professionnels auront même la possibilité de personnaliser le formulaire de contacts en fonction des informations des informations qu'ils estimeront les plus pertinentes.

Une expérience de recherche encore plus améliorée pour les particuliers

Dans sa stratégie de développement et d'accélération sur le marché immobilier, leboncoin immo a non seulement créé des outils spécifiques pour aider les professionnels à se démarquer dans un marché très compétitif, mais a aussi mis au point des fonctionnalités destinées aux particuliers, qui bénéficient indirectement aux professionnels.

“La satisfaction de nos 29 millions d'utilisateurs mensuels est notre priorité absolue, car c'est elle qui garantit leur fidélité. N'oublions pas qu'un utilisateur professionnel est certainement aussi un utilisateur particulier qui utilise une de nos 75 catégories. C'est aussi ce qui fait la force du boncoin, alors qu'une plateforme dédiée uniquement à l'immobilier ne voit ses utilisateurs revenir que tous les 10 ans en moyenne pour un nouveau projet, leboncoin, lui, bénéficie d'une fréquentation hebdomadaire, voire quotidienne. L'application reste installée en permanence sur le téléphone. Alors, en offrant une navigation fluide et intuitive sur leboncoin, nous encourageons les utilisateurs à passer plus de temps sur notre plateforme, ce qui peut se traduire in fine par une augmentation des opportunités commerciales pour nos clients. ” déclare Aurélien Flament.

- **La recherche par cartographie désormais disponible**

La nouvelle fonctionnalité de cartographie est maintenant accessible à tous les utilisateurs, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Cette nouvelle fonctionnalité cartographique présente les annonces qui correspondent aux critères de recherche spécifiés, apportant plusieurs bénéfices notables :

- Elle stimule la découverte d'offres comparables dans un même secteur géographique.
- Elle enrichit l'expérience de recherche en permettant de visualiser instantanément les biens disponibles selon les paramètres sélectionnés.
- Elle intègre directement sur la carte les annonces mises en avant de manière spéciale, telles que celles "À La Une", dans le "Carrousel" ou en "Focus".

Cette nouvelle fonctionnalité cartographique rend ainsi la recherche plus intuitive, visuelle et complète pour tous les utilisateurs de la plateforme.

- **Une homepage encore plus personnalisée grâce à l'IA**

Les équipes techniques du boncoin ont apporté des améliorations à la page d'accueil pour offrir une expérience utilisateur optimisée. La nouvelle version est désormais hautement personnalisée, mettant en avant les annonces favorites des utilisateurs, des recommandations personnalisées, ainsi que les biens qu'ils ont récemment consultés. Cette mise à jour vise à rendre la navigation plus intuitive et adaptée aux intérêts de chaque visiteur, particuliers et - indirectement- professionnels.

- **Le Tag “déjà vu”**

Ouverte en 2024, cette fonctionnalité ingénieuse permet aux utilisateurs d'identifier instantanément les annonces qu'ils ont déjà consultées sur leboncoin. D'un simple coup d'œil, les utilisateurs

peuvent distinguer les nouvelles offres des biens qu'ils ont précédemment examinés, optimisant ainsi leur expérience de navigation et leur recherche de biens sur la plateforme.

- **Les points forts du bien affichés dès la page de recherche**

Afin d'améliorer l'expérience des utilisateurs à la recherche d'un logement, les points forts du bien comme les critères de choix tels que un balcon, une terrasse, une piscine s'affichent dès la page de résultat. Nouveauté également : une étiquette de Diagnostic de Performance Énergétique (DPE) est visible pour chaque bien, à partir des biens classés D. Cette étiquette utilise un code couleur correspondant à la lettre attribuée au logement.

Ces nouvelles fonctionnalités, actives pour les biens en vente et en location, permettent aux utilisateurs d'avoir des informations cruciales sur le logement facilitant ainsi leur prise de décision.

Focus DPE G

Tous les biens immobiliers classés G sur le diagnostic de performance énergétique sont interdits à la location depuis le 1er janvier 2025, donc les annonces seront systématiquement refusées sur leboncoin. L'utilisateur ne pourra plus déposer une annonce avec DPE G en location. Un message lui expliquera pourquoi.

Chiffres clés :

- Le 1er portail immobilier de France, en audience et en contenu.
- 74% des particuliers vendeurs l'utilisent (Joreca - Juillet 2024)
- 69% des porteurs de projets se rendent sur leboncoin (dont 44% qui vont sur aucun autre portail) - Médiamétrie NetRatings Juin 2024
- 75% des clients considèrent leboncoin comme le portail qui leur permet de vendre le plus de biens
- 77% des clients recommanderaient leboncoin à un confrère
- 81% des professionnels de l'immobilier déclarent avoir un bon ROI grâce au boncoin immo.

Pour toute demande, merci de contacter le service de presse.

Contacts presse : presse.leboncoin@adevinta.com

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

(1) Médiamétrie NetRatings novembre 2024 ; (2) Fevad