

Le groupe Adevinta annonce la nomination d'Amandine de Souza au poste de Directrice Générale de la plateforme leboncoin

Amandine de Souza
Directrice Générale,
leboncoin



Le groupe Adevinta annonce aujourd'hui la nomination d'**Amandine de Souza au poste de Directrice Générale du boncoin**, la première plateforme de petites annonces en ligne de France, à compter du 1 avril 2023.

Avec près de vingt ans d'expérience dans le management, du conseil en stratégie au retail, en passant par le e-commerce et la restauration, Amandine de Souza était membre du Comité Exécutif des Galeries Lafayette comme directrice de l'enseigne de grands magasins LE BHV MARAIS, du concept store Eataly, ouvert à Paris en 2019, et des achats maison, bricolage et loisirs pour le groupe.

"Amandine a un parcours impressionnant à la tête d'entreprises en croissance, et grâce à son expérience dans le retail, une excellente compréhension des attentes des clients", a déclaré Antoine Jouteau, CEO d'Adevinta. "leboncoin est l'une des plateformes les plus performantes d'Adevinta avec encore un fort potentiel de développement car de plus en plus de Français ont compris l'importance de mieux consommer, pour préserver à la fois leur pouvoir d'achat et la planète. Amandine a toutes les qualités pour diriger les talentueuses équipes du boncoin et saisir les opportunités qui s'offrent à elles."

Amandine de Souza a ajouté : *"Je suis très enthousiaste à l'idée de rejoindre une entreprise qui joue un rôle aussi important dans la vie quotidienne des Français. En leur permettant d'acheter et de vendre des biens d'occasion, leboncoin est à*

l'avant-garde de l'économie circulaire et aide les consommateurs à faire des choix plus durables. Je suis complètement en phase avec les valeurs du boncoin et j'ai hâte de prendre part à cette aventure pour façonner l'avenir du commerce durable."

D'un côté plus personnel, Amandine adore chiner sur leboncoin pour trouver des pépites et mélanger quelques pièces neuves phares et des objets de décoration de seconde main, en imaginant toujours où ils ont pu vivre avant... Cela lui a donné l'occasion de faire la connaissance d'une voisine très sympathique avec qui elle est restée en contact. leboncoin est aussi son site de prédilection pour chercher des locations de vacances, un peu à la dernière minute alors qu'elle doit partir à 5 familles !

Amandine de Souza est titulaire d'un Master en Management de l'ESCP Business School. Elle succède à Marc Brandsma, qui a dirigé leboncoin par intérim, suite à la nomination d'Antoine Jouteau en tant que CEO d'Adevinta en août 2022 et qui accompagnera Amandine dans la transition.

Amandine sera sous la responsabilité de Paul Heimann, membre de l'ADEX, qui dirige l'entité Re-Commerce au sein du groupe Adevinta.

PI : Les éventuelles demandes d'interview seront mises en attente jusqu'à l'arrivée effective d'Amandine de Souza en avril.

A propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3). leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

A propos d'Adevinta

Adevinta est l'un des principaux groupes spécialistes des petites annonces en ligne, exploitant des plateformes dans 11 pays. La société fournit des services basés sur la technologie pour connecter les acheteurs aux vendeurs et pour faciliter les transactions, de l'immobilier, aux véhicules d'occasion et aux biens de consommation de seconde main.

Le portefeuille d'Adevinta s'étend sur plus de 25 marques, couvrant un milliard de personnes et attirant environ 2.5 milliards de visites mensuelles. Les principales marques incluent leboncoin en France, les principaux sites de petites annonces en Allemagne, mobile.de et eBay Kleinanzeigen, Marktplaats aux Pays-Bas, fotocasa et InfoJobs en Espagne, et 50 % d'OLX Brasil. Adevinta emploie environ 8,100 personnes, dont 3,000 (environ) travaillant dans les équipes produits et technology, engagées à accompagner quotidiennement ses utilisateurs et ses clients.

Contact presse Adevinta

Mélodie Laroche - melodie.laroche@adevinta.com - 06 84 30 52 76

Contact presse leboncoin

Caroline Grangié - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14