

E-commerce : leboncoin dévoile de nouvelles fonctionnalités pour les vendeurs professionnels

1er site de e-commerce Français, leboncoin dévoile de nouvelles fonctionnalités pour augmenter les ventes en ligne des professionnels, et faciliter la gestion de leur business tout en valorisant leurs produits auprès des millions d'utilisateurs de la plateforme, soit un Français sur deux. Boutique multi-catégories, gestionnaire de stocks et de commandes, paiement en plusieurs fois, porte-monnaie... plongée au cœur des derniers développements de la plateforme.

La boutique multi-catégories

Auparavant, les professionnels des catégories Mode, Maison, Loisirs (hors Animaux) et Multimédia devaient souscrire à plusieurs boutiques pour diffuser leurs annonces au sein de l'une ou l'autre de ces catégories. Tout est plus simple désormais : les commerçants professionnels peuvent bénéficier d'une boutique multi-catégories qui rassemble toutes leurs annonces déposées parmi les 4 catégories.

En regroupant dans une boutique unique toutes ses annonces, un professionnel améliore ainsi la visibilité en ligne de tout son catalogue. De quoi multiplier ses opportunités de ventes.

Un suivi des stocks amélioré : avec la quantité & les déclinaisons intégrées

Les professionnels peuvent dorénavant déposer plusieurs biens identiques et vendre à plusieurs acheteurs via une seule et même annonce (1). Il leur suffit d'indiquer, lors du dépôt d'annonce, leur stock dans le champ "quantité" : les acheteurs pourront effectuer des achats sur cette même annonce jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de stock disponible, le niveau étant mis à jour automatiquement à chaque transaction.

Tout au long du cycle de vie de son annonce, le professionnel peut remettre du stock pour permettre à l'annonce de réapparaître dans le listing. Les avantages sont nombreux : l'annonce du professionnel reste visible dans le listing, le suivi des quantités se fait en temps réel et les opportunités de ventes sont multipliées.

Autre changement notable, les professionnels déposant dans les familles Mode et Maison (hors catégories Bricolage, Jardinage et Électroménager) et la catégorie Téléphonie peuvent aussi renseigner toutes les déclinaisons d'un produit sur une seule et même annonce. Pour un vêtement, le vendeur pourra par exemple renseigner les différentes tailles, couleurs, prix (sans oublier les quantités disponibles)... le tout sur la même annonce. Autre exemple avec la téléphonie : il pourra proposer son modèle en différentes capacités de stockage, états, couleurs... Cette fonctionnalité sera étendue à d'autres catégories dans les prochains mois. De quoi vendre encore plus facilement toutes ses collections en ligne !

La gestion des commandes facilitée

Depuis leur compte pro, les professionnels peuvent accéder à une vue centralisée du suivi de leurs commandes, réalisées via le paiement sécurisé, et piloter leurs transactions étape par étape.

S'ils se rendent dans la nouvelle page "Commandes", ils pourront alors visualiser les commandes rapidement selon leur statut : disponibilité à confirmer, colis envoyé, paiement déclenché, etc. Toutes les informations utiles (échanges avec l'acheteur, détail du paiement et de la livraison) sont accessibles en un clic. C'est ensuite au professionnel de faire avancer la transaction en renseignant et validant chaque étape (confirmer la disponibilité, télécharger le bon d'envoi, confirmer le paiement...).

En plus de savoir exactement où ils en sont, ce nouvel outil permet aux professionnels d'être réactifs et disponibles auprès des clients, un must-have dans le e-commerce.

Renforcement de la qualité de service avec la page "Performances"

Si la vente est essentielle au bon fonctionnement d'un commerce, la qualité de service l'est tout autant. C'est pourquoi leboncoin met à disposition des professionnels utilisant le paiement sécurisé une nouvelle page de suivi appelée la page "Performances". Ils pourront y contrôler leurs résultats en temps réel avec quatre indicateurs :

- **le taux d'acceptation** : soit la proportion de commandes confirmées parmi les commandes reçues ;
- **le taux d'envoi** : soit la proportion d'articles envoyés ou récupérés en point de vente parmi les commandes confirmées
- **la note vendeur** : soit la moyenne des notes qui sont attribuées au pro sur leboncoin
- **le taux de retour** : la proportion de produits retournés parmi les produits envoyés pour des raisons de non conformité (article abîmé ou ne correspondant pas à la description)

L'objectif de cette page ? Garantir la satisfaction client et construire une relation de confiance sur la marketplace leboncoin.

Pour que tous ces éléments soient au vert, les professionnels devront :

- confirmer la disponibilité de l'article avant 48h ;
- envoyer la commande dans les 72h ;
- mettre à jour leurs stocks régulièrement pour éviter les déceptions ;
- soigner leur description afin d'éviter les retours pour non-conformité.

Le compte multi-utilisateurs, plus sûr et collaboratif

Pour plus de sécurité, fini le partage d'identifiants sur un même compte leboncoin : chacun ses propres accès. Un administrateur peut dès maintenant ajouter jusqu'à 9 utilisateurs sur son compte professionnel. Ils pourront se connecter avec leurs propres identifiants et accéder à l'ensemble des fonctionnalités du site et du compte professionnel.

Une fois les accès créés, les utilisateurs peuvent accéder librement aux fonctionnalités partagées, tandis que l'administrateur garde le contrôle sur le compte. La modification des informations sur l'entreprise et la gestion des utilisateurs sont ainsi réservées à l'administrateur.

Plus d'informations sur les solutions pour les professionnels sur leboncoin

<https://leboncoinsolutionspro.fr/commerces-services/>

leboncoin en chiffres :

- 1er site généraliste de vente entre particuliers en France, mais aussi leader sur les marchés de l'immobilier et l'automobile, acteur clé sur l'emploi et la location de vacances (entre particuliers, B2C et hôtels).
- 800 000 nouvelles annonces postées chaque jour
- 1er site d'e-commerce français¹
- 2ème site de e-commerce le plus visité en France, derrière Amazon¹
- 28 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne ²⁾
- 18 millions de Français ont acheté et/ou vendu au moins un bien sur leboncoin³
- Plus de 60 millions d'annonces en permanence (28 millions avant le premier confinement), dans 75 catégories
- 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent leboncoin et ses services payants dédiés
- Chiffre d'affaires en 2021 : 453 millions d'euros / Taxes et charges sociales réglées en France en 2021 : 1,6 million d'euros
- Application préférée des millennials ⁴

Sources :

1 Etudes FEVAD - Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France / Achats en ligne et méthodes de paiement 1er trimestre 2022

2 (Mediamétrie Net ratings

3 Étude sur la contribution économique et sociétale du boncoin - Archipel & Co - 2022, d'après les données de 2021

4 Classement AppAnnie.

Contacts presse :

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings janvier 2022; 2 classement France FEVAD (1er trimestre 2022); 3 AppAnnie 2020