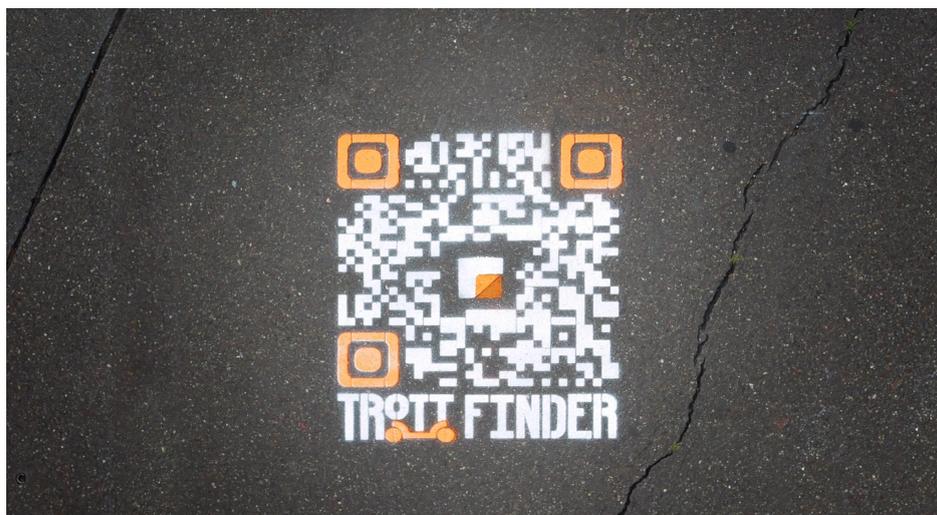


Trottinettes à Paris : 15 000 de perdues, 22 840 de retrouvées sur leboncoin.

À partir du 1^{er} septembre, les trottinettes électriques en libre-service seront interdites dans Paris. Si d'un côté certains sont ravis de ne plus les voir encombrer les trottoirs, pour d'autres ce sera un véritable casse-tête pour se déplacer. C'est dans la perspective d'aider les 400 000 utilisateurs privés de leur moyen de transport préféré que le Trott Finder est né.



Une campagne innovante et tactique qui prend vie dans les lieux où étaient massivement garées les trottinettes électriques en libre-service, et met en avant l'offre des trottinettes de seconde-main sur leboncoin.

Au sol, un QR code redirige directement sur la page des trottinettes à vendre sur l'application. Ces QR codes sont placés dans 10 lieux emblématiques de la capitale, de la Gare Saint-Lazare jusqu'à Châtelet, en passant par Montparnasse ou encore Les Grands Magasins.

Comme ça, là où il y avait des trottinettes, il y a toujours des trottinettes - 22 840 sur leboncoin pour être exact.

Cette campagne a été imaginée par l'agence DDB Paris.

Découvrir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=vmSIS3B78pY>

Découvrir les visuels de l'opération :

<https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/u3QTvOUSUasrlbn7gSZlvi>



Informations pratiques

Les 10 lieux dans lesquels seront tagués les QR codes sont : Champ de Mars, Châtelet, Gare de l'Est, Gare Saint-Lazare, Les Grands Magasins, Le Marais, Montparnasse, Place de la Bourse, Place de Clichy, République.

Fiche technique de la campagne

ANNONCEUR : leboncoin Directrice Générale : Amandine de Souza Chief Marketing Officer : Alexandra Herry Responsable communication, marque et publicité : Pauline Baria	AGENCE : DDB Président : Jean-Luc Bravi Directrice Générale : Saphia Garel Directrice Commerciale : Clémence Cocheton Directrices de Création : Marion Thiery & Delphine Tabutin Production & Post-production : MAUL
--	--

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings Mars 2023 ; 2 classement France FEVAD ; 3 AppAnnie 2020

Contacts presse leboncoin

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

Contacts presse DDB

Anne-Marie Gibert - anne-marie.gibert@ddb.fr

Romana Kugerl - romana.kugerl@ddb.fr