

leboncoin renforce son engagement envers les professionnels de l'immobilier et dévoile des offres destinées à accélérer leur business.

Avec 64% des professionnels présents sur leboncoin (1), la plateforme leader de l'immobilier avec 12,8 millions de visiteurs uniques par mois (2) développe des solutions dédiées à l'accélération du business pour les professionnels de l'immobilier. Pour la rentrée, elle dévoile des nouveautés qui viennent soutenir les besoins de ses clients.

Conscient de l'existence d'une concurrence accrue pour capter des mandats, leboncoin met sa puissance au service de ses clients leur permettant d'avoir une longueur d'avance sur la concurrence avec sa nouvelle offre Prospection Vendeurs. En effet, leboncoin étant la seule plateforme permettant de localiser 81% (2) des biens en vente des particuliers, les professionnels pourront identifier en temps réel les zones à prospecter en priorité.

L'offre prospection vendeurs :

- Libère du temps aux professionnels en ciblant mieux les actions de prospection terrain
- Permet de cibler facilement les futurs clients.
- Optimise le budget des actions locales.
- Détecte les projets et leur maturité.

Avec cette nouveauté, le Pack Immo Intégral se refait une beauté ! Cette solution tout-en-un permet aux agents immobiliers de gagner en efficacité dans leur recherche de mandats, de recevoir des coordonnées de vendeurs souhaitant être accompagnés, tout en diffusant leurs annonces sur la 1ère audience immobilière de France. Elle intégrera également l'offre Prospection Vendeurs afin d'offrir aux professionnels la possibilité d'associer les meilleures solutions pour traiter l'ensemble de leurs besoins et ainsi, gagner en temps et en productivité.

Côté immobilier neuf, pour la rentrée, leboncoin dévoile le grand frère du Pack Immo Neuf : le Pack Immo Neuf Premium. Le premier proposait déjà une vitrine professionnelle avec une page dédiée et la multidiffusion des annonces sur les plateformes leboncoin. Le Pack Immo Neuf Premium ajoute à cela la remontée de toutes les annonces automatiquement sur leboncoin, toutes les semaines, tout au long de leur durée de vie. C'est donc un gain de temps important pour les professionnels dans la gestion de leur annonces, doublé d'une garantie de visibilité optimale pour tous leurs lots.

Aurélien Flament, directeur du marché immobilier chez leboncoin, explique :

"La puissance du boncoin est un atout essentiel pour les professionnels, en province, comme en région parisienne. En découle une richesse de datas exceptionnelles (à laquelle ils ont dorénavant accès à travers lebonobservatoire.fr), une pluralité sans équivalent de porteurs de projets immobiliers (dont plus de 40% nous sont exclusifs) et une force de frappe incomparable ! Notre rôle, en tant que leader du marché et partenaire des professionnels, est de les écouter et de leur proposer des solutions qui répondent aux mutations du marché et aux enjeux du moment. leboncoin est là pour les faire gagner en temps, en efficacité, et développer concrètement leur business. C'est pourquoi, nos équipes réfléchissent tout au long de l'année à des solutions qui

viendront faciliter le quotidien de nos partenaires, comme l'offre Prospection Vendeurs ou le Pack Immo Neuf Premium."

leboncoin immobilier c'est :

- **12+ millions de visiteurs uniques par mois sur leboncoin (3)**
- **Le portail le plus utilisé par les acheteurs / locataires (3) :**
70% des Français ayant un projet immobilier font leur recherche sur les plateformes leboncoin
42% des Français ayant un projet immobilier utilisent exclusivement les plateformes leboncoin
- **Le portail le plus utilisé par les vendeurs :**
81% des vendeurs particuliers utilisent leboncoin (2)
60% des vendeurs sur leboncoin passent finalement par un pro (4)
- **41,4 % des annonces immobilières en France (2)**
- 91% des professionnels de l'immobilier utilisant leboncoin le déclare comme efficace (1)

Sources :

(1) Batibiz Juin 2022

(2) Batibiz juin 2022

(3) Médiamétrie NetRatings juin 2022

(4) Données internes - 2021

Informations pratiques :

Retrouvez toutes les offres destinées aux professionnels sur <https://leboncoinsolutionspro.fr/immobilier/>

Explorer les tendances du marché sur <https://www.lebonobservatoire.fr/immobilier>

Contacts presse :

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings janvier 2022; 2 classement France FEVAD (1er trimestre 2022); 3 AppAnnie 2020