

## **Pour plus d'1 Français sur 3, il y aura de l'occasion sous le sapin à Noël**

*Baromètre IFOP x leboncoin – 3<sup>e</sup> édition (2023–2025)*

Pour la troisième année consécutive, leboncoin et l'IFOP publient leur baromètre annuel sur les cadeaux de seconde main. Les résultats 2025 confirment une tendance de fond : Noël après Noël, les Français offrent de plus en plus d'objets d'occasion, et assument pleinement ce choix. À l'approche du 25 décembre, leboncoin dévoile la liste des cadeaux les plus recherchés sur sa plateforme.

**Avec 7 millions d'utilisateurs supplémentaires par jour pendant les mois de novembre et de décembre par rapport aux autres mois de l'année<sup>1</sup>, le premier site de e-commerce français en France est un vrai observatoire de la consommation à Noël.**

### **À retenir :**

- **Le cadeau d'occasion est devenu un réflexe** : près d'un Français sur deux l'a déjà fait.
- **1 Français sur 3 prévoit d'en offrir au moins un à Noël**
- **La motivation économique domine** (51 %) mais l'écologie progresse.
- L'objet d'occasion séduit davantage : **52 % le jugent plus charmant qu'un neuf.**
- **Les perceptions négatives s'effondrent** : seulement 12% déclarent être déçus en recevant un cadeau de seconde main (vs. 17% en 2023)
- **Les jeunes et les familles tirent la tendance et généralisent la pratique.**
- **Un objet d'occasion acheté sur leboncoin coûte 40 à 70% moins cher** qu'un même objet neuf.
- Les catégories phares de Noël sont **jeux & jouets, livres et électronique**

### **Offrir d'occasion devient une norme pour des millions de Français**

En 2025, 45 % des Français déclarent avoir déjà offert un cadeau de seconde main, un niveau stable par rapport à 2024 (46 %) et en hausse vs 2023 (43 %). La même proportion en a déjà reçu (43 %), signe d'une normalisation de la pratique.

Pour Noël, plus d'1 Français sur 3 prévoit de mettre de l'occasion sous le sapin ! D'ailleurs, à l'approche des fêtes, les recherches leboncoin montrent une tendance claire : Lego, Playmobil, Barbie, Sylvanian, Pat'Patrouille mais aussi PS5, Switch et iPhone seront les stars du Noël d'occasion. Côté culture, les BD et mangas, de Mortelle Adèle à One Piece, dominant largement. Sans oublier le high-tech rétro comme les platines vinyles.

---

<sup>1</sup> Données leboncoin 2024

Cette année voit également émerger de nouvelles tendances fortes dans les recherches liées aux cadeaux d'occasion :

Dans l'univers des jouets, les puzzles 1 000 pièces, la Toniebox et Gabby Chat connaissent une nette progression.

Côté livres et BD, des titres comme La Dynastie de Donald Duck, Superman, Chainsaw Man, La Femme de ménage ou encore La Grande Épopée de Picsou gagnent rapidement en popularité et se hissent parmi les recherches les plus fréquentes.

## Top des mots clés les plus recherchés sur leboncoin par catégorie du 1er novembre au 7 décembre 2025

JEUX ET JOUETS	LIVRES	ÉLECTRONIQUE
1. Lego	1. BD	1. PS5
2. Playmobil	2. Manga	2. Switch
3. Babyfoot	3. Mortelle Adèle	3. Iphone
4. Flipper	4. Harry Potter	4. PC Gamer
5. Sylvanian	5. One Piece	5. TV
6. Puzzle	6. Comics	6. PS4
7. Cuisine enfant	7. Astérix	7. Jeux switch
8. Pat Patrouille	8. Tintin	8. Ampli
9. Barbie	9. Dragon Ball	9. Enceinte
10. Bruder	10. Warhammer	10. Ordinateur

## Les comportements évoluent, ce que démontre le baromètre :

En trois ans, le Baromètre IFOP x leboncoin met en lumière une transformation profonde des pratiques et des perceptions autour du cadeau de seconde main, à la période de Noël. Plusieurs évolutions majeures témoignent d'un vrai basculement culturel, et on remarque notamment une pratique qui s'installe durablement et qui est de plus en plus intentionnelle.

- 25 % des Français offrent de la seconde main depuis plus de 5 ans (+5 pts vs 2024).
- Et pourtant, 59 % de ceux qui en offrent ont commencé il y a moins de 3 ans, preuve que de nouveaux adeptes entrent chaque année. @
- 48 % des cadeaux d'occasion ont été achetés exprès pour être offerts, contre 41 % en 2023 - en hausse notable par rapport à 2023 (+7 points).

## La Gen-Z et les parents moteurs d'un nouveau mode de consommation :

- 59 % des 18–24 ans ont déjà offert un cadeau d'occasion vs. 45% pour l'ensemble des Français
- 62 % des foyers avec enfants ont également adopté cette pratique.

“La seconde main s'enracine durablement dans les usages. Elle rassemble à la fois une base d'habitues depuis plusieurs années et une vague continue de nouveaux adeptes. Cette dynamique montre qu'elle n'est plus une pratique marginale, mais une véritable habitude de consommation. Elle ne relève plus du simple réemploi ou de la débrouille : elle est devenue un acte d'achat réfléchi et anticipé. Les Français recherchent, sélectionnent et achètent exprès des objets d'occasion pour les offrir. Offrir d'occasion n'est plus une solution de

circonstance : c'est désormais un choix assumé, pensé et préparé." **déclare Jérôme Fourquet.**

## **Le pouvoir d'achat : le moteur n°1 du cadeau d'occasion**

Dans un contexte économique exigeant, la seconde main s'impose comme une solution pertinente :

- 51 % des Français offrent d'occasion d'abord pour le prix,
- contre 38 % pour des raisons environnementales.

## **Responsabilité : un geste aligné avec les valeurs des Français**

- 85 % estiment qu'offrir d'occasion est bon pour l'environnement,
- 77 % jugent que "c'est le geste qui compte",
- 83 % considèrent qu'un cadeau d'occasion peut être d'aussi bonne qualité qu'un neuf.

## **Le cadeau d'occasion n'est plus un compromis : il devient un choix émotionnel et esthétique :**

- 52 % des Français trouvent qu'un cadeau d'occasion a plus de caractère et de charme qu'un cadeau neuf (vs 48 % en 2023),
- seuls 12 % se disent "déçus" en recevant un cadeau d'occasion (-5 pts vs 2023),
- et la perception de "radinerie" ne concerne plus que 14 % des Français (-5 pts).

## **Une pratique assumée et durable**

- 25 % des Français offrent de la seconde main depuis plus de 5 ans (+5 pts vs 2024),
- 80 % des offreurs informent le destinataire qu'il s'agit d'un cadeau d'occasion — un niveau très élevé et stable, malgré une légère baisse depuis 2023.

## **Méthodologie**

L'enquête a été menée en ligne du 13 au 16 octobre 2025 auprès d'un échantillon de 2 007 personnes, représentatif de la population française de 18 ans et plus (méthode des quotas : sexe, âge, profession, région, diplôme). Les résultats sont comparés aux vagues 2023 et 2024, réalisées selon la même méthodologie.

## **Chiffres clés :**

- 20 ans en 2026 : créé en 2006
- 1er site généraliste de vente entre particuliers en France
- 2ème site de e-commerce le plus visité en France, derrière Amazon (classement FEVAD)
- 1er site d'e-commerce français, 1ère application d'e-commerce française (classement FEVAD)
- Plus de 88 millions d'annonces en permanence dans 75 catégories
- Près de 6 annonces publiées par seconde



- Valeur totale des échanges en 2024 estimée à 27 milliards d'euros, soit 0,9 % du PIB français.

**Contact presse :**

Alicia Cosme : [presse.leboncoin@adevinta.com](mailto:presse.leboncoin@adevinta.com) / 06 27 61 33 86

**À propos du boncoin**

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi.

Plébiscité chaque mois par près de 29,9 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds). 1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français