

Dans un contexte exceptionnel, la transition énergétique du marché de l'occasion reste graduelle

L'attentisme des acheteurs face aux fluctuations géopolitiques fait reculer le marché de l'occasion de 5 % au deuxième trimestre 2026. Derrière la poussée de l'électrique, l'événement majeur réside dans un basculement historique : pour la première fois en 20 ans, l'essence détrône le diesel en tête des recherches sur la plateforme. En parallèle, les prix des voitures d'occasion continuent dans l'ensemble de décroître, ce qui est positif pour le pouvoir d'achat.

À retenir :

- **L'attentisme des acheteurs fait reculer de 5 % le marché des VO sur le second trimestre 2026.**
- **La demande pour les voitures électriques d'occasion s'envole de 80 % sur le trimestre**, mais la tension sur l'offre et l'accalmie sur les prix des carburants amorcent déjà un retour à des niveaux plus habituels.
- **Le diesel perd sa couronne au profit de l'essence**, qui redevient la motorisation la plus recherchée en occasion pour la première fois depuis la création du boncoin.
- **Les marques européennes restent leaders des ventes de VO électriques**, tandis que les constructeurs chinois font une timide entrée sur le marché.
- La tendance des mois à venir sera encore guidée par l'évolution des prix des carburants, mais aussi par l'offre de voitures électriques, soutenue par les mesures gouvernementales.

Avec plus de 15 millions de visiteurs uniques chaque mois sur sa catégorie Automobile (soit près d'un Français sur quatre) et un stock permanent de près de 800 000 véhicules, leboncoin s'impose comme l'observatoire privilégié du quotidien et des comportements d'achat des Français. Les données de ce deuxième trimestre 2026 révèlent un marché tiraillé entre réactions conjoncturelles et mutations de fond.

Un trimestre atypique marqué par la crise des carburants

Le second trimestre 2026 restera marqué par un contexte géopolitique exceptionnel. Dès le début du conflit au Moyen-Orient et de la brutale inflation des carburants, leboncoin a observé un bond des recherches de véhicules électriques d'occasion (VOE), qui a atteint + 80 % au plus fort de la crise.

Cet intérêt s'est concrétisé par une poussée des ventes de VOE de 85 % sur les deux derniers mois. Les hybrides progressent dans une moindre mesure : + 7 % de demandes sur le trimestre et + 17 % de ventes sur un an.

Cependant, les toutes dernières observations montrent déjà que le phénomène s'estompe : avec la détente sur les prix des carburants, les recherches de voitures électriques reviennent vers leur niveau d'avant-conflit, confirmant le caractère largement conjoncturel de cette accélération. De plus, face à une baisse de 30 % des stocks de voitures d'occasion électriques ce trimestre, l'offre globale reste insuffisante pour soutenir un tel rythme :

« Pour la première fois, une brutale inflation des prix des carburants s'est produite alors que des voitures électrifiées d'occasion sont disponibles en volumes significatifs », rappelle Olivier Flavier, Directeur Général du marché automobile chez leboncoin. « Mais ce choix génère aussi des hésitations chez les automobilistes, car comme le montre notre Baromètre Énergies publié en début d'année, tous les freins ne sont pas levés face à l'électrification. Et les ventes de VO électriques ne pourront pas progresser plus vite que l'offre. »

L'attentisme des Français et le basculement historique Essence / Diesel

Si la crise pétrolière a favorisé l'électrique, les motorisations thermiques représentent encore près de 80 % des ventes d'occasion en France. Il en résulte un fort attentisme des acheteurs, qui fait reculer l'ensemble du marché de l'occasion de 5 % sur ce deuxième trimestre.

Le principal enseignement du trimestre réside donc davantage dans l'évolution des équilibres entre les différentes motorisations que dans une rupture brutale des comportements d'achat. Ainsi, pour la première fois depuis la naissance du boncoin il y a 20 ans, l'essence passe devant le diesel, devenant la motorisation la plus recherchée sur la plateforme (44 % de la demande). L'hybride s'installe solidement à la troisième place, suivi de l'électrique qui progresse avec quatre à cinq ans de décalage sur le marché du neuf.

Marché de l'électrique : domination européenne et percée chinoise

Parmi les voitures électriques d'occasion, issues à plus de 80 % de professionnels (concessions, marchands, garages), les marques européennes dans leur ensemble concentrent 55 % de la demande. Tesla reste toutefois leader et capte 25 % des recherches.

Très commentée sur le marché du neuf, la montée en puissance des constructeurs chinois commence à se faire sentir en occasion, avec une hausse de 66 % de la demande sur un an. Leur poids reste néanmoins limité à moins de 1 % de l'ensemble des transactions observées sur la plateforme et 6 % en électrique.

Pouvoir d'achat : des prix stables et historiquement bas

Bonne nouvelle pour le portefeuille des Français, les arbitrages énergétiques n'ont pas fait flamber les prix, remarquablement stables ce trimestre, et toujours très inférieurs aux sommets de 2023.

Évolution des prix moyens au T2 2026 :

- Diesel : - 3 % vs T1 2026 (- 18 % vs 2023)
- Essence : 0 % vs T1 2026 (- 14 % vs 2023)
- Hybride : - 1 % vs T1 2026 (- 25 % vs 2023)
- Électrique : + 3 % vs T1 2026 (- 9 % vs 2023 – hausse conjoncturelle liée à la baisse de 30 % du stock disponible).

Focus modèles :

Les plus fortes baisses:

Modèles	Années	Prix Moyen T2	Évolution T2 vs T1
Renault Arkana Hybride	2022-2024	20 218 €	- 5 %
Peugeot 3008 Diesel	2022-2024	21 294 €	- 8 %
BMW Serie 1 Essence	2022-2024	21 679 €	- 11 %
Citroën C3 Diesel	2019-2021	8 050 €	- 12 %
DS 7 Diesel	2019-2021	17 715 €	- 13 %

Les plus fortes hausses:

Modèles	Années	Prix Moyen T2	Évolution T2 vs T1
Tesla 3 Électrique	2022-2024	29 388 €	+ 3 %
Renault Clio Hybride	2022-2024	16 781 €	+ 4 %
Toyota Yaris Hybride	2022-2024	19 367 €	+ 6 %
Volkswagen T-Roc Essence	2022-2024	25 519 €	+ 8 %

Contacts presse

Agence Sergeant Paper

Astrid Sergeant : 07 77 70 71 73 - asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Stéphane Chevalier : 06 03 03 29 47 - schevalier@agence-sergeantpaper.fr

À propos du boncoin :

leboncoin, première plateforme de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 31 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^e au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main.

leboncoin est également présent à travers les plateformes spécialisées Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P) et Truckscorner (Poids lourds). La Cote Argus, marque du boncoin depuis 2019, est la référence et le leader de la valorisation automobile en France, auprès des particuliers comme des professionnels.

1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français