

leboncoin réinvente Noël avec style et à bon prix !

Pour les fêtes de fin d'année, leboncoin prend place sous le sapin avec une campagne digitale humoristique inédite qui célèbre les cadeaux stylés mais abordables, invitant les Français à repenser leurs achats de Noël.

Pour accompagner cette campagne, un pop-up store se tiendra le samedi 14 décembre à Paris.

Des cadeaux qui ne coûtent pas un bras !



Depuis plusieurs années, leboncoin a fait un constat : le cadeau de Noël de seconde main est de plus en plus ancré dans les mœurs des Français. Une étude IFOP indique que plus de 40% des Français ont déjà offert ou reçu un cadeau avec un vécu ([Etude complète](#)).

En tant que 1er site de vente entre particuliers en France, avec plus d'un Français sur deux qui le consulte chaque mois, leboncoin est au coeur de cette évolution.

Avec cette série de vidéos, la plateforme souhaite le rappeler, ce choix d'achat malin coche toutes les cases en permettant d'offrir des cadeaux originaux, qui ont du sens, qui feront plaisir.

Que ce soit par manque de temps, de budget ou par manque d'inspiration, leboncoin est la solution pour trouver des idées et dénicher des pépites parmi les 83 millions d'annonces en ligne, et ce même en dernière minute !

La campagne comprend 1 vidéo de 20 secondes et 3 vidéos de 12 secondes visibles sur instagram et youtube. **Les vidéos sont disponibles [ici](#)**

"Faire de la seconde main le premier choix est l'engagement porté par leboncoin au quotidien. Cela vaut aussi pour Noël ! Nous souhaitons ardemment convaincre les Français de placer des cadeaux de seconde main au pied du sapin. leboncoin est la plateforme idéale pour les aider à préserver leur budget et à réduire leur impact environnemental, deux contraintes qui pèsent de plus en plus lourd lors des fêtes de fin d'année, période de forte consommation." - Alexandra Herry, Chief Marketing Officer, leboncoin

Fiche technique de la campagne

- Réalisateur : Fred de Loof
- Production : Les improductibles avec Marine Assouline
- Équipe son : Capitaine plouf avec Nicolas Ghyselen (réalisateur son) et Jean-Paul Bordes (voix off)
- Equipe leboncoin : Alexandra Herry (Chief Marketing Officer), Marine Martinetti (Brand Director) ; Clara Bazin (Creative Team Lead) ; Audrey Vernique (Brand Manager) ; Julie Esnault (Conceptrice-rédactrice)

Re-Pop : la seconde main sous le sapin avec leboncoin : un lieu unique 100% seconde main



Pour accompagner cette campagne, leboncoin ouvre un pop-up store éphémère à Paris le samedi 14 décembre à partir de 10h .

Dans cette boutique d'un jour, au cœur du Sentier, leboncoin invite les visiteurs à chiner leurs cadeaux de Noël, qu'ils soient retardataires ou qu'ils aient juste envie de (se) faire plaisir. Près de 1000 objets seront disponibles, de l'art de table aux accessoires mode, avec des prix compris entre 1 et 30 euros, bien entendu tous sourcés par nos équipes sur leboncoin. Les mugs "Best Dad", les chaussettes embarrassantes ou la boîte de chocolats non consommée de Noël dernier ne seront donc pas de la partie. De quoi trouver le cadeau parfait !

Pour faire partie des quelques privilégiés qui accéderont à cet événement, l'inscription se fait via un formulaire disponible [ici](#) et est obligatoire.

Infos pratiques

- Samedi 14 décembre, à partir de 10h
- Accès sur inscription obligatoire / Places limitées
- 📍 2 rue Saint-Fiacre
- Métro 3 (Sentier), Métro 8 et 9 (Grands Boulevards)

Contacts presse :

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com

À propos de leboncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et marque préférée des Français dans les catégories site de seconde main, site immobilier et site de vente de véhicules. leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta.

1 Médiamétrie NetRatings juillet 2024 ; 2 classement France FEVAD

Pour en savoir plus : <https://leboncoincorporate.com/>