

Quelles voitures électriques affichent les plus fortes décotes ?

L'intérêt pour les voitures électriques d'occasion s'est renforcé avec la hausse des prix des carburants. Pour repérer les meilleures affaires, leboncoin a calculé la décote des modèles les plus diffusés après 5 ans.

À retenir :

- La décote moyenne des voitures électriques après 5 ans est de 59 %.
- Parmi les modèles les plus diffusés, la **Renault Zoé affiche la plus forte décote (65 %)**, tandis que la **Dacia Spring conserve le mieux sa valeur (53 %)**.

La crise pétrolière et la flambée des prix des carburants incitent une part croissante de français à s'intéresser aux voitures d'occasion électriques, plus accessibles que les modèles neufs. Ainsi leboncoin, la plus grande plateforme du marché des voitures d'occasion, a constaté au plus fort de la crise un bond de 80 % des recherches sur les motorisations électriques.

Des voitures électriques récentes à moins de la moitié de leur prix en neuf !

Sur les dix modèles les plus diffusés, la décote moyenne après 5 ans atteint 59 %, soit plus de la moitié de leur valeur neuve. Elle s'échelonne de 53 % pour la Dacia Spring, jusqu'à 65 % pour la Renault Zoé. La Tesla Model 3, voiture électrique la plus vendue en 2020, décote de 56 %.

Modèle	Décote %	Prix moyen neuf 2020	Prix moyen VO après 5 ans
Dacia SPRING	53%	17 695 €	8 347 €
Tesla MODEL 3	56%	52 136 €	23 180 €
Fiat500	56%	31 487 €	13 993 €
VW ID.3	57%	41 963 €	17 871 €
MINI	57%	39 066 €	16 617 €
Kia NIRO	58%	44 625 €	18 722 €
Peugeot 208	60%	35 096 €	13 873 €
Renault TWINGO	62%	24 423 €	9 392 €
Peugeot 2008	62%	40 690 €	15 464 €
Renault ZOE	65%	32 445 €	11 477 €

La Dacia Spring était déjà le modèle électrique le plus abordable en neuf en 2020. Malgré sa faible décote, elle devient accessible en occasion pour 8 347 euros en moyenne. Toujours dans un budget de moins de 10 000 euros, on trouve également la Renault Twingo. La Renault Zoé, un peu plus grande et plus polyvalente, entre aussi dans les choix à petit budget autour de 10 000 euros.

À l'opposé, la Tesla MODEL 3 garde une cote élevée, tout en restant sous le seuil des 25 000 euros après 5 ans., avec la promesse d'une autonomie et de prestations compatibles avec de longs trajets en famille.

Cette sélection représente plus de 70 % des ventes de voitures électriques en 2020. Entre les petits modèles économiques et la Tesla Model 3, le choix inclut des urbaines chics comme la Fiat 500 et la Mini et des modèles plus polyvalents tels que les Peugeot 2008, Volkswagen ID.3 et Kia Niro.

« Les voitures électriques affichent souvent les plus fortes décotes sur leurs premières années, notamment parce qu'elles ont bénéficié d'un bonus à l'achat en neuf, », **explique Olivier Flavier, Directeur Général du marché automobile chez leboncoin.** « Elles deviennent donc de très bonnes affaires à leur première revente en occasion. Nos données montrent que cette décote ralentit les années suivantes. Plusieurs études rassurent par ailleurs quant à la longévité des batteries, dont la capacité ne se réduit en moyenne que de 1 à 2 % par an et qui reste donc proche de ses performances initiales après 5 ans. »

Prix moyens neufs hors options et hors bonus en 2020. Prix moyen d'occasion constaté par leboncoin en 2025 sur les voitures âgées de 5 ans. Panel établi selon les 10 meilleures ventes de voitures électriques neuves en 2020.

À propos du boncoin :

leboncoin, première plateforme de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 31 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^e au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main.

leboncoin est également présent à travers les plateformes spécialisées Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P) et Truckscorner (Poids lourds). La Cote Argus, marque du boncoin depuis 2019, est la référence et le leader de la valorisation automobile en France, auprès des particuliers comme des professionnels.

1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français

Contacts presse Agence Sergeant Paper

Astrid Sergeant : 07 77 70 71 73 - asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Stéphane Chevalier : 06 03 03 29 47 - schevalier@agence-sergeantpaper.fr