

Rentrée scolaire 2026

La seconde main s'impose progressivement

Une enquête menée par leboncoin auprès de son panel montre que le réemploi s'installe progressivement comme un réflexe dans la préparation de la rentrée. Trois parents sur quatre déclarent avoir dû faire des arbitrages budgétaires pour préparer la rentrée scolaire 2026. Dans un contexte où les dépenses restent importantes, les familles adaptent leurs habitudes : elles réutilisent davantage, anticipent leurs achats et se tournent de plus en plus vers des options seconde main.

À retenir :

- 3 parents sur 4 font des arbitrages budgétaires pour préparer la rentrée.
- 46% déclarent réutiliser les fournitures de l'année précédente avant d'acheter.
- La seconde main séduit de plus en plus : 29 % des parents déclarent acheter leurs fournitures scolaires sur des plateformes de seconde main (+61,1 % en un an).
- 2 parents sur 3 commencent leurs achats avant les vacances d'été.
- Le prix reste le critère n°1 dans le choix des produits de rentrée, devant la qualité et le respect de la liste de fournitures.
- Près de 3 parents sur 4 considèrent leboncoin comme une plateforme pertinente pour s'équiper pour la rentrée, et plus d'un parent sur quatre l'a déjà utilisée dans ce contexte.

Avec plus de 14 millions d'élèves concernés, la rentrée scolaire représente chaque année un budget important pour les ménages français. Fournitures scolaires, vêtements, équipements sportifs, matériel informatique ou encore mobilier constituent autant de dépenses que les familles doivent anticiper.

Dans ce contexte, les comportements évoluent. **Deux parents sur trois commencent désormais leurs achats avant les vacances d'été** afin d'étaler leurs dépenses, de comparer les offres et de mieux maîtriser leur budget.

Les arbitrages budgétaires favorisent de nouveaux réflexes de consommation

Si plus de la moitié des parents déclarent disposer d'un budget similaire à celui de l'an dernier, **trois parents sur quatre affirment avoir dû faire des arbitrages budgétaires** pour préparer la rentrée 2026.

Pour limiter leurs dépenses, les familles adoptent de nouveaux réflexes. **Réutiliser les fournitures de l'année précédente (46 %)** est aujourd'hui la stratégie la plus répandue, devant la comparaison des prix (39 %), l'attente des promotions (39 %) et l'achat d'occasion (30 %).

Sans surprise, **le prix demeure le premier critère de choix** des produits scolaires, devant la qualité et le respect de la liste de fournitures demandée par les établissements.

Au-delà des économies réalisées au moment de l'achat, **la seconde main constitue également un véritable complément de pouvoir d'achat.**

La seconde main s'étend à l'ensemble des besoins de la rentrée

Longtemps associée à quelques catégories de produits, la seconde main s'invite désormais dans l'ensemble des achats de rentrée. Fournitures scolaires, cartables, vêtements, mobilier de chambre, bureaux, matériel informatique ou encore équipements sportifs : les familles élargissent progressivement leurs usages pour s'équiper.

Cette évolution répond également à un enjeu d'accessibilité. Selon l'étude Archipel, **74 % des acheteurs déclarent avoir acquis sur leboncoin au moins un produit qu'ils n'auraient pas pu acheter neuf en raison de son prix.**

Cette dynamique se retrouve dans les résultats de l'enquête : **29 % des parents déclarent acheter leurs fournitures scolaires sur des plateformes de seconde main**, soit une progression de **11 points par rapport à 2025.**

Les familles identifient leboncoin comme une solution pour préparer la rentrée

Aujourd'hui, **près de trois parents sur quatre** considèrent leboncoin comme une plateforme pertinente pour préparer la rentrée scolaire, tandis que **plus d'un quart** l'ont déjà utilisée pour acheter des fournitures, des livres, des vêtements ou encore du mobilier. Une progression de **8 points** par rapport à 2025 qui témoigne de l'installation durable de ces nouveaux usages.

86 % des acheteurs et vendeurs estiment que leboncoin les aide à préserver leur pouvoir d'achat, illustrant le rôle que joue désormais la plateforme dans le quotidien des Français**.

La seconde main s'ancre dans les habitudes de préparation de la rentrée

Au-delà des économies réalisées, l'enquête met en évidence une évolution durable des habitudes de consommation. Préparer la rentrée ne consiste plus uniquement à acheter des produits neufs : les familles réutilisent davantage leurs équipements, revendent ceux devenus inutiles et intègrent de plus en plus la seconde main dans leurs achats.

Longtemps associée aux vide-greniers ou aux déménagements, la seconde main trouve désormais toute sa place dans les listes de fournitures scolaires. En conciliant maîtrise du budget et réemploi, elle s'impose progressivement comme un nouveau réflexe pour les familles françaises.

À propos de l'enquête

Enquête réalisée en juin 2026 par leboncoin, auprès de 502 utilisateurs leboncoin âgés de 18 ans et plus ayant au moins un enfant scolarisé à la rentrée 2026, via son panel propriétaire "La bonne communauté".

Enquête administrée en ligne du 4 au 10 juin 2026.

Contact presse

presse.leboncoin@adevinta.com

À propos du boncoin :

leboncoin, première plateforme de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 31 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^e au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin est également présent à travers les plateformes spécialisées Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P) et Truckscorner (Poids lourds).

1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français