



Communiqué de presse - Juin 2026

# HELLOFRESH X LEBONCOIN

## “LA BONNE TABLE” :

### LE PARTENARIAT INÉDIT QUI REDONNE TOUTE SA PLACE AU DÎNER



- HelloFresh s'associe à leboncoin et lance “La Bonne Table by HelloFresh”, une opération inédite à la croisée de la food, de la décoration et de la seconde main.
- Une campagne qui invite les Français à redonner toute sa place au dîner, depuis l'assiette jusqu'au meuble autour duquel les moments se partagent.
- Dix tables vintage uniques, chinées partout en France, seront mises en vente sur [leboncoin](#) à des prix accessibles. Une surprise attend leurs futurs propriétaires : jusqu'à trois mois de dîners HelloFresh offerts.
- Une collaboration inédite avec Emmanuelle Rivassoux autour de la “table parfaite”, pensée comme un objet central du quotidien et du partage.

## UN CONSTAT SIMPLE : LE DÎNER MÉRITE MIEUX QU'UN COIN DE TABLE

En semaine, le dîner se résume souvent à une parenthèse rapide entre deux obligations. Repas improvisés, écrans allumés, manque de temps : **le moment du dîner perd progressivement sa dimension conviviale et émotionnelle**, et se prend de moins en moins autour d'une table.

C'est précisément de ce constat qu'est née "La Bonne Table by HelloFresh".

À travers cette nouvelle campagne de marque, HelloFresh défend une conviction forte : **le dîner est l'un des moments les plus importants de la journée. Et un bon dîner ne dépend pas uniquement de ce qu'il y a dans l'assiette, mais aussi de l'environnement dans lequel il est partagé.**

En s'associant à leboncoin, HelloFresh réunit ainsi deux usages profondément ancrés dans la vie des Français : **cuisiner chez soi et chiner la pièce parfaite pour son intérieur.**

«Chez HelloFresh, nous croyons que le dîner est bien plus qu'un repas, c'est un moment qui compte. Avec «La Bonne Table», nous allons un cran plus loin : la table elle-même devient une invitation à se retrouver. En nous associant à leboncoin, nous voulons rappeler que bien dîner, c'est aussi bien s'installer. C'est la rencontre de deux envies profondément françaises : bien cuisiner et bien vivre chez soi.»

**Laila Dubois, Directrice produits et RSE chez HelloFresh**



## QUAND LA TABLE REDEVIENT UN LIEU DE PARTAGE

Avec "La Bonne Table", HelloFresh **détourne les codes de la chine en ligne pour imaginer une activation immersive** directement intégrée à l'expérience leboncoin.

Dix tables vintage uniques ont été soigneusement sourcées partout en France et mises en vente sur la plateforme. Chacune possède son histoire, son style et son caractère, pensée pour accueillir de nouveaux dîners du quotidien.

Derrière ces annonces se cache une mécanique inattendue : **chaque table donne accès à une offre exclusive de 3 mois de dîners HelloFresh. Une manière de transformer l'acte de chiner en véritable expérience de marque, où mobilier, décoration et plaisir de cuisiner se rejoignent autour d'un même objectif : remettre le dîner au centre.**

À compter du 9 juin 2026, ces dix tables seront mises en vente sur leboncoin à des prix accessibles. Dissimulées parmi les milliers d'annonces de la plateforme, elles pourront être retrouvées grâce aux indices dévoilés par HelloFresh et des influenceurs sur les réseaux sociaux.



## LA TABLE PARFAITE SELON EMMANUELLE RIVASSOUX

Pour incarner cette conviction, HelloFresh s'est associé à **Emmanuelle Rivassoux, décoratrice d'intérieur et designer**. Après plusieurs semaines à dénicher les plus belles tables vintage de France, HelloFresh et Emmanuelle ont imaginé LA table parfaite : un objet de référence pensé pour que le dîner redevienne un vrai moment de partage.

Formes courbes, pieds généreux, bois brut, chêne clair, plateau adapté aux petits comme aux grands espaces... La table imaginée par Emmanuelle Rivassoux mêle esthétique et fonctionnalité pour accueillir aussi bien un dîner à deux qu'une grande tablée en famille ou entre amis.



## UNE CHASSE AU TRÉSOR GRANDEUR NATURE

**Pensée comme une campagne “du réel au digital”, l'opération repose sur un dispositif complet mêlant contenus, social media et amplification médiatique.** Au cœur de l'activation, un film hero de 45 secondes décliné en formats 30 et 15 secondes sera diffusé sur les réseaux sociaux, YouTube et en paid media pour installer l'univers de la campagne.

Le dispositif se prolonge à travers une série de contenus social media autour des “Table Hunters” : quatre créateurs de contenus à travers la France.

**Une campagne imaginée et produite par l'agence Customer Service.**

Les vidéos de la campagne sont à retrouver ici et les visuels à télécharger ici.

### À propos de HelloFresh

Le groupe HelloFresh est une entreprise mondiale de biens de consommation courante (FMCG) native du digital et le leader mondial des box à cuisiner. Le groupe HelloFresh comprend huit marques qui proposent aux clients des produits alimentaires et des recettes de haute qualité pour différentes occasions de repas. L'entreprise a été fondée à Berlin en novembre 2011 et opère aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Australie, en Autriche, en Suisse, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Suède, en France, au Danemark, en Norvège et en Irlande. HelloFresh SE est entrée en bourse à la Bourse de Francfort en novembre 2017 et est actuellement cotée sur le SDAX (indice allemand des petites capitalisations). Le groupe HelloFresh dispose de bureaux à Berlin, Sarrebruck, New York, Chicago, Boulder, Londres, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Copenhague, Dublin, Wrocław et Varsovie.

### À propos de leboncoin

leboncoin, 1<sup>er</sup> site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Acteur majeur du re-commerce en France, leboncoin favorise chaque jour la seconde vie de millions d'objets et contribue à une consommation plus durable. Plébiscité chaque mois par plus de 31 millions de visiteurs uniques<sup>(1)</sup>, il est 2<sup>ème</sup> au classement des plateformes e-commerce<sup>(2)</sup>. Il est Marque Préférée des Français<sup>(3)</sup> pour les catégories site de seconde main, site immobilier et site de vente de véhicules. leboncoin est également présent à travers les plateformes spécialisées Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P) et Truckscorner (Poids lourds).

Sources : <sup>(1)</sup> Médiamétrie NetRatings ; <sup>(2)</sup> Fevad ; <sup>(3)</sup> Marque Préférée des Français

Contacts presse



hellofresh@monet-rp.com  
01 45 63 12 43