

leboncoin déploie une campagne de communication d'envergure pour sa catégorie Immobilier

Avec plus de 1,3 million de Franciliens qui utilisent uniquement leboncoin* pour leur projet immobilier, la plateforme souhaite réaffirmer son leadership sur le marché de l'immobilier en Ile-de-France à travers une nouvelle campagne de communication imaginée par DDB.

Depuis 2023, le contexte du marché immobilier est globalement au ralenti. Des taux d'intérêts qui augmentent ont fait exploser les coûts des crédits immobiliers et baisser le nombre de transactions (achat/vente) sur l'année. S'il est difficile de trouver son bonheur dans ce contexte morose, c'est pourtant plus simple avec leboncoin qui nous connaît mieux que personne.

Avec plus de 128 000 annonces en Ile de France, la marque leader de l'immobilier permet à chacun de trouver son petit coin de paradis. C'est pourquoi DDB a travaillé une campagne positive qui montre qu'avec leboncoin tous les franciliens peuvent s'y retrouver, et trouver le bien qui leur correspond.

Des illustrations colorées travaillées par Paul Thurlby et des insights teintés d'humour, marque des campagnes emblématiques de l'Agence.



*Source : Médiamétrie, novembre 2023, audience exclusive leboncoin sur la catégorie immobilier en Ile-de-France.





Une campagne multi-canal composée de :

- Un volet Affichage présent dans 159 stations parisiennes et en banlieue, dont deux dispositifs massive quai sur la ligne 8 à la station La Motte Piquet Grenelle et sur la ligne 7 à la station Châtelet
- Un affichage en cul de bus et dans les gares
- Des DOOH tactiques dans les gares et chez Monoprix
- Un spot radio 25s diffusé sur les radios analogiques et digitales

Fiche technique de la campagne

ANNONCEUR : leboncoin Directrice Générale : Amandine de Souza Directrice du marketing : Alexandra Herry Directrice de la marque : Marine Martinetti Chef de projet Marque et Publicité : Julien Zielinski	AGENCE : DDB Président : Jean-Luc Bravi Directrice Générale : Saphia Garel Directrice Commerciale : Clémence Cocheton Directrices de Création : Marion Thiery & Delphine Tabutin Concepteur-Rédacteur : Louis Maschino Directrice Artistique : Romane Nougaret-Fischer Achat d'art : Camille Asal Production & Post-production : Gutenberg Illustration : Paul Thurlby
---	--

À Propos du boncoin

leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et 3^{ème} site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 27 millions de visiteurs uniques (1), soit un Français sur deux, qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2^{ème} au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

(1) Médiamétrie Juin 2023 ; (2) E-commerce Nation et SimilarWeb S2 2022 ; (3) AppAnnie 2020

Contacts presse leboncoin

Caroline Grangé – caroline.grangie@adevinta.com – 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui – leila.albaoui@adevinta.com – 06 48 58 33 16

Alicia Cosme – alicia.cosme@adevinta.com – 06 27 61 33 86

Contacts presse DDB

Anne-Marie Gibert – anne-marie.gibert@ddb.fr

Romana Kugerl – romana.kugerl@ddb.fr