

Les choix des français pour la recharge électrique sur les bornes publiques

Une étude réalisée par leboncoin auprès de ses utilisateurs montre que près de la moitié des Français envisage un trajet avec une voiture électrique ou hybride rechargeable à plus ou moins long terme. Ils optent pour la recharge publique de préférence lors des longs déplacements et font preuve de pragmatisme dans le choix des bornes en regardant en priorité la localisation, la disponibilité et le prix de la recharge. Bien que toutes les bornes ne soient pas encore équipées de terminaux de paiement par carte bancaire, les cartes d'abonnement multi-réseaux peinent à convaincre.

À retenir :

- 23 % des Français envisagent d'utiliser une voiture électrique ou hybride rechargeable dans les six prochains mois et 25 % à plus long terme.
- La recharge publique est privilégiée pour les longs trajets (58 %) et notamment les vacances et week-ends (40 %).
- La localisation des bornes reste le premier critère de choix (20 %), devant le prix (18 %) et sa disponibilité (17 %).
- Seuls 41 % des répondants se disent ouverts à la souscription d'un abonnement ou d'une carte de recharge pour simplifier les opérations de paiement.

Alors que l'envolée des prix des carburants depuis le printemps accélère la transition vers la mobilité électrique, leboncoin a interrogé ses utilisateurs à propos de la recharge sur les bornes publiques*. L'enquête met une fois de plus en lumière l'intérêt des Français pour l'électrification, puisqu'ils sont 23 % à envisager un trajet en voiture électrique ou hybride rechargeable dans les six prochains mois et 25 % à plus long terme, soit près de la moitié des répondants.

Une majorité de Français (58 %) compte sur les bornes de recharge publiques pour leurs longs trajets. 40 % d'entre eux envisagent de les utiliser à l'occasion des vacances et des week-ends, et seulement 28 % en complément de la recharge à domicile ou 18 % pour les déplacements du quotidien.

Le choix des stations guidé par le pragmatisme

De manière assez logique, le premier critère de choix d'une borne est sa localisation (20 %). Suivent de près le prix de la recharge (18 %) et sa disponibilité (17 %). La fidélité à un opérateur (9 %) et la taille de son réseau (6 %) restent secondaires.

Des hésitations face aux changements d'habitude de paiement

La réglementation impose que toutes les bornes de recharge publiques d'une puissance supérieure à 50 kW soient équipées d'un terminal de paiement par carte bancaire d'ici 2027. C'est le cas de toutes celles qui sont implantées aux abords des grands axes pour la recharge rapide en itinérance. D'ici là, certaines d'entre elles imposent encore un badge spécifique, une application mobile ou un abonnement. Les utilisateurs ne se montrent pas tous ouverts à ces méthodes de paiement, puisque seuls 41 % des répondants disent être prêts à souscrire un abonnement ou une carte pour le moment. Les arguments les plus cités en faveur d'une carte de recharge sont d'abord les tarifs avantageux, l'accès à un réseau étendu et la simplicité d'utilisation.

* Enquête en ligne réalisée du 22 au 28 juillet auprès de 1049 utilisateurs représentatifs de l'audience leboncoin

À propos du boncoin :

leboncoin, première plateforme de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 31 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^e au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main.

leboncoin est également présent à travers les plateformes spécialisées Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P) et Truckscorner (Poids lourds). La Cote Argus, marque du boncoin depuis 2019, est la référence et le leader de la valorisation automobile en France, auprès des particuliers comme des professionnels.

1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français

Contacts presse Agence Sergeant Paper

Astrid Sergeant : 07 77 70 71 73 - asergeant@agence-sergeantpaper.fr
Stéphane Chevalier : 06 03 03 29 47 - schevalier@agence-sergeantpaper.fr