

Communiqué de presse – Lundi 22 novembre 2021

leboncoin dévoile une nouvelle campagne de fin d'année décalée avec "Jamais sans mon cadeau" et signe le bon Noël pour tous.



Depuis 15 ans, leboncoin **leader de l'économie circulaire et responsable** offre la possibilité de lutter contre la surconsommation et accompagne les Français au quotidien sur une autre manière de consommer.

Cette année, la marque a décidé de prendre la parole sur ce temps-fort de consommation en démontrant par son simple ADN, que déposer une annonce, vendre un objet ou acheter un cadeau de Noël sur leboncoin, permet à tous d'être gagnant. *Singularité, économie circulaire, pouvoir d'achat...* autant de raisons de se tourner vers leboncoin pour un Noël pas comme les autres.

L'achat du cadeau de seconde main est déjà une tendance que leboncoin a identifié ces dernières années via des pics d'audiences et des dépôts d'annonces conséquents à quelques semaines de Noël.

Mais cette année, la crainte d'une pénurie causée par des problèmes d'approvisionnement en matières premières viennent plus que jamais bousculer les codes du réveillon. On constate par exemple sur la catégorie Jeux/Jouets qu'il y a +42% d'annonces en ligne vs. l'année dernière à la même période en novembre 2020, et +43% d'annonces vues !

Avec cette nouvelle campagne, leboncoin donne l'opportunité à ses 29

millions d'utilisateurs, de montrer qu'il existe une alternative au neuf, et de faire de l'économie circulaire un choix voulu par tous de consommation pour Noël.

- **Côté TV** seront diffusés dès le 21 novembre et jusqu'au 24 décembre, 3 formats de 12 secondes **"Jamais sans mon cadeau"**, où via 3 scénettes existantes retravaillées en post prod, un objet disparaît de la scène. Car que se passerait-il si votre ado, votre enfant, ou votre oncle n'avait pas son cadeau de Noël idéal pour cause de pénurie ? **leboncoin** fort de ses 50 millions d'annonces, garantit à tous d'avoir des cadeaux de Noël sous le sapin le 24 décembre.
- **Côté digital**, 3 formats événementiels de 20 et 12 secondes, seront diffusés dès le 1er décembre sur Youtube, avec un détournement volontaire des vidéos haul (*unboxing*), où les influenceurs se mettent en scène face à un colis XXL débordant d'articles de déco ou de mode. Pour faire réagir et interpeller, leboncoin détourne le concept, en proposant le reverse de ces vidéos, et démontre que l'on a tous le pouvoir de changer l'ordre des choses, et que revendre sur leboncoin contribue à consommer différemment.



En parallèle, **un dispositif sur les réseaux sociaux** du groupe sera mis en place : des jeux concours sur [instagram](#) et [twitter](#), des bons plans, des inspis pour trouver le bon cadeau) découvrir sur [Pinterest](#), des DIY pour celles et ceux qui préfèrent le "fait maison" ainsi que des collaborations inédites. Des surprises seront également à découvrir tout au long de la campagne avec le hashtag **#jamaisansmoncadeau**

Découvrez le premier film sur notre chaîne [Youtube](#).

Contacts presse

Leila Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3).

leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1500 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work et labellisé Best Workplaces for Women. Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces coté à la bourse d'Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings août 2020 ; 2 classement France FEVAD et Mediamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020

A propos de DDB Paris

DDB Paris est une agence de communication appartenant au groupe Omnicom qui allie créativité, culture et technologie pour donner vie à des idées au service des marques et du business de nos clients.

En 2021, DDB Paris a été élu "l'Agence de l'année au hit parade Créatif" du magazine CB News pour la 3ème année consécutive. L'agence est également multiprimée chaque année, dans des nombreux prix créatifs en France et à l'international.

Annonceur leboncoin :

Antoine Jouteau, Directeur Général
Anne Queminn, Directrice de la Communication et de la Marque
Julie Haget, Directrice de la Marque et de la Publicité
Pauline Baria, Responsable Communication Marque et Publicité

Agence DDB Paris

Jean-Luc Bravi, Président
Saphia Garell, Directrice Générale
Alexander Kalchev, Directeur de la Création
Mélanie Pennec, Directrice de Création
Jenna Haugmard, Directrice Artistique
Julien Kosowski, Concepteur-Rédacteur
Clémence Cocheton, Directrice de Clientèle
Ninon Laleuff, Chef de Publicité