

Sous embargo jusqu'au lundi 12 mai 2025 à 07h00

Communiqué de presse
Paris, le 12 mai 2025

**De Catherine à Katherine...
Quand leboncoin accueille une nouvelle égérie dans sa saga publicitaire.**



Après Catherine Deneuve et sa collection de poules, leboncoin accueille Philippe Katherine en pleine quête immobilière - fructueuse évidemment !

Ce film évènement, ainsi que 4 autres complétant la campagne, est réalisé par Thomas Lilti (*Hippocrate*, *Un métier sérieux*, *Première année*), collaborateur de la marque depuis l'an passé, avec le regard tendre qui le caractérise.

À découvrir dès le 12 mai en TV.

Dans un contexte de tension immobilière forte, leboncoin rappelle, avec humour et pertinence, que la plateforme est le premier acteur de l'immobilier en France, avec plus d'1,1 million d'annonces dont 900 000 annonces de professionnels (*leboncoin*, mai 2025) et plus d'1 Français sur 2 qui n'utilise que leboncoin dans le cadre de son projet immobilier.

À travers trois films, leboncoin illustre des situations concrètes et diverses : le départ du nid, la famille nombreuse ou encore un client inattendu : Philippe Katherine, qui fait une apparition aussi discrète qu'inoubliable lors d'une visite d'appartement. Une incursion décalée, à son image, mais qui s'intègre parfaitement dans cette campagne.

Ces 3 films portent la nouvelle signature de marque dédiée à ce marché : "le bien pour tous", qui souligne l'ampleur et la qualité de l'offre immobilière sur leboncoin.

Deux autres films mettent quant à eux en avant les innovations récentes de l'application sur les catégories biens de consommation : la recherche visuelle et le remplissage automatique de la description des annonces, fonctionnalités pensées pour simplifier l'expérience utilisateur et l'accès à la seconde main. Sur ces derniers, on retrouve la signature historique "le bon pour tous".

Ces 5 films sont réalisés par Thomas Lilti.

La comédienne, humoriste et scénariste Lison Daniel prête encore une fois sa voix à la marque et lui donne vie avec brio.

Le partenariat entre DDB Paris et leboncoin continue de se renforcer avec cette nouvelle campagne qui allie audace et légèreté. Ensemble, ils continuent de définir et développer la personnalité du boncoin, tout en affirmant son ancrage dans le quotidien des Français avec impertinence et subtilité.

L'achat média est orchestré par Wavemaker France, agence média du boncoin.

Découvrir les films de la saga : <https://youtu.be/XqO0kdZz9z8>

Fiche technique de la campagne

ANNONCEUR : leboncoin Directeur Général : Antoine Jouteau Directrice du marketing : Alexandra Herry Directrice de la marque : Marine Martinetti Creative team lead : Clara Bazin Brand managers : Clémentine Pelle, Audrey Vernique	AGENCE : DDB Paris Présidents : Paul Ducré & Alexander Kalchev Directrice Générale : Julie Haslé Directrice de Clientèle : Mathilde Bodin Cheffe de publicité : Jeanne Baccaïni Directrices de Création : Marion Thiery & Delphine Tabutin Concepteur-rédacteur : Patrice Dumas Planneuse stratégique : Héroïse Dung TV producer : Anne Girod Réalisateur : Thomas Lilti Production : FRENZY Post production : FIRM Son : STUDIO 5 VO : Lison Daniel
---	--

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), et L'argus (auto).

(1)MédiamétrieNetRatings ; (2) Fevad; (3) MARQUE PREFEREE DES FRANCAIS®

A propos de Thomas Lilti

Thomas Lilti a exercé la médecine pendant plus de dix ans et a fait de son expérience la substance de ses films, mélange de chronique sociale, d'éléments autobiographiques et de sentiments romanesques. Auteur et réalisateur entre autres d'Hippocrate, de Médecin de campagne et de Première année, il crée, coécrit et réalise en 2018 la première saison de la série Hippocrate pour Canal+. En mars 2020, le tournage de la saison 2 est interrompu par la crise sanitaire du COVID-19. L'occasion pour Thomas Lilti de reprendre transitoirement le chemin de l'hôpital comme soignant. De cette expérience, il en tire un récit édité chez Grasset : Le serment est paru en janvier 2021. La saison 2 est diffusée en avril 2021.

En 2023 sort sur les écrans son cinquième long-métrage -Un métier sérieux- avec François Cluzet, Vincent Lacoste et Adèle Exarchopoulos.

Contact presse leboncoin

Alicia Cosme – presse.leboncoin@adevinta.com – 06 27 61 33 86

Contacts presse DDB

Anne-Marie Gibert – anne-marie.gibert@ddb.fr

Romana Kugerl – romana.kugerl@ddb.fr