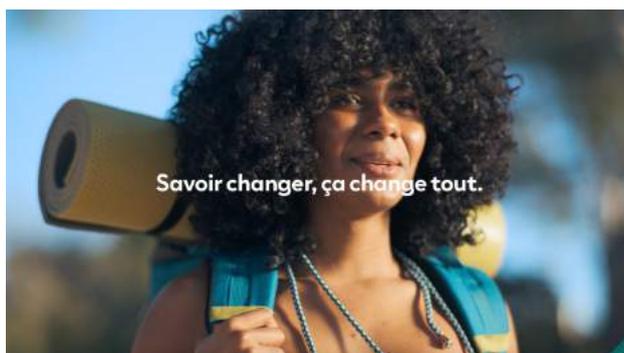


Un nouveau concept narratif, de l'humour, 7 films et la voix de Jonathan Cohen : la nouvelle campagne de publicité du boncoin, signée par DDB, arrive en télévision.



Dans un monde où la crise sanitaire a amené beaucoup de Français (et pas que) à questionner leur rapport au quotidien, à la consommation, à l'habitat, à leur métier... leboncoin se positionne comme l'application qui rend possible le changement.

Benjamin Dessagne et Stéphane Santana, nouveau duo créatif de DDB, sont à la manette de cette nouvelle campagne intitulée **Savoir changer, ça change tout.**

La tactique scénaristique qu'ils ont imaginée avec Alexandre Lagoet et Stéphane Kaczorowski, repose sur un principe de fausse piste, permettant de naviguer d'une catégorie à une autre, comme on le fait spontanément sur le site, mais au sein d'un même film.

Est-il utile de préciser que l'humour est le cœur de ces vignettes quand on sait que l'acteur Jonathan Cohen leur prête sa voix, avec tout le talent qu'on lui connaît?

"Nous avons voulu créer une campagne à la tonalité populaire, construite autour d'une idée maline. Deux adjectifs qui collent parfaitement à notre perception de la marque.

Le résultat : 7 films légers, fruit d'une vraie collaboration avec les équipes du boncoin et avec cette liberté que la marque donne à la création !" explique-t-on chez DDB.

7 films, réalisés par Benjamin Parent, seront **diffusés en TV** en format 20 secondes et 12 secondes toute l'année.

2 films sont déjà sur les écrans depuis quelques semaines, un 3ème qui vise à promouvoir les biens de consommation sera lancé le 6 mars, suivi le 20 mars prochain d'un film centré sur la catégorie location de vacances.



Découvrir le 1er film [ici](#)



Découvrir le 2ème film [ici](#)



Découvrir le 3ème film [ici](#)

Fiche technique de la campagne

<p>ANNONCEUR : leboncoin</p> <p>DIRECTEUR GENERAL : Antoine Jouteau DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DE LA MARQUE : Anne Quemin DIRECTRICE DE LA MARQUE ET DE LA PUBLICITÉ : Julie Haget RESPONSABLE COMMUNICATION MARQUE ET PUBLICITÉ : Pauline Baria</p>	<p>AGENCE : DDB</p> <p>PRÉSIDENT : Jean-Luc Bravi DIRECTRICE GENERALE : Saphia Garel DIRECTRICE COMMERCIALE : Clémence Cocheton DIRECTEURS DE CRÉATION : Benjamin Dessagne & Stéphane Santana DA & CR : Alexandre Lagoet & Stéphane Kaczorowski TV PRODUCER : Corinne Persch PRODUCTION : Henry RÉALISATEUR : Benjamin Parent POST PROD IMAGE : MIKROS</p>
---	---

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3). leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings mai 2021 ; 2 classement France FEVAD et Médiamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020

Contacts presse leboncoin

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86