

Communiqué de presse,
Paris, le 10 février 2025

**leboncoin immo est leader sur l'immobilier et compte bien le prouver
à travers une campagne de communication d'envergure dans tout Paris.**
Une campagne signée DDB.

L'immobilier sur leboncoin c'est plus d'1 million d'annonces sur tout le territoire, 14 millions de visiteurs uniques par mois et près de 70% des professionnels de l'immobilier qui annoncent sur la plateforme. En 2025, leboncoin sera donc plus que jamais un partenaire clé pour la reprise annoncée du secteur. Premier gage de sa volonté de mettre ce marché en valeur : une campagne de communication d'envergure, réalisée par DDB Paris.

À cette occasion, un nouveau logo "leboncoin immo" dédié aux campagnes de communication a été créé afin de souligner l'expertise, et la signature "le bon pour tous" devient "**le bien pour tous**".



"Le secteur immobilier en France fait face à plusieurs enjeux importants : un marché locatif toujours sous tension, un marché de l'immobilier neuf encore en grande difficulté, une baisse du pouvoir d'achat immobilier conjugué à des prix qui ont peu baissé, sont autant de facteurs qui auront freiné les projets de nombreux français en 2024. Cependant, l'année 2025 semble apporter des perspectives positives pour le secteur. En tant que leader, nous estimons qu'il est crucial d'investir significativement dans notre stratégie de communication avec pour finalité de soutenir au mieux le business des professionnels en générant toujours plus de leads acquéreurs et vendeurs pour les accompagner dans la reprise, et les accompagner dans la reprise". déclare Aurélien Flament, Directeur du boncoin immo.

Une nouvelle signature : le bien pour tous.

leboncoin immo s'est imposé comme le leader du marché immobilier en offrant un choix exhaustif, des annonces de particuliers et de professionnels, et une diversité de biens, du plus accessible au plus premium. Jusqu'à être labellisé Marque Préférée des Français sur ce marché spécifique. *"Un nouveau logo pour nos campagnes de communication et une nouvelle signature reflètent notre expertise et traduisent notre ambition de proposer le meilleur service, la meilleure expérience aux particuliers comme aux professionnels, en rassemblant le contenu le*

plus riche au sein de l'audience la plus puissante.” déclare **Aurélien Flament, Directeur du boncoin immo.**

Une campagne originale soutenue par un plan media massif

leboncoin immo a lancé une campagne publicitaire originale à Paris, mettant en avant des accroches humoristiques conçues en référence aux différents quartiers et stations de métro. La diversité des messages et son aspect “sur mesure” souligne la variété et l'étendue exceptionnelle des offres disponibles sur la plateforme.

Outre l'affichage urbain, une campagne au ton humoristique sera diffusée à la radio, où les messages conservent le ton caractéristique du boncoin.

La campagne se déploie massivement sur différents canaux, afin d'asseoir la position de leader du boncoin immo auprès d'un large public :

Campagne radio diffusée à partir du 20 janvier

- Diffusion de 4 spots publicitaires de 25 secondes à l'échelle nationale, dont 1 spécifiquement adapté à l'Ile-de-France.
- Chaque spot illustre avec humour et légèreté des situations du quotidien liées à la recherche immobilière, mettant en avant la rapidité, la diversité et l'accessibilité des offres sur leboncoin immo.

Campagne d'affichage à partir du 10 février

- Une création pour les Parisiennes et Parisien, inspirée de Paris : tout repose sur des accroches humoristiques évoquant les stations de métro, en clin d'oeil à la proximité, notion indissociable du boncoin en général et du boncoin immo en particulier.
- Une diffusion massive, dans des endroits clés à Paris et en IDF : entrées de métro, quais de la Gare Montparnasse et de la station Chaussée d'Antin, sur les kiosques et M.U.P.I et des DOOH présents dans les enseignes Monoprix et Carrefour City



Fiche technique de la campagne

ANNONCEUR : leboncoin Directeur Général : Antoine Jouteau Directrice du marketing : Alexandra Herry Directrice de la marque : Marine Martinetti Brand manager : Clémentine Pelle	AGENCE : DDB Paris Présidents : Paul Ducreé & Alexander Kalchev Directrice Générale : Saphia Garel Directrice de Clientèle : Mathilde Bodin Cheffe de publicité : Jeanne Baccaïni Directrices de Création : Marion Thiery & Delphine Tabutin Directrice Artistique : Delphine Tabutin Concepteur-Rédacteur : Stéphane Kaczorowski Production print : Gutenberg Production son : Studio 5
---	--

[Téléchargez les visuels de la campagne ici](#)

À propos du boncoin :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

(1) Médiamétrie NetRatings novembre 2024 ; (2) Fevad

Contact presse leboncoin

Alicia Cosme – presse.leboncoin@adevinta.com – 06 27 61 33 86

Contacts presse DDB

Anne-Marie Gibert – anne-marie.gibert@ddb.fr

Romana Kugerl – romana.kugerl@ddb.fr