

leboncoin lance son application dans ChatGPT

Une nouvelle porte d'entrée pour accéder à des millions d'annonces... par la conversation

Et si chercher - et trouver! - sur leboncoin passait par une simple discussion ?

Avec le lancement de son application dans ChatGPT, leboncoin franchit une nouvelle étape dans l'exploration de l'intelligence artificielle générative et propose une innovation majeure : **accéder à l'intégralité de son catalogue directement depuis ChatGPT, via une requête conversationnelle.**

Désormais, les utilisateurs peuvent formuler la demande de ce qu'ils recherchent, en langage naturel, à l'écrit ou à la voix et laisser ChatGPT explorer les 89 millions d'annonces leboncoin pour proposer des résultats adaptés, contextualisés et personnalisés.

À retenir :

- leboncoin lance une **application dans ChatGPT** pour accéder à l'ensemble de son catalogue par la conversation.
- Une nouvelle façon de chercher : **l'utilisateur décrit son besoin, ChatGPT interroge les 89 millions d'annonces leboncoin.**
- **La recherche devient simple, intuitive et naturelle.**
- leboncoin fait partie des **premiers acteurs français** à proposer une application dans ChatGPT.
- Une innovation alignée avec la **stratégie IA** du boncoin vouée à simplifier l'expérience utilisateurs.

Une innovation d'usage : leboncoin accessible par la conversation

« *Propose-moi un cadeau de Noël pour un enfant de 9 ans* » ou « *trouve un canapé sur leboncoin adapté à un salon moderne* » désormais l'utilisateur peut formuler ses demandes de manière très naturelle et laisser ChatGPT lui proposer directement les annonces.

Cette approche marque une rupture avec les usages traditionnels du e-commerce et des plateformes de petites annonces : **plus besoin de maîtriser des catégories, des mots-clés ou des filtres**, la recherche devient conversationnelle.

“La disponibilité de l'app dans ChatGPT marque une étape importante pour leboncoin. C'est l'une des premières fois que nous ouvrons notre catalogue aussi largement à un acteur externe, et cela nous permet d'imaginer de nouveaux usages. Ce projet s'adresse avant tout aux enthousiastes de l'intelligence artificielle, et en particulier aux utilisateurs de ChatGPT, mais plus largement à toutes celles et ceux qui recherchent de bonnes affaires ou de

nouvelles façons d'interagir avec les sites web et la technologie. leboncoin facilite ainsi l'accès à son catalogue et propose une expérience de recherche plus fluide, plus intuitive et plus simple au quotidien. “ **déclare Julien Jouhault - CTO leboncoin**

Une nouvelle manière d'interagir avec leboncoin

Cette application ne se contente pas de simplifier la recherche : elle **change la nature de l'interaction**. Là où l'utilisateur devait auparavant parcourir des listes d'annonces et affiner manuellement ses critères ou se baser sur de la reconnaissance visuelle, il peut désormais s'appuyer sur un assistant capable de comprendre une intention, un contexte et des préférences, notamment sur la base de l'historique conversationnel de son profil.

Grâce aux capacités de compréhension et de contextualisation de ChatGPT, la recherche est ciblée et permet de trouver la bonne annonce parmi des dizaines de millions d'offres en quelques secondes.

Un positionnement pionnier sur un écosystème émergent

En France, leboncoin fait partie des premiers acteurs à proposer une application disponible dans ChatGPT, affirmant son rôle de pionnier dans l'exploration des usages de l'IA générative appliquée au e-commerce.

À terme, de nombreux prolongements sont envisageables, comme la sauvegarde de recherches ou des expériences plus personnalisées, en fonction des enseignements tirés de cette phase d'expérimentation.

Une innovation alignée avec la stratégie IA du boncoin

Depuis plus de dix ans, leboncoin investit dans l'intelligence artificielle pour améliorer l'expérience utilisateur, avec déjà plus de 100 fonctionnalités opérant grâce à l'IA. “Notre mission reste la même : donner à chacun le pouvoir de vivre mieux au quotidien. Mais on le voit depuis des années, avec l'IA, nous pouvons aller plus vite, plus loin, avec encore plus de performance et d'impact économique, pour nos utilisateurs comme pour nos clients et partenaires.” **déclare Julien Jouhault, CTO leboncoin**

Cette application incarne la vision du boncoin en matière d'innovation : **innover discrètement, pour impacter massivement**, en mettant la technologie au service de la simplicité et de l'utilité.

Chiffres clés :

- 20 ans en 2026 : créé en 2006
- 1^{er} site généraliste de vente entre particuliers en France
- 2^{ème} site de e-commerce le plus visité en France, derrière Amazon (classement FEVAD)
- 1^{er} site d'e-commerce français, 1^{ère} application d'e-commerce française (classement FEVAD)



- Plus de 89 millions d'annonces en permanence dans 75 catégories
- Près de 6 annonces publiées par seconde
- Valeur totale des échanges en 2024 estimée à 27 milliards d'euros, soit 0,9 % du PIB français.
- Plus de 10 ans d'investissement du boncoin dans l'intelligence artificielle.
- 100+ fonctionnalités déjà basées sur l'IA sur la plateforme.

Contact presse :

Alicia Cosme : presse.leboncoin@adevinta.com / 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29,9 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^{ème} au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds). 1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français