

Communiqué de presse – Paris, le 27 février 2020

leboncoin : le bon_____pour tous.

Le 1er mars leboncoin lance sa nouvelle plateforme de communication de marque et une nouvelle campagne avec DDB

leboncoin

Le bon _____ pour tous.

Dans leboncoin, il y a un simple mot clé : « bon ». Et on peut le dire, ça tombe plutôt bien. Parce que oui, passer par leboncoin, c'est s'assurer de trouver **le bon emploi, la bonne location de vacances ou le bon canapé**, le tout au bon prix et à la bonne distance de chez soi ou en utilisant le service de livraison.

Pionnier de l'économie circulaire, 4ème entreprise la plus utile selon les Français (*Etude IFOP - Terre de Sienne*), acteur engagé du numérique français, **leboncoin articule son ambition autour d'une promesse : rendre le bon accessible à tous.**

C'est autour de cette idée simple que l'agence DDB Paris a conçu la nouvelle plateforme de marque du boncoin : **le bon_____pour tous.**

Cette signature peut se lire de 2 façons : ludique, en insérant sur le trait un mot ou un concept relatif aux 75 catégories du site (emploi, véhicule, appartement, vêtement... la liste est quasi infinie !) ; ou affirmative, simplement telle quelle, le long trait symbolisant alors le lien qui relie ses 28 millions d'utilisateurs mensuels (*Médiamétrie Netratings*).

Des **nouveaux codes graphiques** ont aussi été définis à cette occasion avec un nouveau look qui abandonne le tout orange au profit d'une communication moins monochrome.

Désormais, **chaque verticale possède sa couleur dédiée** pour faciliter la compréhension de nos prises de parole.

Une campagne portant ce nouveau discours sera déployée jusqu'en décembre. Elle **démarrera le 1er mars** avec un **film de marque** suivi de **6 films en télé**, accompagnés d'une **activation digitale** ainsi que d'une **campagne d'affichage** visible du 17 mars au 4 mai 2020.

Un **dispositif inédit sur les réseaux sociaux** du Groupe est également mis en place tout au long de la campagne : [#lebonconcours](#) sur twitter, un **filtre instagram**, des [gifs dédiés](#) etc.

« Avec notre nouveau film de marque, en forçant le trait, nous cherchons à interpeller le spectateur sur ses choix de consommation, choix qui sont devenus presque politiques aujourd'hui. Mais avec humour, sans faire la morale ou porter un jugement ! Notre objectif est de valoriser l'alternative de consommation que permet leboncoin - plus vertueuse pour l'environnement, plus maline en termes de pouvoir d'achat - la rendre séduisante et convaincante aux yeux de tous, y compris ceux qui jusqu'ici ne s'étaient pas posé de question. Par ailleurs cette nouvelle plateforme de marque est parfaitement en phase avec la réflexion que nous menons actuellement sur la raison d'être de l'entreprise. » explique **Antoine Jouteau, Directeur Général leboncoin Groupe**

« Chez DDB nous sommes particulièrement fiers de travailler pour le champion français de l'économie circulaire, qui en plus de favoriser tous ces nouveaux comportements vertueux, augmente le pouvoir d'achat des Français. » **Jean-Luc Bravi, Président de DDB Paris**

Le monde a besoin de plus de bon.

Le bon pour tous, le mauvais pour personne

Tourné en 35 mm et réalisé par le Suédois Tim Erem, le film de marque est basé sur une rhétorique en creux : « le mauvais _____ ».

Dans un monde artificiel, à mi-chemin entre Black Mirror et le Truman show, il y met en scène avec humour des personnages volontairement caricaturaux, victimes de leurs mauvais choix de consommation : une livraison qui se termine mal, un téléphone jeté trop vite, une poussette qui termine à la poubelle, etc. Mais un autre mode de consommation est possible avec leboncoin.

« Tout le monde connaît leboncoin bien entendu, pour le côté pratique de ce site où l'on peut tout acheter et tout vendre. En revanche, tout le monde ne réalise pas à quel point acheter sur leboncoin, c'est consommer de façon plus responsable. En fait en 2020, il n'y a pas plus moderne que de passer par leboncoin. C'est précisément ça, le message que nous avons envie de faire passer pour lancer la plateforme de marque du boncoin, et encrenner encore plus la marque dans l'époque. » **Mélanie Pennec, Directrice de Création, DDB Paris**

Contacts presse

leboncoin Groupe

Caroline Grangié caroline.grangie@adevinta.com - 0624492814

Leïla Albaoui leila.albaoui@adevinta.com - 0648583316

DDB

Anne-Marie Gibert – anne-marie.gibert@ddb.fr – 0618373336

FICHE TECHNIQUE

Annoncesur : leboncoin

Campagne : Le bon pour tous

Responsables annonceur : Antoine Jouteau (Directeur Général), Anne Quemin (Directrice de la communication et de la marque), Julie Haget (Directrice Marques et Publicité), Pauline Baria (Responsable communication marques et publicité)

Agence : DDB

Responsables agence : Jean-Luc Bravi, Saphia Garel, Marine Hakim, Clémence Cocheton, Victor Roger

Planning stratégique : Sébastien Genty, Deborah Tapia

Directeur de la Création : Alexander Kalchev ;

Directrice de Création : Mélanie Pennec

Concepteur-Rédacteur : Mathieu Dublé

Directeur Artistique : Hugues Tanchon

Conception : Hugues Tanchon, Mathieu Dublé, Thibaut Pirioux, Maximilien Guibert, Jérémy Burnand, Yassine Ouadah, Jeanne Taillard, Timothy Alexandre

Production : Corinne Persch, Noémie Pitois

Production Film

Réalisation : Tim Erem

Production : La PAC

Producteur : Jérôme Denis

Production son : Studio 5 – Cédric Boit, Clément Reynaud, Marine Cremer, Angélique Lafond, Béatrice Causse, Alexandre Vicart

Print

Directeurs artistiques : Thibaut Pirioux, Hugues Tanchon

Concepteur-Rédacteur : Mathieu Dublé

Productrice : Christine Garcia Guicheteau

A propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾. leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français⁽²⁾ et marque française préférée des millenials⁽³⁾, qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien.

leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1300 collaborateurs en France, classé 4ème au Palmarès Great Place To Work.

Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), Pilgo (réservation hôtelière) et L'Argus (auto).

leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces coté à la bourse d'Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings août 2019 ; 2 étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne ; 3 YouGov octobre 2019

A propos de DDB Paris

DDB Paris est une agence de communication appartenant au groupe Omnicom qui allie créativité, culture et technologie pour donner vie à des idées au service des marques et du business de nos clients.

L'agence a gagné plus de 60 Cannes Lions en 10 ans et a été nommé Agence de l'année en France en 2018.