



Paris, le 29 janvier 2026
Communiqué de presse

À 20 ans, leboncoin leboncoin confirme sa place de Marque Préférée des Français sur ses trois marchés clés

Selon une étude OpinionWay pour Marque Préférée des Français, leboncoin arrive une nouvelle fois en tête des préférences sur ses trois marchés historiques : la seconde main, l'automobile et l'immobilier. Alors qu'un Français sur deux se connecte chaque mois à la plateforme, cette triple distinction illustre la place centrale qu'elle occupe dans les arbitrages liés au pouvoir d'achat et dans l'évolution des usages de consommation.

À retenir

- leboncoin est élu Marque Préférée des Français pour :
 - les sites de seconde main
 - les sites de vente de véhicules
 - les sites immobiliers
- Une même préférence sur trois marchés majeurs de la vie des Français
- Une reconnaissance fondée sur l'utilité, l'accessibilité et la proximité
- Une distinction symbolique à l'occasion des 20 ans de la marque

Une marque qui accompagne les Français dans leur quotidien

Dans un contexte marqué par l'inflation, la quête du pouvoir d'achat, la tension sur le logement et l'évolution des usages de consommation...la préférence accordée au boncoin repose sur des critères clairs : **l'utilité, l'accessibilité et la proximité.**¹

Bien au-delà de son rôle de site de petites annonces lorsqu'il a été lancé en 2006, leboncoin est aujourd'hui perçu comme un **réflexe du quotidien**, est devenu un nom commun et est capable d'accompagner autant les Français dans leurs achats courants que pour leurs projets de vie les plus engageants.

Chaque mois, 30 millions de Français se connectent sur leboncoin², soit 1 Français sur 2, avec une audience en miroir de la population. En 20 ans, la marque a su conquérir le cœur des Français et devenir un partenaire économique pour les 500 000 professionnels présents sur la plateforme³.

En 2024, la marque a permis à 22 millions de Français d'acheter ou de vendre au moins un bien (hors immobilier), pour une valeur estimée à 27 milliards d'euros, confirmant son poids dans l'économie réelle.³

Cette triple reconnaissance intervient à un moment symbolique : **en 2026, leboncoin fête ses 20 ans**.



leboncoin

Deux décennies durant lesquelles la plateforme a accompagné les usages, jusqu'à devenir une **marque profondément ancrée dans la vie des Français**, avec une audience miroir de la France, accessible et non clivante.

« Être élue Marque Préférée des Français sur trois marchés aussi différents est une reconnaissance très forte - et un beau cadeau d'anniversaire - ! Elle montre qu'au-delà des services, leboncoin est devenu une marque de confiance, utile et accessible, qui accompagne les Français dans leurs achats du quotidien comme dans leurs grands projets de vie. À 20 ans, cette distinction est particulièrement symbolique : elle confirme la maturité et la cohérence de notre marque. »

Alexandre Lemétais, Directeur Marketing et Communication – leboncoin

20 ans d'utilité, et déjà tournée vers l'avenir

À l'aube de ses 20 ans, leboncoin aborde la suite de son histoire avec la même ambition : simplifier le quotidien des Français en s'appuyant sur les évolutions que la technologie permet, en renforçant la confiance dans les échanges et en accompagnant les grandes transformations des usages, du pouvoir d'achat à la transition vers une consommation plus circulaire et plus durable.

« Depuis 20 ans, leboncoin évolue avec les Français. Une de nos fiertés, c'est d'être un acteur tech de pointe qui crée de la valeur, reste accessible et proche de ses utilisateurs. Notre responsabilité, pour les années à venir, est de continuer à apporter aux particuliers et professionnels des solutions efficaces, utiles et de confiance, sur des marchés essentiels de leur quotidien. Cette préférence nous engage : elle nous donne l'élan pour construire les 20 prochaines années. »

Alexandre Lemétais, Directeur Marketing et Communication – leboncoin

Quelques repères clés

- 30 millions de visiteurs uniques mensuels²
- +88 millions d'annonces en permanence³
- 75 catégories couvrant tous les besoins : se loger, s'équiper, se véhiculer, trouver un emploi...
- 500 000 professionnels présents sur la plateforme³
- 98 % des utilisateurs jugent le site facile à utiliser³
- 90 % des utilisateurs peu à l'aise avec le numérique le trouvent accessible³

Seconde main, leboncoin : un outil de réemploi à grande échelle

Les bienfaits du boncoin ne sont plus à prouver : plus de pouvoir d'achat, moins de déchets, plus de lien social. La seconde main n'est plus une alternative marginale, mais un réflexe de consommation ancré dans le quotidien des Français, peu importe le niveau de revenus.



leboncoin

- **1 Français sur 3 a acheté ou vendu au moins un bien sur la plateforme en 2024³**
- **66 millions de biens auraient été jetés sans leboncoin³**
- **75 millions de biens neufs évités en production³**
- **52 % des acheteurs préfèrent désormais l'occasion au neuf³**
- **Un gain de près de 300 euros de pouvoir d'achat par acheteur / vendeur chaque année**

Automobile : le point d'entrée n°1 du marché de l'occasion

Avec 14,8 millions de visiteurs uniques par mois, leboncoin auto est aujourd'hui le premier réflexe automobile des Français. leboncoin auto est aussi devenu le partenaire clé des professionnels du marché.

- Plus de 700 000 annonces : **l'offre la plus complète du marché**
- Un accès simple et direct à **la quasi-totalité des professionnels (90%)** du secteur
- 8 Français sur 10 recherchent leur voiture d'occasion sur leboncoin³
- 90 % des acheteurs préfèrent acheter leur véhicule d'occasion sur leboncoin³
- **Une assistance à la création d'annonce (détaillez un peu : dépôt automatisé ? dépôt à partir de la plaque d'immat?),**s pour une mise en ligne plus rapide et plus efficace, la réassurance de l'historique du véhicule et du paiement sécurisé

Immobilier : le premier réflexe des Français

Premier portail immobilier en France, leboncoin s'impose comme le point d'entrée incontournable des projets logement et le partenaire incontournable des professionnels du secteur. Chaque mois, la plateforme réunit 14,5 millions de visiteurs uniques, en progression de +15 % en un an.²

Parmi les porteurs de projet immobilier, 64 % consultent leboncoin, et 42 % n'utilisent aucun autre portail, confirmant son rôle central dans les parcours de recherche.² L'usage est également particulièrement intensif : 2 utilisateurs sur 5 se connectent au moins trois jours par mois, et 1 sur 5 au moins cinq jours par mois (Médiamétrie, mai 2025).

- Plus de 14 millions de visiteurs uniques mensuels sur la catégorie immobilier²
- Plus d'1 million d'annonces immobilières en ligne en permanence
- 69 % des porteurs de projets immobiliers utilisent leboncoin, dont 44 % exclusivement
- Premier portail immobilier en audience dans toutes les régions²

¹ Étude OpinionWay pour MPF Conseil, réalisée du 15 au 17 octobre 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 037 personnes âgées de 18 ans et plus – catégories site de seconde main, site de vente de véhicules et site immobilier. ² Médiamétrie NetRatings, audience mensuelle leboncoin. ³ Étude sur la contribution économique, sociale et environnementale du boncoin – Archipel & Co 2025, basée sur les données d'usage 2024 (incluant données internes leboncoin).

Contact presse :

Alicia Cosme : presse.leboncoin@adevinta.com / 06 27 61 33 86

Marque Préférée des Français : Marine Lévesque - marinelevesque@marquepreferee.fr / 06 63 12 69 05



leboncoin

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29,9 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds). 1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui leboncoin. Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr