

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 JUIN - 10H**

Communiqué de presse  
Paris, 05 juin 2025

**Consommation responsable :**  
**leboncoin, Too Good To Go et BlaBlaCar dévoilent la 3ème édition du**  
**classement des villes où les habitants ont adopté un mode de vie plus durable**

- Bordeaux, Rouen et Lyon en tête chez les grandes villes
- Blagnac et Saint Herblain conservent leur place sur le podium, chez les villes moyennes, Vannes dégringole en bas du classement
- 10 nouvelles arrivantes dans le classement des villes moyennes
- L'Ouest et le Sud-Est s'imposent comme les locomotives des pratiques durables sur les territoires.

**Trois plateformes engagées, un objectif commun**

À l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, leboncoin, Too Good To Go et BlaBlaCar publient la troisième édition de leur classement des villes françaises les plus engagées dans un mode de vie responsable. Cette initiative commune s'inscrit dans la continuité d'actions concrètes portées par les trois plateformes pour encourager des gestes durables au quotidien. Elle met en lumière les territoires où la consommation responsable, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la mobilité partagée font pleinement partie des habitudes.

Avec plus de **54 millions d'utilisateurs cumulés** en France, ces trois acteurs incarnent une nouvelle manière de consommer et de se déplacer, alliant **simplicité, impact écologique et gain de pouvoir d'achat**.

	<b>Ville de + de 100K habitants</b>	Différence de classement avec 2024
<b>1</b>	<b>Bordeaux</b>	=
<b>2</b>	<b>Rouen</b>	+4
<b>3</b>	<b>Lyon</b>	+3
<b>4</b>	<b>Grenoble</b>	-2
<b>5</b>	<b>Toulouse</b>	=
<b>6</b>	<b>Clermont Ferrand</b>	+4
<b>7</b>	<b>Caen</b>	+5
<b>8</b>	<b>Rennes</b>	+3
<b>9</b>	<b>Aix en Provence</b>	-5
<b>10</b>	<b>Angers</b>	+4

11	Nantes	-4
12	Tours	+4
13	Nancy	-5
14	Lille	-5
15	Montpellier	=
16	Orléans	+3
17	Annecy	+1
18	Paris	-3
19	Limoges	+1
20	Metz	NOUVEAU

	Ville entre 20K et 100K habitants	Différence de classement avec 2024
1	Blagnac	=
2	Chambéry	+2
3	Saint Herblain	-1
4	Biarritz	+5
5	Voiron	+16(NOUEAU)
6	Bourgoin Jallieu	+12
7	Orvault	-2
8	Mérignac	+3
9	Gap	+40 (NOUEAU)
10	Beaune	+49(NOUEAU)
11	Laval	+47(NOUEAU)
12	Orange	+21(NOUEAU)
13	Challans	+64(NOUEAU)
14	Rodez	+9(NOUEAU)
15	Agde	+49(NOUEAU)

16	<b>Annemasse</b>	+45(NOUVEAU)
17	<b>Rochefort</b>	+11(NOUVEAU)
18	<b>Bègles</b>	+1
19	<b>Vannes</b>	-16
20	<b>Auxerre</b>	-6

Jérôme Fourquet, Directeur opinion de l'IFOP, a analysé ces résultats : *“Comme les années précédentes, l'intensité du recours à ces plateformes dans un territoire donné traduit à la fois le degré de sensibilité écocitoyenne de la population locale, mais également sa propension à adopter les pratiques s'apparentant à ce que nous avons appelé « l'économie de la débrouille ». Grâce à ce palmarès, on peut aussi identifier des territoires, où les relations sociales sont plus maintenues qu'ailleurs et au sein desquelles la confiance interpersonnelle et la propension à la coopération sont plus répandues. À la lecture de ce classement on peut une nouvelle fois en conclure que la moitié ouest du pays s'est davantage appropriée ces outils et est manifestement entrée plus rapidement dans l'ère de l'économie collaborative.”*

[Lire l'analyse complète réalisée en 2023 de Jérôme Fouquet en annexe du CP.](#)

### **Bordeaux, ville pionnière de la consommation responsable**

Pour la troisième année consécutive, **Bordeaux** se hisse en tête du classement des grandes villes. Une performance qui reflète à la fois **les politiques locales ambitieuses** en matière de transition écologique (mobilité douce, tri des biodéchets, bio et vrac...) et **l'implication quotidienne de ses habitants**, très actifs dans les pratiques de seconde main, de covoiturage ou de lutte contre le gaspillage alimentaire.

### **Rouen et Lyon : des dynamiques solides**

**Rouen** reprend sa place sur le podium cette année **en grim pant à la 2ème place**, portée par une forte progression sur l'ensemble des usages. **Lyon confirme sa place de 3ème** et s'installe durablement dans le top 5 grâce à un socle solide d'usagers actifs sur les trois plateformes.

### **Paris, loin du podium**

Bien que Paris soit la capitale et affiche un engagement pour la transition écologique, elle n'occupe que la 18ème position parmi les grandes villes françaises dans ce classement. Ce rang relativement bas indique que malgré l'existence de diverses initiatives écologiques, leur adoption effective par les Parisiens demeure moins importante que dans d'autres grandes villes françaises.

### **Blagnac, leader des villes moyennes, Saint-Herblain maintient sa position dans le top 3**

Chez les villes de 20 000 à 100 000 habitants, **Blagnac conserve la première place** du classement, confirmant son ancrage dans les pratiques responsables. **Chambéry et Saint Herblain s'installent durablement dans le podium**, elles aussi portées par une forte adhésion locale à la consommation durable. Vannes, quant à elle, dégringole en bas du classement.

### **Une lecture régionale : l'Ouest et le Sud-Est en tête**

Le classement 2025 révèle une forte mobilisation dans l'Ouest (Nouvelle-Aquitaine, Bretagne, Pays de la Loire) et dans le Sud-Est (Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie). **Ces régions concentrent plus de la moitié des villes du top 20**, qu'il s'agisse de métropoles comme Bordeaux, Grenoble ou Toulouse, ou de villes moyennes comme Blagnac, Chambéry, Biarritz ou encore Voiron.

## Un levier écologique et économique

Dans un contexte de tensions économiques persistantes, le pouvoir d'achat reste une motivation forte. Mais pour des millions de Français, adopter ces usages est aussi un geste pour la planète. C'est cette double logique écologique et économique qui continue d'accélérer l'adoption de ces pratiques dans tout le pays.

- leboncoin, leader des échanges entre particuliers, s'engage pour faire de la seconde main le premier réflexe de consommation des Français et qu'elle devienne une véritable alternative au neuf ; conciliant réduction de l'impact environnemental et augmentation du pouvoir d'achat. Pour y parvenir, leboncoin développe de plus en plus de services pour accompagner les Français vers cette transition : la livraison de produits lourds comme des canapés, la reconnaissance visuelle, l'auto-description des annonces, le paiement sécurisé...
- Too Good To Go, leader de l'anti-gaspillage alimentaire, a franchi le cap des 90 millions de paniers sauvés en France depuis 2016, grâce à une communauté de 19 millions d'utilisateurs. Dans un contexte d'inflation persistante, l'anti-gaspi s'impose comme un réflexe pour de nombreux Français : selon une étude YouGov menée en juillet 2023, 83 % des consommateurs ont adopté des comportements anti-gaspi pour faire face à la hausse des prix alimentaires. L'anti-gaspi s'impose comme une solution concrète et accessible, alliant économies et engagement environnemental.
- Au cours de l'année 2024, BlaBlaCar a été le catalyseur de 14 millions de rencontres uniques à travers 843 000 points de rencontre. Pour le covoiturage du quotidien, sur BlaBlaCar Daily, plus de 7 millions de trajets ont été partagés, avec le soutien des collectivités et entreprises partenaires. Depuis la mi-mai, la plateforme propose aussi la vente de billets de train SNCF et aspire à devenir la plateforme globale de mobilité de tous les Français.

## Une publication en phase avec la Journée mondiale de l'environnement

Créée par l'ONU en 1973, la Journée mondiale de l'environnement est célébrée chaque 5 juin à travers le monde. L'édition 2025 est placée sous le signe de l'action collective pour un avenir durable. En ce sens, ce classement s'inscrit pleinement dans l'esprit de cette journée : rappeler que l'engagement écologique passe aussi par des actions simples et concrètes, portées collectivement.

≠

### Méthodologie :

Chaque plateforme a réalisé son propre classement des villes où le taux d'utilisateurs par rapport au nombre d'habitants était le plus élevé, sur une période d'un an, en se basant sur : le nombre d'utilisateurs actifs par ville sur la catégorie "Biens de consommation" pour leboncoin, le nombre de paniers sauvés par ville pour Too Good To Go et le nombre de conducteurs et passagers actifs par ville pour BlaBlaCar. Les 3 classements ont été mis en commun en additionnant les positions de chaque ville pour établir le résultat final. Les grandes villes françaises de plus de 100 000 habitants et les villes de taille moyenne entre 20 000 et 100 000 habitants selon les critères de l'INSEE ont ainsi été prises en considération.

### Contacts presse :

**leboncoin** : Alicia Cosme - [alicia.cosme@adevinta.com](mailto:alicia.cosme@adevinta.com) - 06 27 61 33 86 / [presse.leboncoin@adevinta.com](mailto:presse.leboncoin@adevinta.com)

**Too Good to Go** : Julie Wasselin - [jwasselin@toogoodtogo.com](mailto:jwasselin@toogoodtogo.com) - 06 60 95 05 72 / L'Agence Marie Antoinette - [toogoodtogo@marie-antoinette.fr](mailto:toogoodtogo@marie-antoinette.fr) - 06 66 19 27 15

**BlaBlaCar** : Clémence Perrard [presse@blabla.com](mailto:presse@blabla.com) - 01 76 42 02 04 / Agence Monet-  
[blabla.com@monet-rp.com](mailto:blabla.com@monet-rp.com) - 06 98 45 13 28

### À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), et L'argus (auto).  
(1)MédiamétrieNetRatings ; (2) Fevad; (3) MARQUE PREFEREE DES FRANCAIS®

### À propos de Too Good To Go

Too Good To Go est une entreprise à impact certifiée B Corp qui connecte utilisateurs et professionnels afin de sauver des denrées alimentaires invendues et d'empêcher qu'elles ne soient gaspillées. Avec 100 millions d'utilisateurs et 170 000 partenaires actifs à travers 19 pays, Too Good To Go est aujourd'hui le leader mondial de l'anti gaspi.  
Depuis son lancement en 2016, Too Good To Go a contribué à éviter le gaspillage de plus de 400 millions de repas, soit l'équivalent de 1 100 000 tonnes de CO2e évitées. Selon le projet Drawdown (2020), la réduction du gaspillage alimentaire est la première mesure à prendre à son échelle pour contribuer à la lutte contre le changement climatique, en limitant la hausse des températures à 2°C d'ici 2100.

### A propos de BlaBlaCar

BlaBlaCar est la première application de transport fondée sur une communauté. Elle permet chaque année à 29 millions de membres actifs de partager un trajet dans 21 pays. La plateforme s'appuie sur la technologie pour mettre en relation des conducteurs ayant des places libres avec des passagers se rendant dans la même direction, afin qu'ils puissent partager les frais du trajet. BlaBlaCar a pour mission d'être la place de marché de référence pour les voyages partagés. Elle rassemble ainsi, en une seule application, du covoiturage et les trajets en bus de plus de 5 000 opérateurs pour proposer un large choix de solutions de transport abordables et durables.

En 2024, la communauté de BlaBlaCar a connecté 2,6 millions de points de rencontre dans le monde et a permis 119 millions de rencontres entre les voyageurs. Les conducteurs ont économisé 538 millions d'euros en covoiturant, et tous les services de mobilité de BlaBlaCar ont contribué à éviter l'émission de 2,5 millions de tonnes de CO2.

## ANNEXE 1

### ANALYSE DE JÉRÔME FOURQUET - Directeur du département Opinion de l'IFOP

#### En préambule :

Le recours aux plateformes comme leboncoin, Too Good To Go et BlaBlaCar, renvoient certes à un engagement écocitoyen de la part des utilisateurs (privilégier le réemploi de certains objets, lutter contre le gaspillage alimentaire ou privilégier le covoiturage sur l'utilisation individuelle de la voiture), mais le ressort éco-responsable n'est pas le seul moteur du recours à ces plateformes. Dans un contexte économique marqué par une inflation importante, l'argument du pouvoir d'achat et de la recherche d'économies constitue également un levier important. L'intensité du recours à ces plateformes dans un territoire donnée traduit donc à la fois le degré de sensibilité écocitoyenne de la population locale, mais également sa propension à adopter les pratiques s'apparentant à ce que nous avons appelé « l'économie de la débrouille ».

*Last but not least*, ces trois plateformes s'inscrivent pleinement dans l'économie collaborative et le fait qu'elles soient plus ou moins utilisées dans une ville constitue également un bon indicateur de la prégnance de la démarche collaborative dans la population concernée, et *in fine* de la qualité des liens interpersonnels et de la propension à faire confiance à autrui, attitude culturelle voire anthropologique qui se trouve à la base de l'économie collaborative.

#### **1- Une absence de corrélation entre l'intensité du recours à ces plateformes et la structure démographique de la population des villes...**

On pourrait penser que le poids variable des jeunes générations et inversement des seniors dans les différentes villes aurait une influence significative sur l'intensité et la fréquence d'usage de ces plateformes. Schématiquement, les villes aux populations les plus jeunes compteraient davantage de *digital natives* et seraient donc plus enclines à recourir à ces plateformes, quand symétriquement les communes plus âgées auraient tendance à afficher une moindre fréquentation de ces plateformes, du fait de l'existence d'une barrière numérique dans une part significative de sa population.

Si séduisante que soit cette hypothèse, force est de constater... qu'elle n'est pas validée par les chiffres ! L'analyse réalisée par l'IFOP met en effet en lumière une absence de corrélation statistique

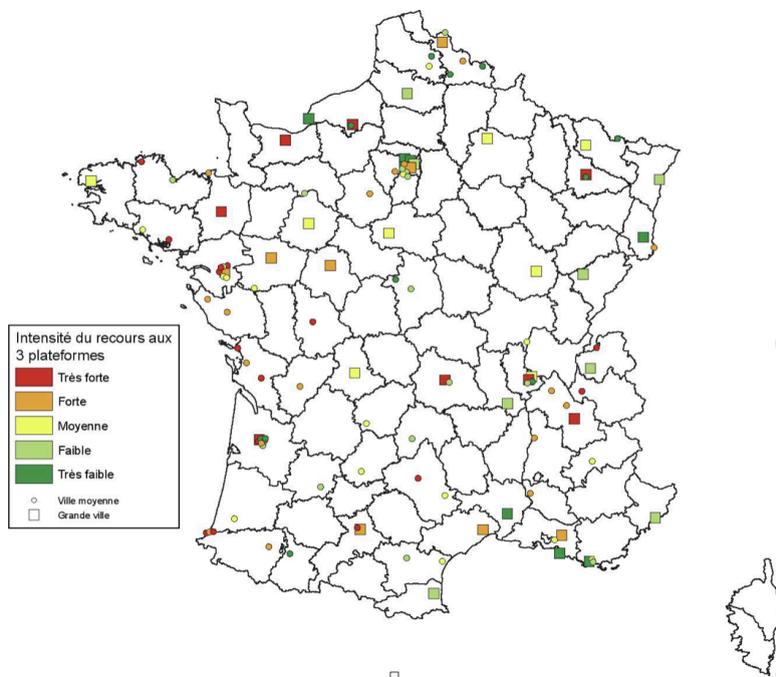
entre l'intensité du recours à ces plateformes et les pourcentages de 65 ans et plus comme de moins de 35 ans dans la population de ces villes. Cette absence de lien statistique nous incite à penser que la fréquentation de ces plateformes s'est aujourd'hui largement diffusée dans les différentes strates de la pyramide des âges et que la variable d'âge ne constitue manifestement plus un critère significatif.

## 2-... tout comme avec leur composition sociologique.

Si la variable d'âge n'est donc pas opérante, est-ce que le poids des différentes catégories socioprofessionnelles influe ou non sur l'intensité du recours à ces plateformes ? leboncoin, To Good To Go comme BlaBlaCar, faisant partie intégrante des pratiques se rattachant à l'économie de la débrouille, on pourrait penser que dans les villes les plus populaires, l'usage de ces plateformes serait plus soutenu. Or une fois encore, les analyses statistiques invalident cette hypothèse de travail. Le coefficient de corrélation entre la proportion d'ouvriers et d'employés dans une ville et l'intensité du recours à ces plateformes est en effet très faible. On constate d'ailleurs que les villes moyennes qui sortent dans le haut du classement (Vannes, Chambéry, Annemasse...) ne sont pas sinistrées, ce qui vient battre en brèche l'idée que ces plateformes seraient prioritairement fréquentées par des populations fragilisées financièrement, faisant la chasse aux économies.

## 3- La façade ouest et la région Rhône-Alpes se détachent

Si les facteurs sociologiques et démographiques entrent peu en ligne de compte dans ce classement des villes dont les habitants sont les consommateurs les plus responsables, des tendances géographiques se font jour en revanche. En effet, comme le montre la carte suivante, les villes les mieux classées sont souvent situées sur la façade atlantique (Saint-Herblain, Vannes, Saintes, Bayonne, Lannion, La Rochelle) et en Rhône-Alpes (Chambéry, Annemasse), quand les lanternes rouges sont regroupées plutôt dans le quart nord-est : Forbach, Cambrai, Lens, Maubeuge ou bien encore Vandoeuvre-les-Nancy.



Cette géographie ne nous est pas inconnue. Elle renvoie notamment à la densité de la vie associative plus active en Rhône-Alpes et sur la façade atlantique, et sur le plan électoral et politique à des zones d'influence traditionnelles des courants écologistes. Grâce à ce palmarès, on peut ainsi identifier des

leboncoin



territoires, où les relations sociales sont plus maintenues qu'ailleurs et au sein desquelles la confiance interpersonnelle et la propension à la coopération sont plus répandues.

Sans même parler de la position dans le classement, la façade ouest, Rhône-Alpes et le grand sud-ouest sont bien représentés sur la carte, avec une forte densité de communes faisant partie du panel, alors que la densité est nettement plus faible dans le quart nord-est et dans le centre du pays. Ceci nous renseigne sur une moindre présence de BlaBlaCar et Too Good To Go<sup>1</sup> dans ces régions, alors que la moitié ouest du pays s'est davantage appropriée ces outils et est manifestement entrée plus rapidement dans l'ère de l'économie collaborative.

---

<sup>1</sup>Compte-tenu de sa large assise, leboncoin est présent de manière plus homogène sur le territoire national.