

À retenir :

- Une série documentaire en 4 épisodes de 10 minutes réalisée par l'équipe derrière **"Silicon Fucking Valley"**, le documentaire d'Arte sur la Silicon Valley cumulé à plus de 3 millions de vues.
- Diffusion à partir du 7 avril sur la chaîne YouTube des Echos
- Des crises réelles racontées par celles et ceux qui les ont vécues
- Un projet inscrit dans l'année des 20 ans de la plateforme

Quand les crises racontent mieux la tech que les succès...

"*Les petits secrets du boncoin*" revient, avec recul et parfois humour, sur les "fails" les plus marquants et souvent décisifs, traversés par les équipes techniques. La série donne la parole à ceux qui ont vécu ces moments de tension de l'intérieur.

"On parle souvent des succès des grandes plateformes, beaucoup moins des moments de tension qui les ont rendues plus fortes. Avec cette série, nous avons voulu partager cette réalité avec transparence. C'est dans ces périodes exigeantes que se forge la maturité technologique et collective d'une entreprise", **déclare Julien Jouhault, CTO leboncoin**

Quatre épisodes pour plonger dans les coulisses du boncoin...

Cybersécurité, UX/UI, lutte contre la fraude ou encore infrastructures techniques, la série explore les secrets du boncoin, du plus petit incident aux crises les plus structurantes... Combien cela a-t-il coûté ? Comment les équipes ont elles réussi à maintenir le service malgré les crises ?

Dans le premier épisode, la série revient sur une cyberattaque majeure. Pendant près de vingt jours, les équipes gèrent une crise d'ampleur : identification de l'intrusion, mise en quarantaine des bureaux et traitement de la brèche de sécurité.

La série explore également d'autres moments structurants de l'histoire de la plateforme. Elle revient notamment sur le choix assumé de simplifier radicalement l'interface afin d'améliorer l'expérience utilisateur, quitte à rompre avec certains codes historiques du site. Elle raconte aussi des incidents techniques devenus emblématiques en interne, comme un datacenter qui ne répond plus, qui rappellent la complexité des infrastructures opérées à très grande échelle.

Un épisode est enfin consacré à la lutte contre la fraude. Face à la professionnalisation des arnaques, leboncoin a profondément revu sa stratégie il y a cinq ans et a réussi à diviser par dix le nombre d'annonces frauduleuses grâce à une combinaison d'authentification renforcée, d'outils internes et de modération assistée par intelligence artificielle. Un travail permanent d'adaptation face à des fraudeurs toujours plus organisés.

À travers cette série, leboncoin apporte une contribution rare au débat sur la résilience et la maturité des grandes plateformes numériques françaises.

Le synopsis de chaque épisode est en annexe.

leboncoin

Une série réalisée par des spécialistes de la culture tech

“Les Petits Secrets du boncoin” est réalisé par une équipe issue du journalisme et de la production audiovisuelle, déjà à l’origine de “Silicon Fucking Valley”, la série documentaire d’Arte consacrée à l’histoire de la tech et devenue culte avec plus de 3 millions de vues.

Pour ce projet, les réalisateurs se sont immergés pendant plusieurs jours au cœur des équipes du boncoin afin de recueillir témoignages, anecdotes et récits de crise. À partir de ces échanges, ils ont sélectionné les histoires les plus marquantes pour construire chaque épisode.

La série est portée par :

- **Baptiste Giudicelli, journaliste indépendant et ancien de Konbini**
- **Thomas Folliot, ancien rédacteur en chef adjoint de Konbini News**
- **Cyril Pennec, producteur chez Effervescence**
- **Guillaume Namur, monteur et réalisateur**

“On a voulu raconter leboncoin de l’intérieur, avec humour et transparence. Ils nous ont ouvert leurs portes pour nous permettre de casser les codes de la comm bullshit.” **racontent Baptiste Giudicelli et Thomas Folliot, à la réalisation.**

Une maturité technologique affirmée

Avec plus d’un Français sur deux utilisateur chaque mois, leboncoin est un acteur majeur du numérique en France. Derrière la simplicité d’usage se déploie une infrastructure capable de supporter des millions d’interactions quotidiennes.

Cette maturité repose notamment sur une expertise en intelligence artificielle développée depuis plus de dix ans, utilisée pour améliorer la pertinence des résultats et renforcer la détection de comportements suspects, contribuant ainsi à la robustesse et à la fiabilité du site.

À travers cette série, leboncoin affirme son positionnement de grande entreprise tech française, valorise ses expertises et rend visible le travail de ses équipes produit, engineering, sécurité, UX et relation client.

Chiffres clés :

- 20 ans en 2026
- 1^{er} site généraliste de vente entre particuliers en France
- 2^{ème} site de e-commerce le plus visité en France, derrière Amazon (classement FEVAD)
- 1^{er} site d’e-commerce français, 1^{ère} application d’e-commerce française (classement FEVAD)

leboncoin

- Plus de 89 millions d'annonces en permanence dans 75 catégories
- Près de 6 annonces publiées par seconde
- Valeur totale des échanges en 2024 estimée à 27 milliards d'euros, soit 0,9 % du PIB français.
- Plus de 10 ans d'investissement du boncoin dans l'intelligence artificielle.
- 100+ fonctionnalités déjà basées sur l'IA sur la plateforme.

Contact presse :

Nina Feuvray : presse.leboncoin@adevinta.com

À propos du boncoin

leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29,9 millions de visiteurs uniques (1), il est 2^{ème} au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds). 1- Médiamétrie NetRatings 2- Fevad 3 - Marque Préférée des Français