

Communiqué de presse
Paris, le 22 septembre 2026

leboncoin immo et Nodalview s'associent pour faire évoluer les standards de l'annonce immobilière

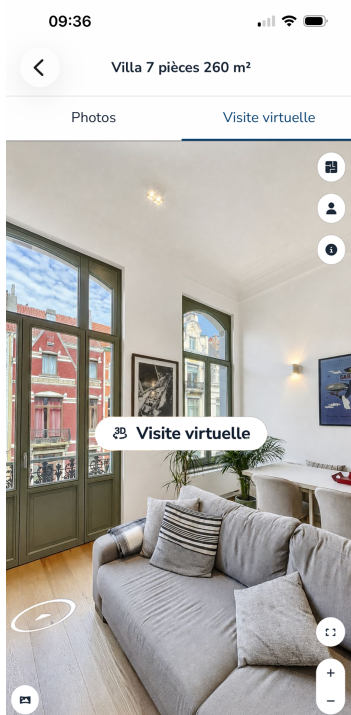
Les acquéreurs attendent davantage d'informations, des visuels de meilleure qualité et des formats permettant de se projeter avant même une première visite.

À la fois enjeu de présentation et levier de performance, le rôle de l'annonce immobilière est stratégique. Ce partenariat vise à rendre plus accessibles aux professionnels les outils permettant d'élever la qualité de leurs annonces.

Alors que les parcours immobiliers se digitalisent, l'annonce constitue souvent le premier contact avec un bien, mais aussi avec l'agence qui le commercialise.

Une enquête menée par leboncoin immo auprès de personnes ayant un projet immobilier montre ainsi que 60 % ont déjà ignoré une annonce en raison d'informations essentielles manquantes, 52 % à cause d'une description trop vague ou peu détaillée et 46 % en raison de photos de mauvaise qualité ou mal cadrées.

Selon les données de Nodalview, 82 % des acheteurs estiment qu'une vidéo immobilière peut influencer leur désir de visite et 57,8 % considèrent les plans comme indispensables. Pourtant, seuls 18 % des agents immobiliers réalisent aujourd'hui une vidéo pour chacun de leurs biens.



Dans un marché sous tension, la visibilité prime

Outre rendre un bien visible auprès du plus grand nombre, l'annonce doit aussi permettre à l'acquéreur de comprendre le bien, de se projeter et de décider s'il souhaite engager une démarche. La différence se joue de plus en plus dans la manière dont un bien est présenté et commercialisé.

Les données observées par leboncoin immo montrent l'impact indéniable de la qualité des annonces. Les photos génèrent 20 % de contacts supplémentaires, les vidéos entraînent 12% de vues supplémentaires et même 33% pour les visites virtuelles. Indiquer une adresse précise entraîne 41 % de contacts supplémentaires.

« Notre conviction commune est que mieux renseigner et mieux présenter les biens permet à la fois d'améliorer l'expérience des acheteurs et la performance des professionnels. L'enjeu n'est pas d'ajouter du contenu, mais de faire progresser la qualité et la complétion des annonces. Cet enjeu occupe une place croissante dans la manière dont nous pensons leur visibilité sur leboncoin. »

Sophie Bourg, Directrice Marketing et Opérations Immobilières chez leboncoin immo

leboncoin immo x Nodalview

C'est dans ce contexte que leboncoin immo s'associe à Nodalview, plateforme de marketing immobilier utilisée par plus de 22 000 professionnels dans 30 pays. Sa technologie permet notamment aux agents de produire des photos professionnelles, vidéos immersives, visites virtuelles à 360°, plans 2D ou encore du home staging virtuel à partir d'une même plateforme.

Les solutions Nodalview sont désormais intégrées à certaines offres professionnelles de leboncoin. L'objectif est notamment de lever plusieurs des obstacles qui freinent encore l'adoption de ces formats (le temps, les compétences nécessaires ou le coût de production) afin que davantage d'agences puissent proposer des annonces enrichies.

Ce partenariat accompagne également une évolution plus large engagée par leboncoin immo autour de la qualité des annonces. Avec son nouveau tri par pertinence, la plateforme entend notamment mieux valoriser les annonces les plus complètes, tout en permettant aux professionnels d'identifier depuis leur Compte Pro les éléments à améliorer pour optimiser leur visibilité.

« Les agents immobiliers disposent de l'expertise du bien et du marché local. Notre rôle est de leur donner les moyens de rendre cette expertise immédiatement perceptible dans leurs annonces. Jusqu'ici, produire des contenus de qualité pouvait demander du temps, des compétences ou des moyens supplémentaires. En rapprochant Nodalview de la première plateforme immobilière française, nous voulons contribuer à faire de cette qualité un réflexe accessible au plus grand nombre de professionnels. » **Thomas Lepelaars, CEO Nodalview**

À propos du boncoin

leboncoin est la première plateforme immobilière de France pour les particuliers et les professionnels. Éluée Marque Préférée des Français en 2025, la plateforme réunit chaque mois plus de 15 millions de visiteurs qui consultent la catégorie Immobilier pour acheter, vendre ou louer un bien partout en France. +70% des projets immobiliers démarrent sur leboncoin. <https://www.leboncoin.fr/service/immobilier>

À propos de Nodalview

Fondée en 2016 à Bruxelles, Nodalview est une solution dédiée aux professionnels de l'immobilier, avec plus de 22 000 clients dans 30 pays. Sa plateforme tout-en-un combine une application mobile, web et de l'intelligence artificielle pour produire facilement des photos professionnelles, des visites virtuelles interactives à 360°, des vidéos immersives, des plans 2D et du home staging virtuel.

Contacts Presse - Agence Raoul

Léa Le Bris - lea.lebris@agenceraoul.com

Camille Franke - camille@agenceraoul.com

Alexandre Costes - alexand@agenceraoul.com