Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

# L'ONG ONE et leboncoin s'allient pour sensibiliser au retour de l'extrême pauvreté

Paris, le 29 juillet 2022 – ONE, l'ONG de lutte contre l'extrême pauvreté en Afrique cofondée par Bono, a choisi leboncoin comme partenaire pour faire don des vêtements upcyclés inspirés des années 90 issus de sa dernière campagne « Inversons la Tendance », qui appelait les candidats à l'élection présidentielle à s'engager contre les inégalités mondiales.

**La campagne Inversons la Tendance**

La mode et la musique des années 90 sont de nouveau populaires, mais ce ne sont pas les seuls éléments de cette époque qui reviennent. Pour la 1ère fois depuis les années 90, le nombre de personnes dans le monde vivant sous le seuil de l'extrême pauvreté est en augmentation. Afin de demander aux candidats à l'élection présidentielle de s'engager à inverser cette tendance, ONE a mené une grande campagne de mobilisation citoyenne et obtenu les réponses de 7 d'entre eux.

**L'upcycling pour faire bouger les choses**

Pour jouer sur le lien entre les années 90 et le retour de l'extrême pauvreté, ONE a fait appel à 5 créatrices de contenu actives dans la mode et la seconde main: @rubipigeon, @jorjadela, @blackmaroccan, @maison_cee et @evenora.a. Ces influenceuses ont aidé nos jeunes bénévoles à chiner puis upcycler des vêtements inspirés des années 90, qui ont été dévoilés lors d'un défilé de mode avec des slogans contre les inégalités en présence de politiques, d'activistes et de journalistes.

**leboncoin et l'ONG ONE**

Grâce au site de petites annonces leboncoin, ces pièces sont disponibles gratuitement et en exclusivité sur le profil leboncoin de ONE à partir du mercredi 29 juin 2022. Ce partenariat, accompagné d'une vidéo explicative « La Bonne Interview » et de visuels ONE invitant à se rendre sur le site de ONE.org, durera 1 mois et permettra aux internautes de créer leurs propres looks engagés contre l'extrême pauvreté.


**Contacts presse :**

**ONE:** Charlotte Grignard | Media Manager | charlotte.grignard@one.org | +33622410041

**leboncoin** : Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16 // Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86


**Notes aux rédactions**

**ONE** est une organisation mondiale de plaidoyer et de campagne, cofondée par Bono, qui lutte contre l'extrême pauvreté, essentiellement en Afrique. plus d'informations : www.one.org/fr

Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

**Inversons la Tendance** est une campagne de plaidoyer et de mobilisation citoyenne créée en collaboration avec La Petite Grosse, qui vise les candidats et candidates à l'élection présidentielle. La pétition, notre outil de suivi des engagements des candidats et toutes nos recommandations sont disponibles sur www.one.org/onevotefr

### À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3).
leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.
1 Médiamétrie NetRatings; 2 classement France FEVAD et Mediamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020