

**– Tension locative sur le marché français –  
8 candidats sur 10 ont le sentiment de devoir faire leurs preuves pour  
décrocher un logement**

À l'approche de la rentrée, trouver une location est une véritable épreuve. Deux études leboncoin immo, menées auprès de locataires et de professionnels, permettent de croiser les regards sur un marché locatif sous tension.

Aujourd'hui, les candidats doivent redoubler de réactivité et savoir se démarquer - 82,6% ont ainsi le sentiment de devoir « se vendre » pour obtenir une location, à l'image d'un recrutement.

**Les chiffres à retenir :**

- **68,7%** des locataires jugent difficile de trouver un logement correspondant à leurs besoins et à leur budget ; **67,4%** des professionnels estiment que l'accès à une location est devenu plus difficile depuis 2 ans.
- **82,6%** des candidats ont le sentiment de devoir « se vendre » auprès du bailleur.
- **64,3%** des candidats, suite à la parution d'une annonce correspondant à leurs critères, tentent de contacter un professionnel dans l'heure, dont **31,9% dès les 15 premières minutes**.
- Sur 10 candidatures reçues, les professionnels estiment que **3,7 seulement sont en moyenne immédiatement complètes et exploitables**.
- **67,2%** des pros attribuent d'abord la tension à la **baisse du nombre de logements disponibles**.
- **83,7%** observent des locataires qui restent plus longtemps dans leur logement par crainte de ne pas en retrouver.

**Locataires et professionnels : un diagnostic partagé**

68,7% des candidats jugent difficile de trouver un logement correspondant à leurs besoins et à leur budget. Les professionnels dressent le même constat : 67,4% estiment qu'il est plus difficile d'accéder à une location qu'il y a deux ans.

**Des critères de sélection de plus en plus exigeants**

Dans ce contexte, la réactivité devient essentielle. 64,3% des candidats tentent de contacter l'annonceur dans l'heure, dont près d'un tiers (31,9%) dans les quinze premières minutes. Les professionnels confirment cette accélération : 76,7% constatent qu'au moins un quart des candidatures arrivent dans les premières 24 heures.

Mais être rapide ne suffit pas, il faut ensuite parvenir à se démarquer. Interrogés sur ce qui fait la différence entre plusieurs candidats, locataires et professionnels citent en premier lieu la stabilité des ressources (65,8% côté locataires / 58,1% côté pros) et la présence d'un garant ou d'une garantie adaptée (57,4% / 62,8%). Les professionnels pointent également une autre difficulté, celle de la qualité des dossiers reçus. Sur 10 candidatures reçues, ils estiment que 3,7 seulement sont en moyenne immédiatement complètes et exploitables.

### Du studio à la maison, la tension gagne tout le marché

La pression locative ne concerne pas seulement les petites surfaces ou les publics étudiants. Côté candidats, les logements principalement recherchés sont les T3 (25,8%), les maisons (24,3%) et les T2 (22,6%), devant les studios/T1 (16,2%). Côté professionnels, ce sont les T2 (59,3%), les T3 (51,2%) et les maisons (51,2%) qui génèrent le plus de demandes.

Face à cette pression, les candidats sont nombreux à revoir leurs exigences. Près de 7 sur 10 ont déjà accepté ou envisagé de chercher un logement plus petit, tandis que 60,3% ont déjà accepté ou envisagé de s'éloigner géographiquement. Plus d'un sur deux a également accepté ou envisagé de dépasser son budget initial.

### Une tension qui pèse sur les projets de vie

Et lorsque la recherche devient trop difficile, les conséquences dépassent largement le logement. Parmi les candidats rencontrant des difficultés, 83,5% citent au moins une conséquence concrète - notamment rester dans un logement devenu trop petit ou inadapté (32,9%) ou envisager de changer de ville (28,7%).

Pour les professionnels, la tension vient d'abord d'un problème d'offre. Parmi ceux qui constatent une dégradation du marché, 67,2% citent la diminution du nombre de logements disponibles, loin devant la hausse de la demande (31%). Les contraintes liées au DPE et à la rénovation énergétique sont citées par 36,2% des professionnels.

La baisse de l'offre finit ainsi par freiner la mobilité. 83,7% des professionnels observent des locataires qui restent plus longtemps dans leur logement par peur de ne pas en retrouver. Moins de déménagements, c'est alors moins de logements qui se libèrent et une tension qui se maintient.

---

### Méthodologie des deux enquêtes réalisées par leboncoin immo en 2026 :

- **Locataires** : 852 répondants, dont **345 disposant d'une expérience récente du marché locatif** (recherche en cours ou location trouvée au cours des 12 derniers mois).
- **Professionnels** : 163 professionnels de l'immobilier, dont **101 intervenant sur la location longue durée**. Données d'interactions sur les annonces issues de la plateforme leboncoin immo (avril 2026).

#### **À propos du boncoin**

*leboncoin est la première plateforme immobilière de France pour les particuliers et les professionnels. Élue Marque Préférée des Français en 2025, la plateforme réunit chaque mois plus de 15 millions de visiteurs qui consultent la catégorie Immobilier pour acheter, vendre ou louer un bien partout en France. +70% des projets immobiliers démarrent sur leboncoin.*

<https://www.leboncoin.fr/service/immobilier>

#### **Contact presse**

Léa Le Bris - [lea.lebris@agenceraoul.com](mailto:lea.lebris@agenceraoul.com)

Camille Franke - [camille@agenceraoul.com](mailto:camille@agenceraoul.com)

Alexandre Costes - [alexand@agenceraoul.com](mailto:alexand@agenceraoul.com)