

**“Votre futur chez vous est déjà chez nous” :
Découvrez la dernière campagne signée BBDO pour leboncoin
immo**



leboncoin immo déploie une campagne nationale pour célébrer le “coup de coeur immobilier”

À partir du 30 mars 2026, leboncoin immo lance une campagne de communication d’envergure déployée en TV, VOL et digital.

Cette nouvelle campagne met à l’honneur à la fois les acheteurs et les professionnels de l’immobilier qui les accompagnent pour réaliser leur projet.

Un reflet de la réalité du boncoin, acteur leader du marché immobilier français avec plus d’1 million d’annonces disponibles sur tout le territoire, 14 millions de visiteurs uniques par mois et près de 70% des professionnels de l’immobilier qui annoncent sur la plateforme.

Un dispositif média puissant et multi-format

La campagne s’appuie sur un dispositif média puissant articulé autour de formats courts de 20s, 12s et 6s. Elle sera diffusée sur l’ensemble des chaînes historiques de la TNT, et des réseaux câble/satellite mais aussi relayée en VOL et digital.

Elle est réalisée par le duo Emma Sandona and Elliot Totzauer, connu sous le nom de Rose Duel, qui signe ici sa première collaboration avec leboncoin.

Le déclic immobilier au coeur de la campagne

Au centre de cette prise de parole : “le coup de coeur” immobilier. Ce moment décisif où un bien devient une évidence, où on se sent chez soi à peine la porte passée.

“Avec ce film nous avons envie de mettre en avant ce qui fait que leboncoin immo est incontournable aujourd’hui, à la fois les professionnels de l’immobilier qui rendent la réalisation de projets possibles, la qualité de l’offre immense du boncoin et, bien entendu, nos utilisateurs. BBDO nous a proposé ce scénario d’un couple qui se sent chez lui avant même la fin de la visite et Rose Duel a su le mettre en image avec un humour et une sensibilité qui s’inscrivent parfaitement dans l’ADN de nos campagnes” **Alexandre Lemétais, Directeur Marketing**

Découvrez les contenus de la campagne :

- [leboncoin immo - spot cuisine 6s](#)
- [leboncoin immo - spot chambre 12s](#)
- [leboncoin immo - spot cuisine 20s](#)

Fiche technique de la campagne

Annonceur : leboncoin

- Directrice Brand, Communication externe et RSE : Caroline Grangié
- Brand Managers : Audrey Vernique, Clémentine Pelle

Agence : BBDO Paris

- Présidents : Paul Ducre & Alexander Kalchev
- Directrice Générale : Julie Haslé
- Directrice de Clientèle : Bérengère Rouillaux
- Cheffe de publicité : Marie Tilly
- Assistante cheffe de publicité : Marie Vareilles
- Directrice de Création : Marion Thiery
- Concepteur-rédacteur : Stéphane Kaczorowski
- Directeur artistique : Alexandre Lagoët
- Planneuse stratégique : Héloïse Dung
- TV producer : Anne Girod
- Réalisateur : Rose Duel
- Production : Birth
- Productrice : Mahé Parisse
- DOP : Eric Dumont
- Directrice de production : Natacha Delmon Casanova
- Coordinateur de production : Thomas Yvon
- Directrice de casting : Léa Moskowitz
- Post producteur : Romain Gingembre
- SON : STUDIO 5
- VO : Lison Daniel

À propos du boncoin immo :

leboncoin immo est la première plateforme immobilière en France en audience et dispose de l’offre immobilière la plus complète du marché. Élu Marque Préférée des Français (1) dans la catégorie « sites immobiliers », la plateforme réunit chaque mois plus de 14 millions de visiteurs uniques qui consultent la catégorie Immobilier du boncoin pour acheter, vendre ou louer un bien partout en France. Avec plus de 1,2 million de biens immobiliers en ligne, leboncoin immo accompagne particuliers et professionnels de l’immobilier à toutes les étapes de leur projet.

(1) OpinionWay pour MPF Conseil, 2025.