Dossier de presse

2022

Édito

L'économie circulaire est dans l'actualité comme jamais auparavant, au cœur de tous les sujets. Dans les médias, comme dans les conversations informelles; dans les entreprises, comme sur les réseaux sociaux... C'est une évidence : les aspirations changent. Et leboncoin, utilisé par plus d'1 Français sur 2 chaque mois, est bien placé pour observer ce phénomène, qu'il porte et accompagne depuis pile 15 ans!

Des études affirment que dans dix ans le marché de l'occasion dépassera largement celui du neuf. Les chiffres inédits que nous observons sur notre plateforme actuellement, tant en termes de fréquentation que de nombre d'annonces, tendent à largement valider cette théorie. D'ailleurs, depuis 2020, tous nos indicateurs connaissent une croissance exponentielle.

Acheteurs malins, adeptes réguliers, vétérans ou débutants... nous le voyons clairement, toutes les générations, toutes les catégories sociales, tous les profils, bref, tout le monde a adopté la seconde main. La principale motivation est, depuis toujours, le pouvoir d'achat. Mais depuis 4 ans, le fait de redonner du sens à sa consommation prend de l'ampleur, jusqu'à faire partie des 2 principales raisons d'usage pour 93% de nos utilisateurs.

Les Français revendiquent de vouloir mieux consommer.

Ce mieux couvre en réalité une vaste ambition: il s'agit pour beaucoup d'une envie de reprendre la main, d'agir et de contribuer, à son niveau, à changer positivement les choses dans la société. Ils voient juste, l'impact positif, notamment environnemental, profite à tous. Les chiffres sont éloquents : 35 millions d'articles, soit 31% des biens vendus sur le site, auraient été jetés s'ils n'avaient pas été vendus. Environ 7,5 millions de tonnes de CO_2 sont économisés par les utilisateurs du boncoin chaque année, soit 25 millions d'allers-retours Paris-Marseille en voiture ! Sans oublier le lien social, les belles rencontres liées aux milliers d'échanges quotidiens, les amitiés qui se nouent autour d'une passion commune, un loisir culturel ou sportif...

L'économie circulaire est désormais ancrée dans le quotidien des Français, c'est une certitude. **Et une bonne nouvelle pour l'avenir.**

Antoine Jouteau,
Directeur Général du groupe leboncoin

Sommaire

01. Historique & infos clés

- leboncoin en chiffres
- le groupe Adevinta
- L'écosystème leboncoin
- Les services e-commerce

02. leboncoin, acteur économique engagé

- Les chiffres preuves (évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2020)
- La raison d'être du boncoin
- Des initiatives en faveur des territoires

03. Les marchés stratégiques

- L'automobile
- L'immobilier
- L'emploi
- Le tourisme
- Les biens de consommation

04. La régie

05. La vie chez leboncoin

- Historique
- Une entreprise où il fait bon travailler
- Les locaux : FSM, UFO, Montceau...

01 Historique & infos clés

leboncoin en chiffres

- **52 millions** d'annonces en ligne en permanence (28 millions avant le premier confinement)
- **800 000** nouvelles annonces postées chaque jour *(2)*
- **100 millions de transactions** réalisées en 2020 (hors immobilier) soit 1% du PIB français *(5)*
- **25 milliards de produits vendus** (hors immobilier) (2)
- **500 000 professionnels** et 15% des entreprises françaises utilisent leboncoin et ses services payants dédiés *(2)*
- **4ème enseigne la plus puissante** *(3)*
- **Site français le plus consulté (seul français du top 10)** *(1)*
- **Application préférée des millenials** (AppAnnie)

Sources : (1) Médiamétrie Netratings mars 2021 . (2) source interne leboncoin.
(3) étude BAV Consulting 2019 (4) étude utilité 2017 IFOP – Terre de Sienne
(5) Archipel&Co Etude d'évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2020

29

millions de visiteurs uniques chaque mois (1)

1 Français sur 2 s'y connecte <u>tous les mois</u>

leboncoin fait partie d' Adevinta entreprise cotée à la bourse d'Oslo

Adevinta est groupe international du numérique regroupant des marketplaces dans **16 pays**, couvrant des domaines allant des biens de consommation à l'emploi, de l'immobilier aux véhicules...

Près de 40 marques composent le portofolio d'Adevinta, touchant **1 milliard de personnes** et cumulant près de **3 milliards de visites mensuelles**.
Parmi ces marques on peut citer par exemple leboncoin en France, mobile.de et eBay Kleinanzeigen en Allemagne, Marktplaats aux Pays-Bas, Kijiji au Canada, fotocasa et InfoJobs en Espagne, ainsi que 50% du site à la croissance exponentielle OLX Brésil. Adevinta, né d'une scission d'activité de Schibsted ASA est coté à la bourse d'Oslo depuis 2019.

Adevinta emploie près de **7000 collaborateurs** à travers le monde.

Les résultats financiers d'Adevinta et du boncoin sont disponibles ici

L’écosystème leboncoin

Chiffre d’affaires en 2020 : **393.2 millions d’euros**
Taxes et charges sociales réglées en France en 2020 **: 139,8 millions d’euros**

Adevinta

Locasun
Location de vacances BtoC

leboncoin Hôtel
Gestion de réservation hôtellerie

ravendre louer
Immobilier expert

VIDE·DRESSING
Mode de seconde main

leboncoin
1er site de vente entre particuliers

leboncoin Publicité

MachineryZone
Petites annonces de matériel pour travaux publics

Truckscorner leboncoin
Petites annonces de poids lourds

Agriaffaires
Petites annonces de matériel agricole

Groupe Argus
Services de l’automobile

PAYCAR
Solution intégrée de paiement P2P de véhicules d’occasions

Des service d’e.commerçant

Le profil vendeur recommandé ⭐

- Indication du temps de réponse
- Notation des transactions pour l’acheteur et le vendeur

Contenu personnalisé 💡

- Suggestions d’annonces d’après l’historique de navigation
- Les biens en vente à proximité

Achat et paiement en ligne sécurisé 💶

- Disponible sur toutes les catégories biens de consommation et sur les véhicules
- Disponible pour les échanges en face à face, permettant ainsi de réserver son bien facilement.

NEW

Livraison partout en France 🚚

- Sur toutes les catégories biens de consommation jusqu’à 30kg
- Via Mondial Relay ou Colissimo
- Liste des catégories éligibles à retrouver ici

Dépôt d’annonce facilité 🏆

- Des nouveaux critères au dépôt, notamment sur les catégories Mode
- Simple, clair et de qualité : 3 valeur définies par les utilisateurs

→ Des échanges facilités notamment à distance
→ Une meilleure vision des échanges réels
→ Confiance et satisfaction accrues

02.
Un acteur économique engagé

Étude d'évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2020

Archipel&Co.

IMPACT ÉCONOMIQUE

- **112 millions de transactions réalisées** en 2019 (hors immobilier) pour une valeur de **21,1 milliards d'euros**, soit **0,87% du PIB français**

POUVOIR D'ACHAT

- En moyenne, les vendeurs ont gagné **221€** grâce à la vente de biens sur leboncoin (hors véhicules et immobilier) en 2019
- En moyenne, les vendeurs ont gagné **4599€** grâce à la vente de véhicules sur leboncoin en 2019

EMPLOI

Près de 800 000 Français trouvent un emploi chaque année grâce au boncoin

- **52% des emplois** sont pourvus en moins de 1 mois.
- **62% des emplois trouvés** sont des CDI ou des CDD
- **21,6 km** est la distance moyenne entre leur lieu de résidence et leur lieu de travail

Téléchargez l'étude complète

Étude d'évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2020

Archipel&Co.

UN SITE ACCESSIBLE À TOUS

- **97% des utilisateurs le trouvent facile d'utilisation** même pour les plus précaires et personnes peu à l'aise sur le numérique.

LIEN SOCIAL

- **70 millions de rencontres** ont eu lieu en 2019 à l'occasion d'échanges
- **99% des utilisateurs** ont gardé un bon souvenir des personnes rencontrées

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- **Redonner du sens** à sa consommation fait partie des 2 principales motivations d'usage pour **93%** des utilisateurs.
- 31% des biens vendus sur le site auraient été jetés s'ils n'avaient pas été vendus**, évitant donc de jeter inutilement 35 millions de biens.**
- En 2019, **38% des biens achetés** grâce au boncoin se sont **substitués à l'achat de biens neufs**, évitant la production de 42 millions de produits

Etude Second Hand Effect

5,8 millions de tonnes de CO2 ont été économisés par les utilisateurs du boncoin **en 2020**, soit près de 20 millions d'allers-retours Paris-Marseille en voiture! (1)

(&) Etude Second Hand Effect, institut indépendant suédois IVL

DOCUMENT CONFIDENTIEL - NE PAS DIFFUSER

La raison d'être du boncoin

Une évolution naturelle de la démarche RSE du boncoin, initiée en 2017

- Un positionnement conçu avec les équipes en interne volontairement « macro » qui permet de couvrir en interne et en externe toutes nos thématiques, en phase avec notre ADN de généraliste

- Un positionnement cohérent avec le nouvel univers de marque #lebonpourtous

Leboncoin est un ***partenaire, un outil « au service de »***

Nous mettons à disposition *des utilisateurs des offres / produits / services dont ils s'emparent*

« ***Donner à chacun le pouvoir de vivre mieux au quotidien*** »

- ***L'empowerment*** *: leboncoin, c'est la plateforme du pouvoir d'achat, le pouvoir de changer de vie (emploi, immo), le pouvoir de mieux consommer*
- ***Les héros*** *: les utilisateurs du boncoin qui contribuent à la transition environnementale par leur consommation de seconde main*
- ***L'universalité*** *de la plateforme*

- ***Vivre*** *= trouver un emploi, se loger, partir en vacances, consommer, échanger, rencontrer, sociabiliser…*
- ***Mieux*** *= chacun y trouve son compte au bénéfice d'un mieux vivre (pouvoir d'achat) ou d'un mieux être, quelque soit son CSP*

leboncoin engagé en faveur des territoires

La France fait face à une situation très paradoxale : 43% des Français déclarent qu'ils aimeraient habiter dans une ville moyenne. Pourtant les **centre-ville de ces dernières se désertifient** depuis les années 60 et le développement des zones commerciales de périphérie.

Le taux de vacance commerciale ne cesse d'augmenter (7,2 % en 2012, 9,5 % en 2015 et 11,9% en 2018)

leboncoin est **implanté partout en France** et la proximité est dans son ADN. Il est utilisé aussi bien par les particuliers que les professionnels.

De cette réflexion est née l'envie de lancer des **initiatives pro-actives au service de l'économie locale** et plus particulièrement des villes moyennes, souvent situées dans une zone grise de l'économie.

Depuis 2018 leboncoin s'engage concrètement via des programmes emblématiques lancés sur les territoires, notamment centrés sur la revitalisation des centres-villes, qui se pose comme l'un des enjeux majeurs des équipes municipales.

MON CENTRE VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE avec leboncoin

MON CENTRE BOURG A UN INCROYABLE COMMERCE par leboncoin

1000 Cafés | GROUPE SOS |

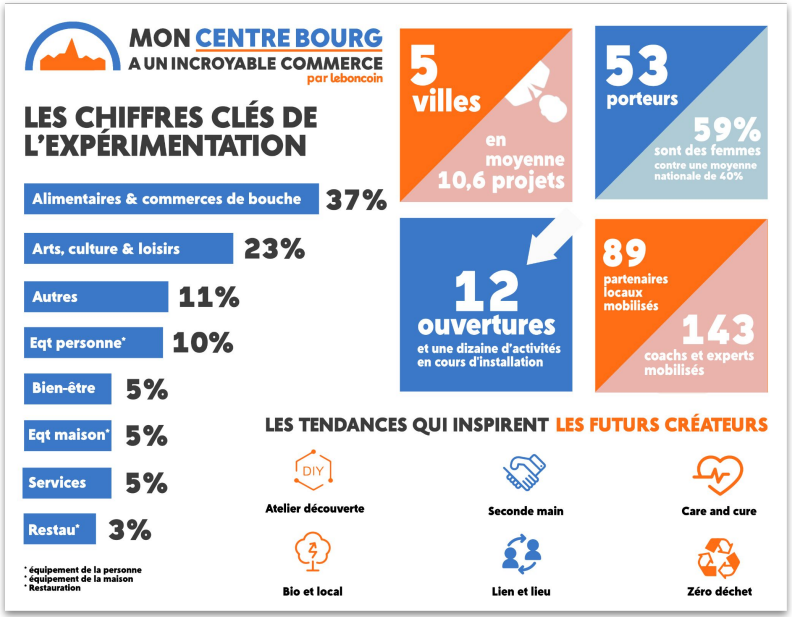
Mon Centre Ville a Un Incroyable Commerce

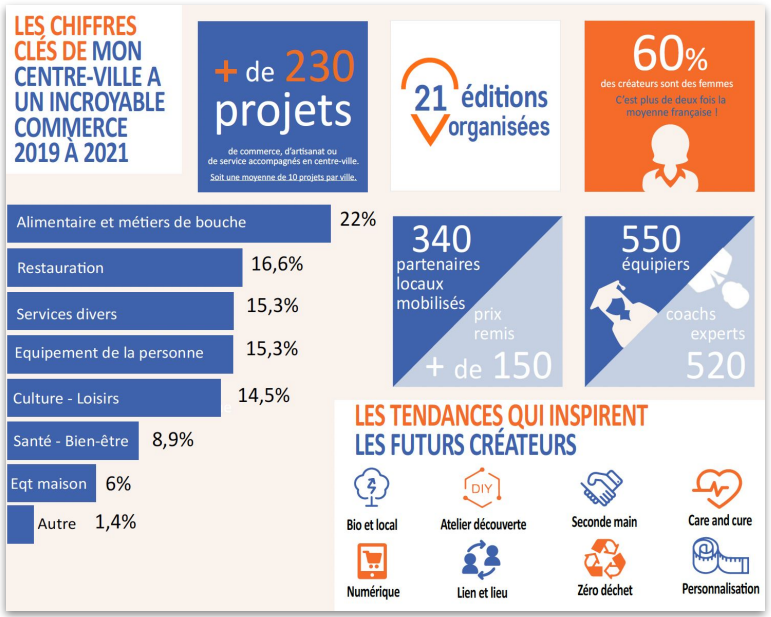
MCVAIC est un programme d'accélération dédié aux activités de centre-ville qui place au cœur du développement économique local, le commerce et l'artisanat de centre-ville - principalement les activités indépendantes.

Ce programme favorise la rencontre entre, d'une part ceux qui ont envie d'entreprendre , amenés à consolider leur projet lors d'un marathon créatif de 36h, et, d'autre part, les acteurs publics et privés du territoire, propriétaires de locaux vacants et concitoyens.

Un format crée par le cabinet Auxilia – Visionari, développé en partenariat exclusif avec leboncoin et conventionné par la Banque des Territoires Site officiel :
https://moncommerce-centreville.com/

Les chiffres clés des programmes MC.V.B.AIC





Partenariat leboncoin x 1000 Cafés

leboncoin est le premier partenaire de l'initiative 1000 cafés.

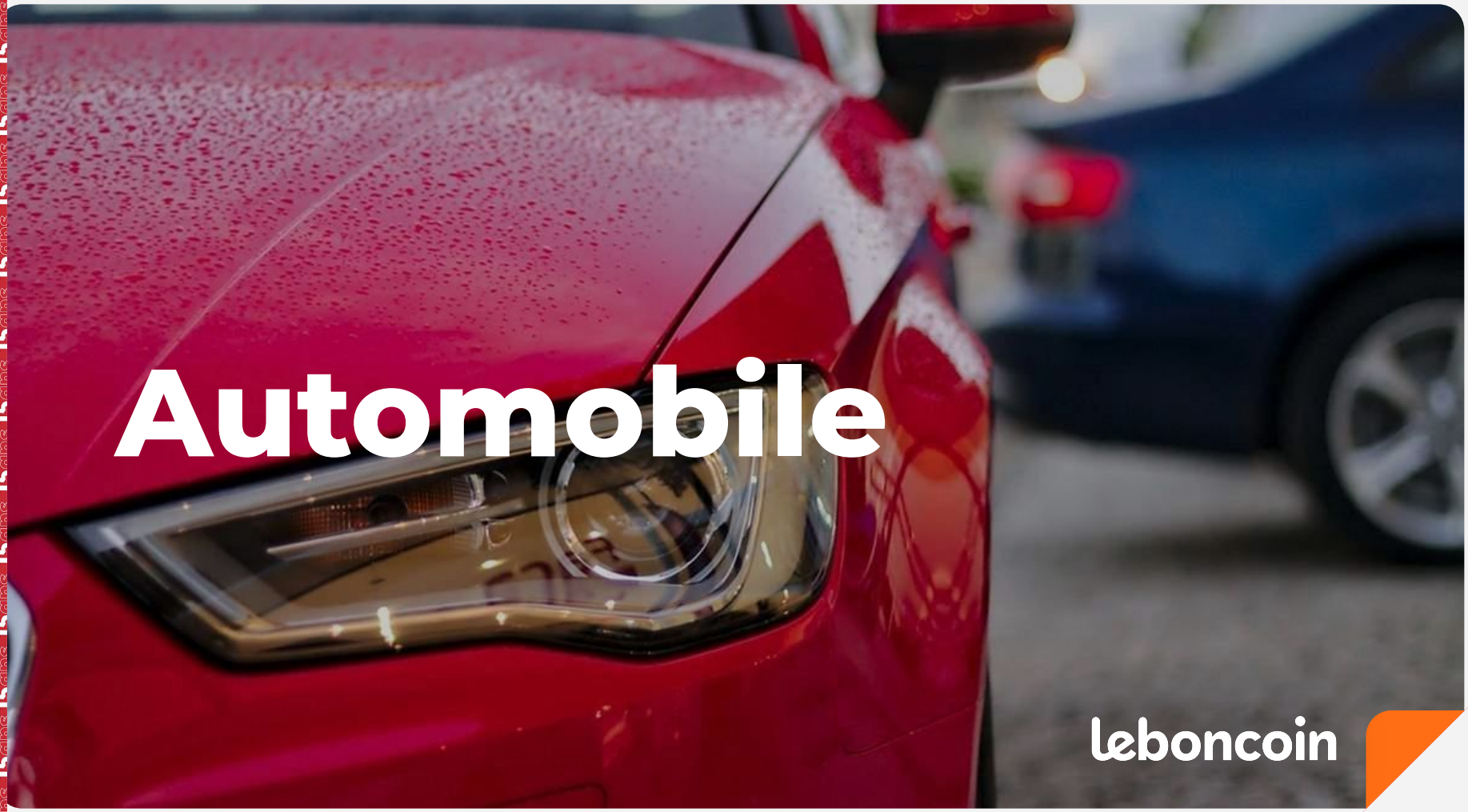
Lancé en septembre 2019 par le Groupe SOS, première entreprise sociale européenne, ce projet vise à revitaliser les communes rurales en ouvrant ou en reprenant 1000 cafés dans 1000 communes de moins de 3500 habitants, qui n'ont plus de café ou risquent de le perdre.

Transformation numérique des 1000 cafés :
leboncoin a créé un programme sur-mesure d'accompagnement afin de de transmettre les savoir-faire et compétences nécessaires aux futurs gérants en matière de communication et marketing.

Visibilité :
les commerçants bénéficient d'espaces publicitaires ciblés et géolocalisés gracieux sur leboncoin, ainsi que de relai sur ses réseaux sociaux.

03. Nos marchés stratégiques

leboncoin


Automobile
leboncoin

leboncoin, 1er sur l'automobile

- 12,3 M VU en août 2021 (Médiamétrie NetRatings sept 2021)
- +3 millions d'annonces en permanence
- 75% de parts de marché sur les pros voitures, (autobiz sept. 2021)
- 89% part de marché annonces particuliers (autobiz sept. 2021)
- 25 000 clients pro sur toute la catégorie véhicules chaque mois (*leboncoin, Octobre 2021)*

Confiance et sécurité renforcés avec :

Le paiement sécurisé pour les véhicules allant jusqu'à 50K€

NEW

L'historique du véhicule
avec Autoviza

NEW

La garantie panne mécanique
avec BNP Paribas Cardiff

Téléchargez le dernier communiqué de presse

L’offre la plus étendue sur le marché des véhicules automobiles en France

leboncoin a racheté L’argus en octobre 2019

leboncoin x L’argus

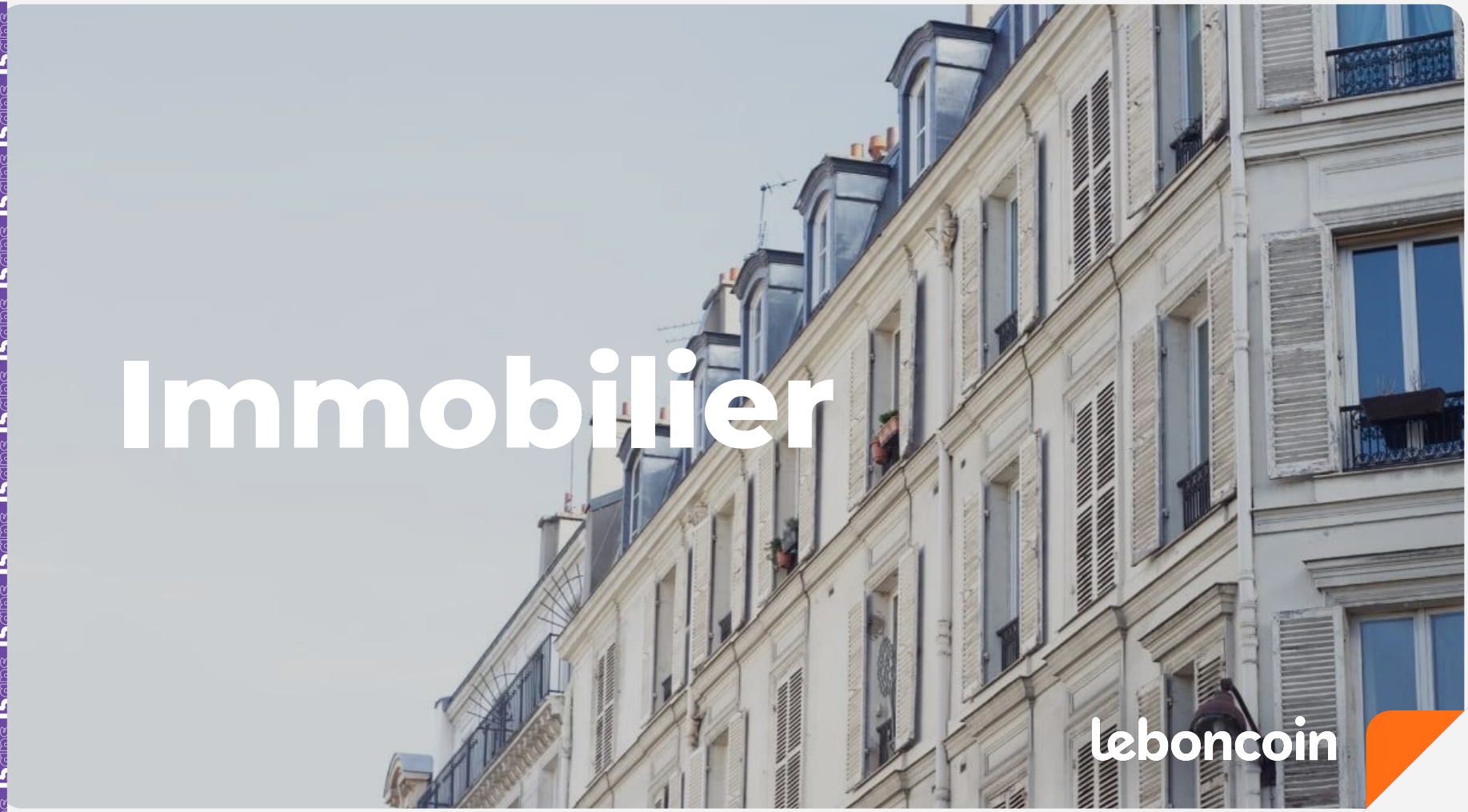
1927
L’année de création de l’Argus, spécialiste reconnu des services aux professionnels de l’automobile

L’argus
Met à disposition un ensemble de produits et services pour accompagner les professionnels du marché auto (constructeurs, distributeurs, marchands, enchéristes…)

La côte argus
Solution unique d’estimation de valeur de véhicule d’occasion : la Cote ArgusTM, référence absolue en France, avec 90% des parts de marché.

Premières synergies :
👉La Cote ArgusTM intégrée dans toutes les annonces déposées par des particuliers
👉Tous les professionnels déposant manuellement bénéficient d’une aide au pricing

Immobilier



leboncoin

leboncoin, 1er sur le marché immobilier

👉 **13 ,5 millions de visiteurs uniques** par mois sur leboncoin (1)

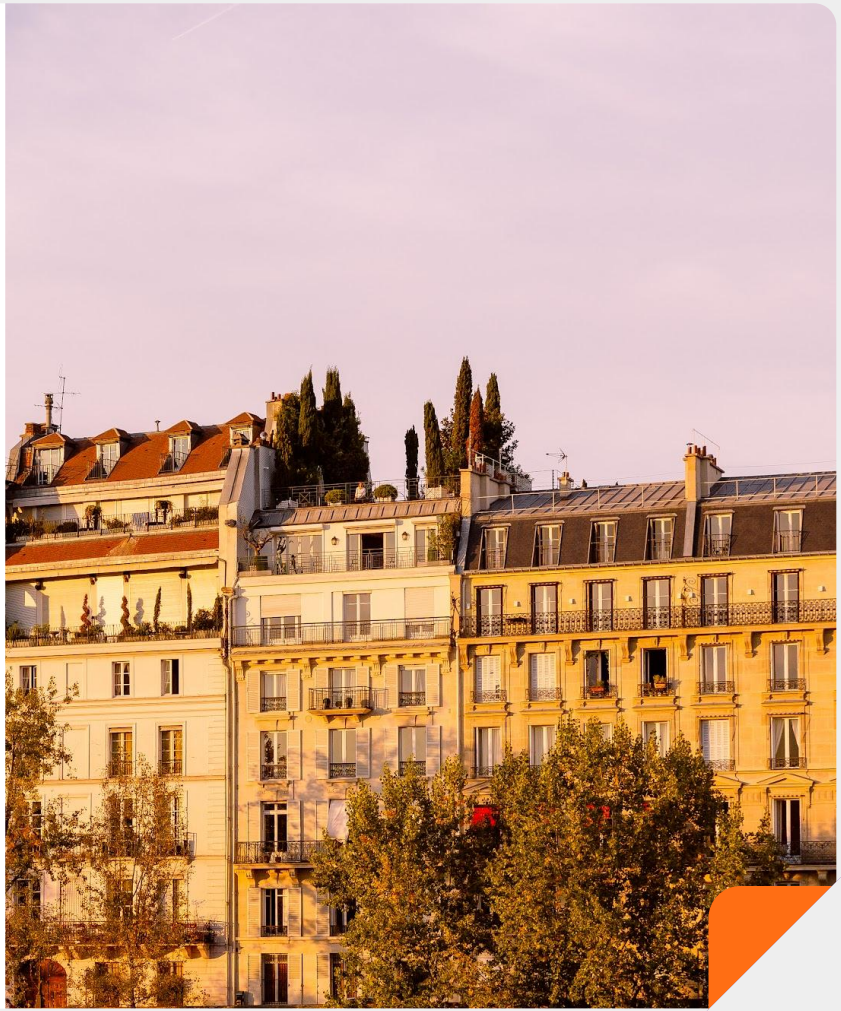
👉 **Portail le plus utilisé par les acheteurs / locataires** : 63% des utilisateurs de portail immobilier utilisent leboncoin, 1 porteur de projet immobilier sur 3 'utilise uniquement leboncoin pour sa recherche. (2)

👉 **Portail le plus utilisé par les vendeurs / bailleurs** : 80% des annonces de particuliers et 40% des annonces de professionnels sont sur leboncoin (2)

👉 **1,1 million d'annonces en ligne** (3), soit 40 % des annonces immobilières en France (2)

👉 **83% des professionnels de l'immobilier utilisant leboncoin le déclare comme efficace** (4)

Sources : (1) Médiamétrie NetRatings, septembre 2021 (2) source Autobiz, mars 2021
(3) source interne leboncoin avril 2021 (4) source ImmOpinion 2018



À Vendre À louer 2ème acteur du marché

👉 Portail spécialiste avec le plus grand nombre d'annonces de logements **(1)**

👉 Site réservé aux **annonceurs professionnels**

👉 Plus de 800 000 annonces en ligne en avril 2021

👉 **1,7 million** de visiteurs uniques par mois **(2)**

Sources : (1) Autobiz – mars 2021 (2) Médiamétrie NetRatings septembre 2021

leboncoin immo neuf

*leboncoin propose aussi des **biens neufs.***
*Il est déjà le **2ème acteur du marché** avec près de **50 000 appartements** actuellement proposés sur leboncoin et un site dédié leboncoin immobilier neuf*

👉 **17 millions de de visiteurs uniques** (sept.2020 médiamétrie)

👉 **680 annonceurs** (sept. 2020)

👉 **5300 programmes** (sept. 2020)

leboncoin : leader du marché immobilier en France

leboncoin

Généraliste leader de la petite annonce, réflexe pour tous les Français, a su rendre la recherche immobilière rapide et simple pour tous.

leboncoin Immobilier Neuf

*leboncoin propose aussi des **biens neufs.** Il est déjà le **2ème acteur du marché** avec près de **50 000 appartements** actuellement proposés sur leboncoin et le site dédié leboncoin immobilier neuf*

avendre alouer

Spécialiste immo depuis plus de 30 ans, il répond aux attentes des Français ayant besoin d'accompagnement.

leboncoin SolutionsPro

💡 **Du côté des professionnels**

Il existe des solutions simples et efficaces pour capter et diffuser des mandats, valoriser le savoir-faire et piloter l'activité des professionnels avec des outils performants. Rendez-vous sur http://leboncoinsolutionspro.fr

Emploi

leboncoin, 2ème acteur privé d'emploi

👉 2ème acteur privé français : **2,3 millions de visiteurs uniques** dont 1,7 million d'audience exclusive (1)

👉 **900 000 offres** déposées en 2019 (2)

👉 **100 000 entreprises** ont cherché à recruter sur leboncoin en 2019 **: 1er site français privé d'emploi en nombre de recruteurs** (2)

👉 **1 annonceur sur 5** diffuse ses offres d'emploi sur leboncoin (2)

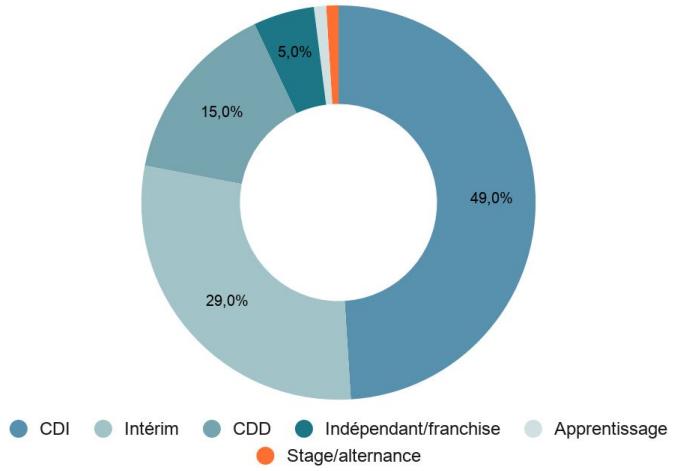
👉 **Près de 800 000 Français** trouvent un emploi chaque année grâce au boncoin, dont 64% en CDI ou en CDD, à temps plein (3)

Retrouvez nos actualités emploi sur **twitter @leboncoinEmploi**

Sources : (1) Médiamétrie NetRatings septembre 2021 (2) source : Autobiz 2019
(3) Archipel&Co Etude d'évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2019

L’emploi sur leboncoin

Types de contrats



- 89% des contrats sont des temps plein
- 56% des candidats ont entre 0 à 2 ans d’expérience, 36% 2 à 5 ans et 7% 5 ans et plus

Top 6 des secteurs les plus représentés :

- Industrie/Environnement : 19%
- Services : 18%
- BTP/Construction : 18%
- Commerce/Distribution : 14%
- Transport / logistique : 11%
- Hôtellerie/Restauration : 7%

Top 6 secteurs les plus attractifs*

- Transport logistique
- Commerce / distribution
- Services
- Hôtellerie / restauration
- BTP / construction

**en termes de candidatures générées*

La formation professionnelle

Catégorie ouverte le 5 nov. 2019

L'ambition du boncoin : accompagner les Français tout au long de leur vie professionnelle, de la recherche d'emploi, jusqu'à la montée en compétence ou à la reconversion.

👉 Ouverte uniquement aux **professionnels de la formation** et **gratuite**.

👉 Les candidats peuvent chercher les formations professionnelles adaptées à leurs besoins : **formation initiale** ou **continue**, pour **monter en compétence**, se **réorienter** ou **se reconvertir**.

👉 Ils pourront entrer en contact directement avec les organismes de formation.

Des critères de choix simples et clairs :

👉 **Le domaine de formation** (agroalimentaire, architecture, enseignement... une 30aine de choix sont proposés)

👉 **Le type d'enseignement** (en centre, en entreprise, à distance, en alternance ...)

👉**L'objectif** (diplôme, certification, expertise)

👉 **Le niveau d'étude requis** (sans diplôme, BEP, CAP, ... jusqu'à Bac+5...)

👉 **L'éligibilité CPF** (oui ou non)

👉**Le prix de la formation**

5000
annonces

1500
Organisme de formation

250 000
Visiteurs uniques sur la catégorie

3 millions
De visites par mois

Tourisme

leboncoin

leboncoin : le partenaire vacances incontournable des Français

1

leboncoin - C2C et B2C

- Des biens à louer entre particuliers majoritairement en régions, notamment dans le sud, l'ouest et à la campagne, avec un objectif principalement «vacances en famille»
- Des biens de professionnels, gîtes, logements insolites...

2

Locasun - B2C

- Spécialiste des réservations en ligne de résidences et locations professionnelles dans toute l'Europe
- Appartient au boncoin depuis juin 2019

3

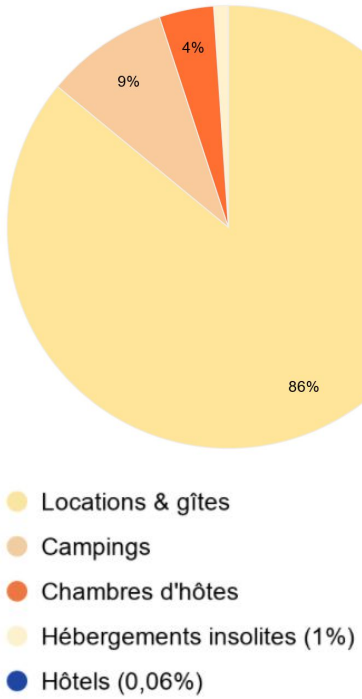
leboncoin Hôtel

- En janvier 2020 leboncoin Groupe a fait l'acquisition de Pilgo, plateforme d'affiliation en direct pour les hôtels.
- Depuis juin 2020 Pilgo a été intégrée au site et est devenu **leboncoin hôtel.**

L’offre leboncoin

- **360 000 hôtes** ont déposé au moins une annonce de location de vacances sur leboncoin en 2019[1]
- **193 000 annonces** en ligne sur leboncoin en 2021[1]
- **4,4 millions de visiteurs uniques sur la catégorie en haute saison** [2]
- 3,7 millions de Français sont partis en vacances avec leboncoin en 2019 [3]
- **1526€ gagné sur l’année par loueur en moyenne** [1]

La meilleure couverture du territoire français



(1) : source interne ; (2) médiamétrie juin 2020 ; (3) Archipel&Co Etude d’évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2020

Des habitudes de réservation différentes selon les régions

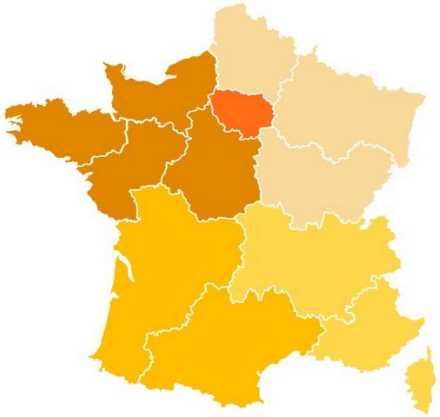
L'Île-de-France
est la région avec les habitants les plus nomades.
> Les Franciliens réservent majoritairement ailleurs que dans leur région.

Le Nord-Est
est la destination où le budget médian est le plus élevé.
> 73€/nuitée (vs. 54€ dans le Sud-Ouest).

Le Nord-Ouest
est une destination privilégiée par ses propres habitants.
> 57% des réservations effectuées par les utilisateurs du Nord-Ouest ont été réalisées dans leur propre zone (vs. 31% dans le Nord-Est)

Le Sud-Est
est la destination où les séjours se réservent le plus longtemps à l'avance.
> 27 jours (vs. 17 jours dans le Nord-Est).

Le Sud-Ouest
est l'une des destinations où l'on reste le plus longtemps.
> 7 jours (vs. 3 à 4 jours dans le Nord-Est).



Top 5 des départements qui connaissent la plus forte croissance en 2021 vs 2020:

1. Vosges
2. Puy-de-Dôme
3. Cantal
4. Doubs
5. Jura

Top 5 des départements les plus recherchés pendant l'été 2021

1. Charente-Maritime
2. Var
3. Landes
4. Gironde
5. Morbihan

Source interne leboncoin

Le budget médian par nuitée est plus important pour les séjours dans le Nord-Est

Budget de la nuitée

NORD-OUEST

63€
Budget médian par nuitée

NORD-EST

73€
Budget médian par nuitée

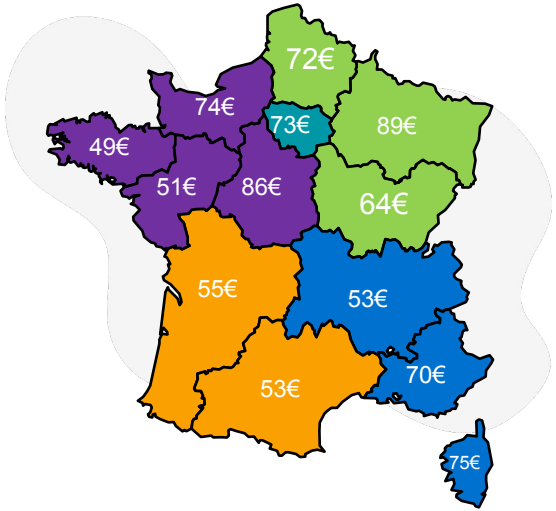
SUD-OUEST

54€
Budget médian par nuitée

SUD-EST

70€
Budget médian par nuitée

BUDGET MÉDIAN / NUITÉE DE RÉSERVATION DANS LA RÉGION DE DESTINATION



Source: Ensemble des demandes de réservations réalisées sur “Vacances” depuis 2019
Source: Données internes leboncoin depuis 2019 - Note (*) : Budget médian/Nuitée = 50% des réservations réalisées sur les destinations avec un montant par nuitée égal ou inférieur à la somme indiquée

leboncoin s’engage pour un tourisme durable

1

Un cadre législatif respecté

Blocage des locations meublées touristiques à 120 nuits pour les résidences principales louées en entier

2

Mention du numéro d’enregistrement obligatoire

au dépôt de l’annonce dans toutes les villes le mettant en place y compris Paris tous arrondissements inclus. Liste actualisée au fur et à mesure des mises en place par les municipalités

3

Collecte taxe de séjour

Pour les transaction réalisées via les moyens de paiement de la plateforme leboncoin

Depuis 2018 leboncoin est partenaire de l’ANETT, Association Nationale des élus des Territoires Touristiques, avec pour objectif de dynamiser et renforcer le lien social sur les territoires français.

En 2020 et 2021, leboncoin s’est engagé avec l’ANETT auprès d’Atout France pour soutenir la campagne #CetétéJeVisiteLaFrance via une offre importante de publicité gracieuse sur le site et du relais sur ses réseaux sociaux

L’offre Locasun

- Des locations de vacances **aux ventes privées de séjours et voyages avec Locasun VP**
- Réseau de **1100 professionnels** (agents immobiliers, clubs de vacances, campings…)
- **140 000 annonces de locations de vacances** réparties dans toute l’Europe, majoritairement en France (38%), en Espagne (18%) et en Italie (15%)
- **+ 250 000 clients par an**

L’offre leboncoin Hôtel

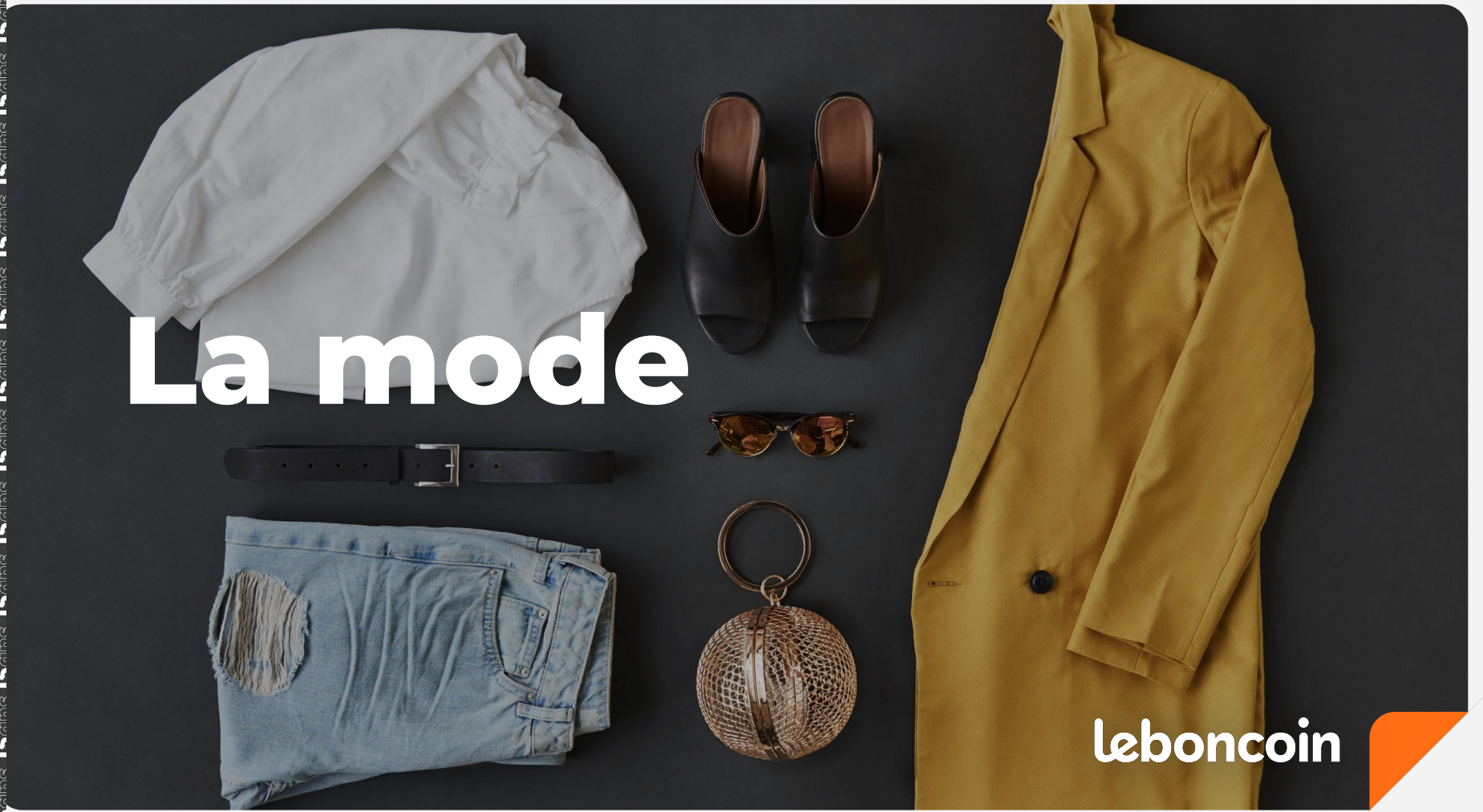
- La plateforme est déjà connectée en direct à plus de **12 000 hôtels, dont 6500 actifs,** soit plus de **350 000 chambres en France en septembre 2020.**

- **Du grand groupe aux indépendants, du petit hôtel familial au 5** ⭐: balladins Hôtel, Hôtels & Préférence, Accor Hôtel, B&B, Logis Hôtel, les Collectionneurs, IHG…

- **<u>Les engagements du boncoin</u>**

  - La mise en relation directe entre le voyageur et l’**hôtelier**, qui est donc **propriétaire de ses datas** et peut ainsi offrir le meilleur service à son client

  - **Une commission à 0% sur les chambres réservées via leboncoin** jusqu’à l’été 2022 afin de soutenir ce secteur fortement frappé par la crise


La mode
leboncoin

leboncoin : poids lourd de la mode de seconde main

1. **leboncoin** et **Videdressing** ont uni leurs forces en novembre 2019, alliant l'expertise d'un spécialiste à la puissance d'un site généraliste pour favoriser une approche de la **mode plus responsable.**

2. Les deux marques sont signataires de la Charte de **lutte contre la contrefaçon** sur Internet.

3. Dans le cadre de sa politique d'engagement, leboncoin est adhérent de l'association **Paris Good Fashion** et partenaire d'**Anti_Fashion**

leboncoin

X

VIDE·DRESSING

FASHION TOGETHER

11,8 millions d'annonces cumulées

La mode sur leboncoin

- **3,1 millions de visiteurs uniques / mois** sur les catégories mode(1)
- **12+ millions d'annonces en ligne** (avril 2021)
- **19,4 millions d'annonces mode postées sur leboncoin en 2020** (sur 161 millions au total sur le site sur l'année - source interne leboncoin)(3)
- **72% des vendeurs de la catégorie mode préfèrent pratiquer des tout petits prix,** quelques euros, l'objectif principal étant de se séparer de biens dont ils n'ont plus l'utilité (2)
- **50% des transactions** de la catégorie mode sont réalisées dans un périmètre de **moins de 15 kilomètres du domicile** (2)
- En moyenne, 36% des acheteurs de la catégorie mode interagissent régulièrement avec les mêmes vendeurs lors des transactions, contre 30% en moyenne sur l'ensemble des catégories (2)

Sources (1) Médiamétrie NetRating – septembre 2021 (2) Archipel&Co Etude d'évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2019 - (3) Source interne leboncoin

Videdressing, 1ère plateforme collaborative française dédiée à la mode et au luxe de seconde main

- Créée en 2009, Videdressing réunit **1,7 million d'utilisateurs**, dont 20% d'hommes
- **25 000 transactions** chaque mois
- **Gratuité vendeur** pour les articles de moins de 150€, en conservant les garanties acheteurs (Authenticité, Satisfait ou Remboursé)

Videdressing agit comme tiers de confiance et propose des services complémentaires :

- Paiement en ligne sécurisé
- Livraison
- **Garantie satisfait ou remboursé inédite sur le marché de la seconde main**
- Garantie authenticité / anti-contrefaçon
- Niveau de service et sécurité équivalent à n'importe quel autre e-commerçant

Quelques données

leboncoin

Prix médian des annonces plus contactées :

- Accessoires et bagagerie 40 euros
- Chaussures 35 euros
- Equipement bébé 35 euros
- Montres et bijoux : 200 euros
- Vêtements 15 euros
- Vêtements bébé : 8 euros

VIDE·DRESSING
FASHION TOGETHER

Top des articles les plus vendus

- Le carré Hermès
- Le Speedy Vuitton
- Le 1er Flirt Lancel
- Le Neverfull Vuitton
- Le Timeless Chanel

Top des ventes les plus chères

- Montre Chanel 38 000€
- Sac Hermes 31 000€

Le sac Constance de la maison Hermès a vu son prix de vente moyen augmenter de 12% entre 2016 et 2018 sur Videdressing. Un vrai investissement !

Panier moyen

- **150€**
- En moyenne, les articles sont à **-65%** vs. le prix neuf
- Les vendeurs gagnent 500 € / an

Quand leboncoin crée sa ligne de vêtements & d'accessoires

Après une première vente fin 2020, une nouvelle série est disponible sur leboncoin.fr

super marché × leboncoin

Unis par l'envie de s'engager en faveur d'une mode durable, leboncoin x super marché lancent une collection capsule de vêtements issus de l'upcycling, et vendue en exclusivité sur leboncoin

50% des bénéfices seront reversés à Fashion Revolution France

04. La régie publicitaire

leboncoin Publicité | la bonne régie

Le bon partenaire business

Si leboncoin donne à chacun le pouvoir de vivre mieux au quotidien…

- 4ème entreprise la plus utile selon les Français (1)
- 4ème enseigne la plus puissante (2)

… leboncoin Publicité donne aux marques le pouvoir de mieux connaitre leurs clients

- Une audience intentionniste, très puissante sur un site multi spécialiste
- 85% de l'audience responsable des achats courants et impliquants

Les professionnels sur leboncoin

- 500 000 professionnels utilisent leboncoin pour développer leur activité, dont 74% de TPE grâce à l'offre combinée de la publicité et de la petite annonce
- Les professionnels réalisent en moyenne 27,3% de leur chiffre d'affaires grâce au boncoin

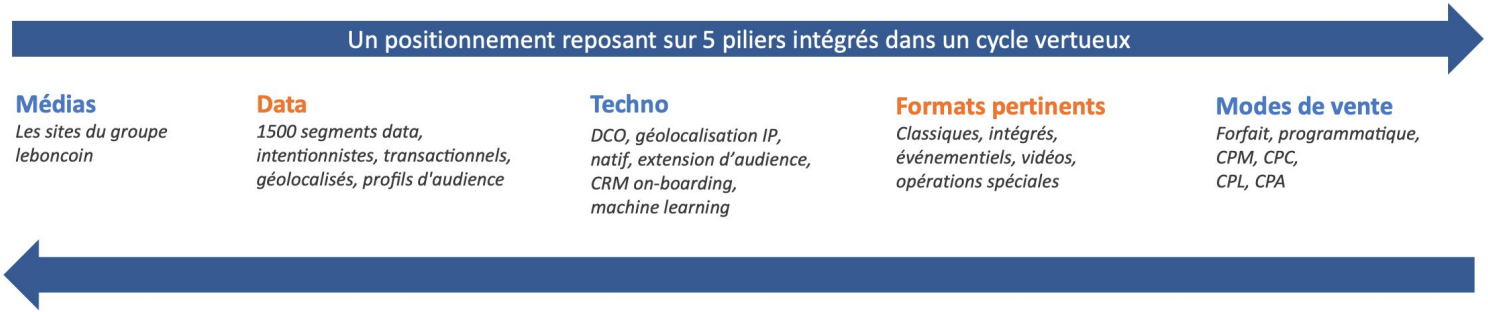
Sources : (1) Etude IFOP Terre de Sienne 2017 ; (2) Etude BAV Consulting mars 2019

leboncoin, 1er support publicitaire Français

- Une régie lancée il y a 9 ans, à **la fois éditeur, trading desk et régie intégrée**
- **500 000 professionnels** de tous secteurs communiquent sur leboncoin chaque année
- **150 collaborateurs** dédiés à la publicité : commerciaux, développeurs, médiatraders, data scientists…

- 100% des campagnes enrichies par **une data 100% propriétaire**, et optimisées en continu grâce au **machine learning**
- Un média alliant puissance et granularité de ciblage : **2,7M de visiteurs jours** en page d'accueil, **6,5M de visiteurs uniques** sur leboncoin par jour. **50 millions de profils dépersonnalisés** actualisés en temps réel, dans le respect de la législation de la protection des données personnelles (RGPD)
- Acteur clé de l'**ultra-local** : offre simple d'utilisation, sur-mesure, accompagnée par des équipes sur le terrain

- **leboncoin** est titulaire du **label Digital Ad Trust** qui valorise les sites engagés pour une publicité numériq responsable



La télévision segmentée, en partenariat avec TF1 Pub

Juste avant l'été, TF1 et leboncoin s'unissent autour d'un partenariat inédit pour viser les annonceurs en local et leur proposer d'accéder aux bénéfices de la tv segmentée.

Une alliance inédite pour accélérer le référencement de la TV segmentée

TF1 PUB s'appuie sur l'expertise, la force commerciale et le maillage local des équipes du boncoin Publicité pour conquérir de nouveaux annonceurs locaux et booster le développement commercial de la TV segmentée. Dans le cadre du partenariat, leboncoin Publicité se positionne comme un apporteur d'affaires et constitue une proposition de valeur unique sur le marché en se diversifiant dans la publicité vidéo.

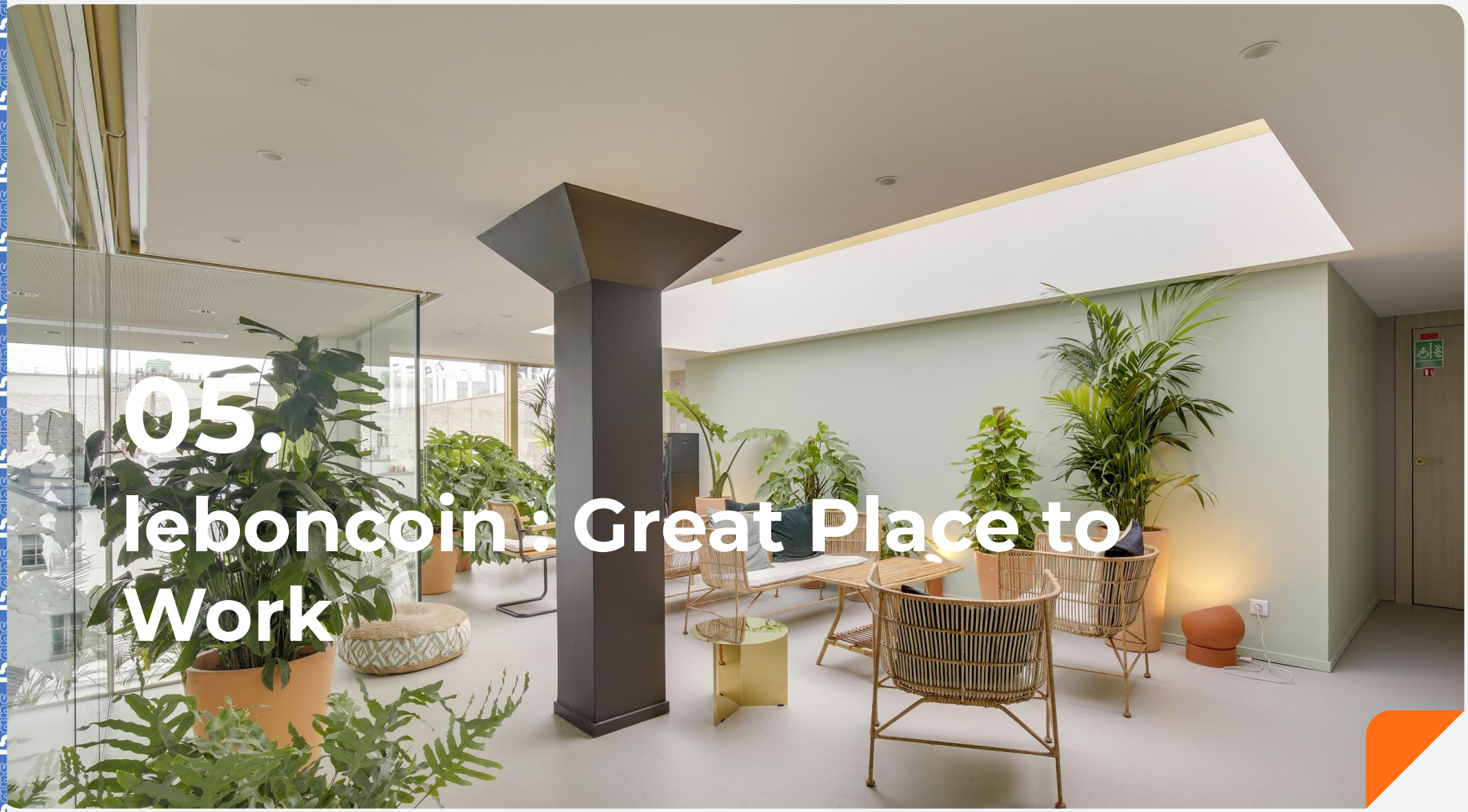
Un partenariat innovant au service des annonceurs locaux

Avec un ticket d'entrée à 2 000 €, TF1 PUB et leboncoin Publicité ont imaginé des offres Plug & Play en TV segmentée, complémentaires aux activations publicitaires du boncoin, simples et accessibles à tous les budgets. Et si l'annonceur ne dispose pas de spot TV, il pourra faire appel au savoir-faire de TF1 Factory pour l'accompagner dans la création de sa campagne vidéo.

Leboncoin publicité Insight

En mars 2021, leboncoin Publicité a lancé **“leboncoin Publicité insight”**, une plateforme en ligne 100% gratuite qui permet d’avoir une vision exhaustive de ses segments data et de l’évolution en temps réel de ces derniers. Cette plateforme est une première étape dans la création d’un écosystème vaste qui permettra de rendre accessible à tous les annonceurs, les comportements d’aujourd’hui et de demain, de tous les Français.

À travers cet outil, la régie publicitaire souhaite vulgariser les segments data et offrir la possibilité aux professionnels qui souhaitent mener leur campagne sur leboncoin de renforcer la connaissance de leur cible et d’avoir une vision claire et compréhensible de la donnée. **Une des autres ambitions de la plateforme est d’utiliser la donnée disponible pour en apprendre plus sur les potentielles cibles d’une marque (localisation, centres d’intérêt…) pour mieux les activer.**



05.
leboncoin : Great Place to Work

Historique

2006

Lancement avec seulement deux salariés !

Leboncoin a été créé en 2006 d'après un site suédois, blocket.se, inventé par un ingénieur suédois fou de vide-greniers presque 10 ans plus tôt. Il est lancé en France par deux actionnaires à 50/50 : Schibsted et Spir Communication (ces derniers se retireront en 2020). Il compte alors 2 salariés, Olivier Aizac, le fondateur, et un développeur. Leboncoin propose point par point l'inverse de ce qui se fait à l'époque, avec son nom Franco-Français, le postulat que la bonne affaire est au coin de la rue, sans enchères et sur un site gratuit. Le succès est immédiat.

2010

10 millions d'annonces en ligne !

Et près de 400 000 nouvelles annonces postées chaque jour sur leboncoin. C'est aussi l'ouverture du tout premier centre de télévente à Montceaux-les-Mines qui compte alors 9 collaborateurs

2012

Top 10 des sites les plus visités de France

leboncoin devient la 3ème enseigne privée préférée des Français. Fort de cet engouement, autour de 13 millions de visiteurs uniques par mois, leboncoin lance son offre publicitaire et devient officiellement une régie digitale.

2012 est également l'année du lancement de l'application mobile, disponible uniquement sur iPhone et Blackberry.

2015

350 collaborateurs pour leboncoin.

Leboncoin continue de grandir et l'application leboncoin devient **l'appli française la plus téléchargée de l'année.**

Un deuxième site de télévente voit le jour à **Reims** avec 18 collaborateurs

2016

leboncoin fête ses 10 ans et se refait une beauté.

10 ans après son lancement, leboncoin célèbre son anniversaire au Palais Brogniart, en présence de François Hollande, alors Président de la République. Changement d'identité pour la plateforme avec la création d'un nouveau logo et la fin du fond jaune moche.

Leboncoin fait sa première acquisition, MBDiffusion qui possède deux sites spécialistes de matériels agricoles et BTP : Agriaffaires et MachineryZone.

La cafetière d'un certaine Nicolas, en Gironde, devient la milliardième annonce postée sur leboncoin !

2017

Nouvelles acquisitions pour leboncoin: : **Kudoz**, startup spécialisée dans le recrutement des cadres, et **AvendreAlouer**, l'une des principales plateformes d'immobilier en France.

Leboncoin compte alors 800 collaborateurs.

Historique

2018

Leboncoin bouscule la mode de seconde main avec l'acquisition de la plateforme française **Videdressing**.
2018 voit aussi la naissance du **boncoin Immobilier Neuf** (anciennement A Vendre A Louer Neuf).

2019

Plusieurs acquisitions sont réalisées : **PayCar**, startup spécialisée dans le paiement entre particuliers pour l'achat de véhicules d'occasion; **Locasun**, spécialiste des réservations en ligne de résidences et locations professionnelles dans toute l'Europe et le **Groupe L'Argus**, connu de tous.

Un troisième site de télévente ouvre à **Mâcon**.
Leboncoin accueille son 1000ème collaborateur.

Schibsted scinde ses activités, donnant naissance à Adevinta, leader international des places de marché en ligne et actionnaire du boncoin, coté à la bourse d'Oslo.

2020

Engagés plus que jamais !
Face à la crise sanitaire mondiale, les équipes se sont mobilisées pour soutenir les **particuliers** (#lebongeste), les **professionnels** (gel de la cote Argus), **les associations**.
leboncoin a continué d'accompagner les Français dans leur quotidien, en témoignent les différents **records battus**, aussi bien en audience qu'en dépôt d'annonces.
Il a aussi continué à recruter, inaugurant un deuxième siège parisien, au coeur du 2ème arrondissement de Paris.

En parallèle, Adevinta, actionnaire du boncoin, signe un accord pour acquérir eBay Classifieds Group en 2021, créant ainsi le plus grand groupe de petites annonces en ligne au monde.

2021

leboncoin fête ses 15 ans!
Avec une campagne exceptionnelle avec **Catherine Deneuve**, une keynote et un concert à l'**Olympia,** des **podcasts,** le lancement du **média** laveniradubon.fr ...

Une entreprise dans laquelle il fait bon travailler

2 collaborateurs en 2006

👇🏻

+1500 en juin 2021

250 recrutements par an en moyenne

Labellisé Best Workplaces for Women 2021

👩🏻

2ème au classement Great Place to Work®
France 2021
(cat. 1000 à 2500 salariés)

🏆Au palmarès pour la 10ème année consécutive !

19ème au classement Great Place to Work® Europe 2020

Deux sites à Paris

UFO : un siège social hors normes !
Paris 2ème - Sentier
Télécharger le dossier de presse de présentation

FSM : le site cœur du Hub Tech
Paris 10ème - Gare de l'est

Une entreprise aussi implantée en régions

Reims
Site de télévente spécialisé dans la publicité digitale
85 collaborateurs

Nantes
Techs
59 collaborateurs

Montceau les Mines
Site de télévente
87 collaborateurs

Mâcon
Site de télévente emploi
30 collaborateurs

Toulouse
Techs
11 collaborateurs

Découvrez nos actualités sur le site corporate: cliquer ici

Suivre l’actualité de l’entreprise leboncoin

👉 **Retrouvez toute l’actualité de leboncoin sur le site corporate !**
👉 **Retrouvez tous les derniers communiqués de presse sur l’espace presse**

leboncoin, leboncoin Publicité, Antoine Jouteau

leboncoin, leboncoin Corpo, leboncoin Publicité, leboncoin Eng, leboncoinemploi, Antoine Jouteau

leboncoin

leboncoin, chezleboncoin

leboncoin

leboncoin

leboncoin

Service presse leboncoin

Caroline Grangié
Directrice du pôle médias et réputation

Contacter

Leïla Albaoui
Responsable relations médias et réseaux sociaux

Contacter

Alicia Cosme
Chargée des relations médias & réseaux sociaux corporate

Contacter