leboncoin

DOSSIER DE PRESSE 2024

LEBONCOIN X CHRISTOFLE X O.D.A

NOCES D'ARGENTERIE

L'argenterie est immédiatement synonyme de fête ! Elle sublime une table, ajoute la touche d'élégance, de raffinement, qui change tout. Mais pas seulement. Désormais, on s'autorise le décalage. On joue avec les services, les accessoires… vintage pour créer ses décors, inoubliables, uniques à l'image de ceux imaginés par le duo ODA à l'occasion de la vente exceptionnelle de leboncoin et Christofle organisée le 6 novembre 2024.

ICÔNES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

C'est sans aucun doute, la maison Christofle qui a ouvert la voie à l'envie de dépoussiérer les ménagères, de ressortir seaux à champagne et chandeliers longtemps remisés en haut des placards, de les remettre au cœur de nos usages voire de les détourner sans complexe. Cultivant toujours et encore l'esprit pionnier de son fondateur, Charles Christofle, qui fut le premier en France à s'intéresser au procédé d'argenture électrolytique, révolutionnant ainsi l'univers de l'orfèvrerie, Christofle ne cesse d'inventer, de repenser son métier pour sublimer notre quotidien, pour que ses créations s'intègrent dans l'air du temps. Christofle s'emploie à le faire palpiter, vibrer, tout en préservant son patrimoine et son savoir-faire. C'est pour cela que la maison a développé sa Collection Vintage, remettant en état des pièces anciennes, conjuguant ainsi durabilité, héritage et modernité. Shakers, saucières, dessous de plat, assiettes à pain, flambeaux… retrouvent ainsi tout leur éclat et se (re)font une place de choix dans nos intérieurs.

LOIN DES CODES, LEBONCOIN ET CHRISTOFLE CÉLÈBRENT L'ARGENTERIE

Rien d'étonnant donc à ce qu'en cette fin d'année 2024, à l'occasion des fêtes, **Christofle et leboncoin** qui partagent les mêmes valeurs en matière d'économie circulaire et également un goût pour le beau, aient imaginé un hommage à l'argenterie vintage.
Le 6 novembre 2024, une vente événementielle est organisée à la fois sur leboncoin et sur le site de Christofle. Mais pas question de jouer la carte d'une nostalgie au premier degré ! La mission de chiner des trésors de deuxième main sur leboncoin a été confiée **au duo de décorateurs d'intérieur et ensembliers ODA.** Leurs trouvailles remises en état dans les ateliers Christofle ont ensuite été mises en scène **autour de trois moments clés des fêtes de fin d'année : l'apéritif et le dîner des réveillons, le brunch du lendemain.** Nappe blanche, argentée ou à carreaux, fonctions réinventées, objets de curiosité twistés… ODA a cassé avec talent les codes pour créer des ambiances inspirantes entre tradition et atmosphère ultra-contemporaine, faisant rimer argenterie et audace. Brillant et très tentant !

Pour accompagner ces moments de fêtes, ODA a imaginé 3 ambiances musicales sous forme de playlists :

L'apéritif des réveillons / Les dîners de réveillons / Le lendemain de fête

La sélection sera disponible dès le 6 novembre sur leboncoin et le eshop Christofle

*Chacune des pièces sélectionnées a été authentifiée, a passé le contrôle qualité et a été restaurée au sein de la manufacture Christofle pour garantir la qualité de la Maison :

- Identification du poinçon d'orfèvre, vérification de l'authenticité de la pièce et recherche historique de ces collections par la Maison d'orfèvrerie
- Vérification de la qualité d'argenture et de l'état de la pièce
- Restauration respectueuse des objets réalisée à la manufacture Christofle située à Yainville, par les artisans orfèvres de l'atelier habilités à remettre en état ces pièces dans les règles de l'art pour préserver toute leur patine et leur âme historique

ODA DÉTOURNEMENTS D'ARGENTERIE

Studio multidisciplinaire reconnu pour ses talents d'ensemblier, ODA s'attache à mettre en avant l'art d'habiter et la personnalité de chacun de ses interlocuteurs. Ses deux fondateurs, Ève Ducroq et Arnaud Dollinger, jonglant avec la fonctionnalité et l'ornementation, apportent à chacun de leur projet un supplément d'âme qui passe souvent par l'objet. Leur passion pour le sourcing, leur curiosité, leur capacité à associer pièces contemporaines et vintage leur permettent de répondre à toutes les aspirations émotionnelles. Séduits pas cette démarche sur mesure et cette capacité à sans cesse réinventer l'idée de style, leboncoin et Christofle ont demandé à ODA d'assurer la curation de sa vente d'argenterie vintage exceptionnelle organisée à la mi-novembre 2024. A cette occasion, ils ont accepté de passer à table...

LE VINTAGE

« C'est la possibilité d'apporter de l'authenticité à un décor, du vécu, de la patine.
Le vintage est vraiment parfait pour souligner la singularité d'un intérieur. Chaque pièce chinée, de la plus simple à la plus luxueuse, que ce soit un objet, du mobilier, un luminaire, étant rare, c'est la meilleure façon de faire de chaque projet un projet unique, contrairement à des pièces neuves produites en série. Sur nos chantiers, nous privilégions donc le vintage ainsi que les pièces d'artistes, des séries limitées de designers, pour modeler des ambiances sur mesure. »

L'ARGENTERIE

« Quand leboncoin et Christofle nous ont contactés pour sourcer des pièces d'argenterie Christofle vintage, ils ont été très à l'écoute de notre envie de chercher avant tout des accessoires insolites. Certes la ménagère est importante, patrimoniale, mais détourner des pinces et des piques à homard, des saucières comme celle du designer Lino Sabatini qui évoque une sculpture, c'est apporter de l'inattendu, de la délicatesse et de la poésie sur une table. Et c'était notre souhait. »

LE DÉTOURNEMENT

« Dans tous les objets que nous avons trouvés, il y a une certaine audace dans les formes qui permet de les détourner très facilement. Nous avons eu envie de montrer qu'il faut les appréhender autrement qu'au premier degré. Par exemple, les candélabres et les grands bougeoirs que nous avons sélectionnés sont devenus de spectaculaires coquetiers, un porte-carte s'est mué un porte-toasts, des porte-couteaux Art Déco à la forme évoquant des raquettes de ping-pong servent de couteaux à beurre, un dessous de table provenant d'une compagnie maritime fait un parfait présentoir à gâteau ! L'idée est de montrer que tout se prête à de nouvelles interprétations, que l'on doit désacraliser les fonctions pour que tous ces « outils » s'intègrent à nouveau dans nos vies et redeviennent désirables. »

L'ART DE VIVRE

« Pourquoi ne pourrait-on pas boire tous les jours dans la timbale en argent que l'on a reçue en cadeau de naissance ? Cette question sous-tend notre collaboration avec leboncoin et Christofle. Nous voulons prouver que les objets exceptionnels ont toute leur place dans nos quotidiens, qu'il faut se les réapproprier. On a trop longtemps relégué l'argenterie aux grandes occasions. Or, elle peut tout à fait avoir un côté rock, décalé.
Ce n'est pas parce qu'on va la détourner, la sortir de son usage qu'elle perd en préciosité. Au contraire ! Cela lui offre une deuxième vie, cela prouve qu'un objet fabriqué selon les règles de l'art dans un souci de savoir-faire, traverse le temps, les époques. C'est vraiment ce qui nous a plu dans cette mission, redonner de l'élan, sans complexe, à des trésors qui auraient pu être oubliés. Et c'est ce qu'illustrent les sets que nous avons imaginés. »

leboncoin

PORTRAITS LIFESTYLE
Valério Geraci

CONTACTS PRESSE
Zmirov Communication
Antoine Alawoe - antoine.alawoe@zmirov.com
Anne Lemaitre - anne.lemaitre@zmirov.com