

ÉTUDE IFOP x leboncoin
DATA leboncoin

Le cadeau de seconde main se banalise, mais quelles distinctions observe-t-on selon les âges, les catégories socioprofessionnelles et les régions ?

- Pour 4 Français sur 5, que le cadeau soit neuf ou d'occasion, c'est surtout le geste qui compte à Noël.
- La proportion de personnes ayant déjà offert ou reçu un cadeau de seconde main est nettement plus élevée parmi les jeunes générations que dans le public le plus âgé.
- L'Ouest de la France est la grande championne du cadeau de Noël de seconde main.

La tendance du cadeau de Noël de seconde main prend de l'ampleur en continu depuis plusieurs années et qui accélère tous les ans. Autrefois considéré comme de la radinerie, offrir un cadeau d'occasion est désormais entré dans les mœurs, et particulièrement à Noël.

Pour en être sûr et comprendre la perception qu'ont les Français avec le cadeau de seconde main, l'IFOP a interrogé un échantillon de 2000 Français sur le sujet et leboncoin a analysé ses données de consommation depuis 3 ans, à la période de Noël.

Le cadeau de seconde main est entré dans les mœurs, et est assumé par les Français selon l'IFOP.

Avec 2 Français sur 5 qui ont déjà offert un cadeau de seconde main et qui ont prévu d'en offrir un ou plusieurs à Noël, la pratique émerge depuis les 3 dernières années et s'inscrit désormais dans les habitudes de consommation selon l'IFOP. On constate notamment que la proportion de personnes ayant déjà offert ou reçu un cadeau de seconde main est nettement plus élevée parmi les jeunes générations que dans le public le plus âgé : 62% des 18-24 ans ont déjà fait ce type de cadeaux tout comme 55% des 25-49 ans vs. 24% parmi les 65 ans et plus.

Selon Jérôme Fourquet: "Avec 8 personnes sur 10 qui ont été transparentes sur la nature du bien offert, cette pratique assumée constitue une illustration du fait que ce comportement est en voie de banalisation et jouit d'une acceptabilité sociale. L'acceptation sociétale de cette pratique est notamment sous-tendue par le fait qu'une très large majorité (78%) de nos concitoyens accordent plus d'importance au geste du don et à l'intention manifestée qu'à l'objet offert lui-même. L'essor de cette pratique a été grandement favorisé par le développement des plateformes de ventes entre particuliers, notamment leboncoin, mais également par la tension accrue sur le pouvoir d'achat qui touche toute une partie de la population. La volonté de lutter contre la surconsommation constitue aussi un ressort de cette nouvelle pratique. "

Résumé en chiffres :

- 2 Français sur 5 ont déjà offert ou reçu un cadeau de seconde main ;
- 3 Français sur 5 - parmi ceux qui ont déjà acheté des cadeaux de seconde main - le font depuis les 3 dernières années;

- 4 Français sur 5 trouvent que les cadeaux de seconde main sont d'aussi bonne qualité que les cadeaux neufs
- 1 Français sur 2 pense que les cadeaux de seconde main ont plus de charme que les cadeaux neufs
- 4 Français sur 5 considèrent qu'il n'est pas choquant d'offrir un cadeau de seconde main pour Noël, mais 3 sur 5 pensent que c'est choquant pour un mariage.
- 3 Français sur 4 pensent qu'il est approprié d'offrir un cadeau de seconde main à un enfant
- 1/3 des Français gagnant au-delà du revenu médian ont déjà offert un cadeau de seconde main, la propension à recourir à cette pratique est nettement plus fréquente parmi les ménages les plus modestes.

“En combinant les résultats de l'étude réalisée avec l'IFOP aux données observées depuis plusieurs années sur leboncoin, le constat est sans appel : le cadeau de seconde main fait désormais partie des usages des Français ! La frénésie des achats de Noël perd du terrain alors que les Français prennent conscience des excès et des limites de cette période de surconsommation, ils modifient leurs comportements d'achat en se tournant vers la seconde main. L'inflation joue, c'est certain, mais la conscience écologique également et c'est une belle victoire ! On le ressent d'ailleurs dans nos chiffres : depuis 3 ans, le site connaît des records de fréquentation sur les mois de novembre et décembre, période propice à l'achat des cadeaux de Noël.” **déclare Amandine de Souza - Directrice Générale leboncoin.**

L'Ouest de la France championne des cadeaux de seconde main, la région PACA et l'Île de France adeptes de vins et de gastronomie pour Noël.

Avec près d'un Français sur deux qui se connecte sur leboncoin chaque mois, le premier site d'e-commerce français demeure un observatoire pour décrypter, synthétiser et analyser les comportements de consommation dans le pays.

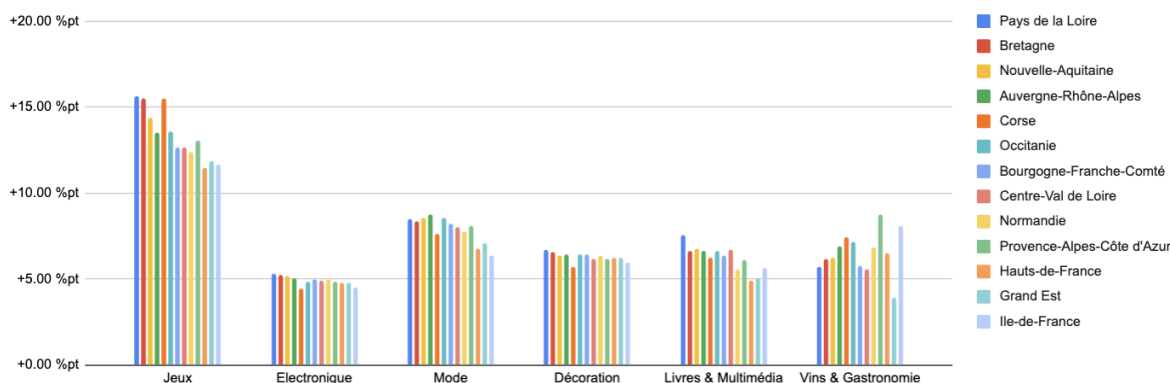
À travers l'analyse de ses données, leboncoin confirme la tendance dévoilée dans l'étude avec des comportements d'achats plus fréquents lors des fêtes de fin d'année. En effet, **une saisonnalité très forte sur les catégories phares à Noël se fait remarquer avec des records de fréquentation sur le site.**

Au niveau national, la demande augmente nettement sur certaines catégories à l'approche de Noël. Le pic de demande se situe en novembre, et elle reste élevée en décembre. De manière prévisible, les catégories “Jeux & Jouets” et “Consoles et Jeux vidéos” sont les plus nettement impactées par Noël :

- 30% de la demande annuelle se concentre en novembre et en décembre sur la catégorie jeux et jouets;
- L'high-tech est historiquement, la première catégorie consultée en novembre et en décembre;
- La mode connaît également une forte saisonnalité à Noël.

Les Pays de la Loire, la Bretagne et la Nouvelle-Aquitaine sont, dans l'ordre, les 3 régions dans lesquelles la demande de biens de consommation est la plus forte à Noël. Respectivement 9,3 pts, 9 pts, et 8,5 pts de plus de demande par rapport à la valeur de référence annuelle. Bien que la demande augmente de 6,7 pts à Noël, l'Île de France est la lanterne rouge du classement.

Demand above baseline in Nov/Dec (in %pt) per region and category

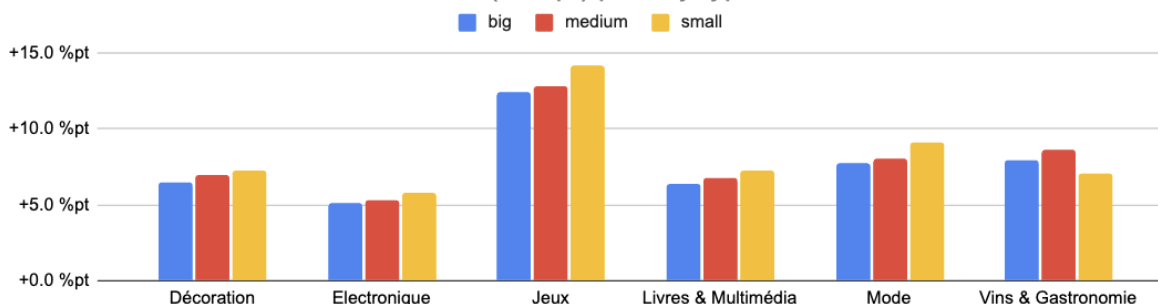


Proportion augmentée de la demande par région et par catégorie de cadeaux en novembre et décembre (moyenne 2019 à 2022.)

La région PACA et l'Île de France manifestent quant à elles plus d'intérêt sur la catégorie Vins & Gastronomie en particulier avec +8,7 pts et +8,1 pts comparé à la valeur référence de l'année.

Les habitants des petites villes sont par ailleurs un peu plus enclins à faire des cadeaux de seconde main.

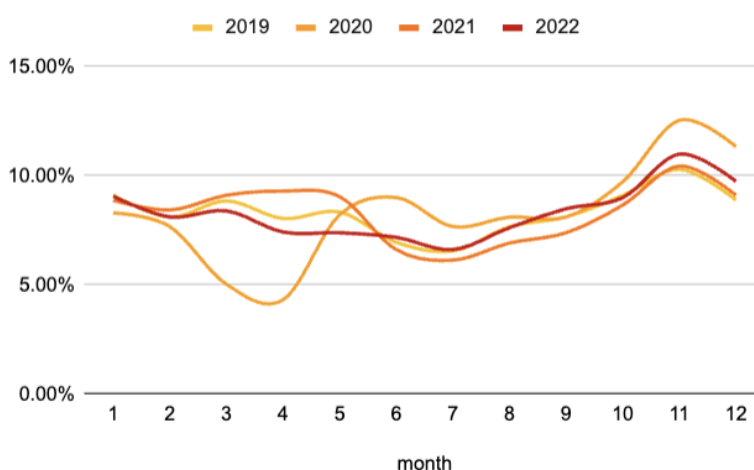
Demand above baseline in Nov/Dec (in %pt) per city type



Proportion augmentée de la demande par catégorie de cadeaux en novembre et décembre par taille de ville (moyenne 2019 à 2022).

“ Contrairement aux idées reçues, les Français ne revendent que très peu leurs cadeaux. En effet, la part de nouvelles annonces en janvier n'augmente pas comparativement aux autres mois de l'année. En revanche, on remarque clairement que les Français anticipent Noël et déposent leurs biens afin de les vendre, certainement dans un objectif d'augmenter leur pouvoir d'achat avant les fêtes. ”
déclare Amandine de Souza.

Evolution en % de l'offre annuelle



INFOS PRATIQUES

Pour recevoir les analyses des données leboncoin, pour toute demande d'interview ou de renseignement, merci de contacter le service de presse leboncoin.

Méthodologie de l'étude :

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 2000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région, catégorie d'agglomération, et niveau de diplôme. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 29 octobre 2023.

Contact presse :

Alicia Cosme presse.leboncoin@adevinta.com - 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3). leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo. 1 Médiamétrie NetRatings Mars 2023 ; 2 classement France FEVAD; 3 AppAnnie 2020