

L'écologie de tous les jours dans la présidentielle

leboncoin et l'Institut Rousseau font leurs propositions pour développer l'économie circulaire en France et renforcer le pouvoir d'achat des Français.

leboncoin

 INSTITUT
ROUSSEAU

#SYNTHÈSE

leboncoin est un **acteur majeur de l'économie circulaire** et contribue à faire de 29 millions de Français les «héros quotidiens» de la transition écologique. Le marché du réemploi porté par leboncoin a permis d'éviter l'émission de 8 millions de tonnes de CO2 en 2019. 3 Français sur 4 déclarent que la question environnementale sera importante dans le choix de leur vote (Elabe, mars 2021). En tant que **première recyclerie de France**, leboncoin a souhaité s'associer à l'Institut Rousseau pour porter sa voix dans le débat présidentiel.

L'entreprise formule **12 propositions pour accélérer le développement de l'économie circulaire** en France et améliorer le pouvoir d'achat des Français. Fidèle à la réciprocité des droits et des devoirs, **leboncoin prend également 5 engagements en faveur de la reconstruction écologique.**

12 propositions

- 1. Mettre en place une baisse de la TVA** au taux de 5,5% ou de 2,1% sur les objets réparés et reconditionnés.
- 2. Mettre en place un crédit d'impôt économie circulaire couvrant 3 secteurs clés**, précisément: l'écoconception, l'occasion et la réparation. Ce dispositif fiscal proposerait un abattement à l'impôt sur le revenu égal à 15 % de la valeur des acquisitions.
- 3. Mettre en place un « chèque économie-circulaire » de 100€ par an**, distribué par les entreprises, sur le modèle des chèques vacances ou des chèques cadeaux, qui permettra d'acheter des produits issus de l'économie circulaire.
- 4. Imposer la mise à disposition par les régies, à titre gracieux, d'un certain nombre d'espaces publicitaires** pour les acteurs de l'économie circulaire ressourceries et recycleries.
- 5. Mettre en place une aide à l'embauche de 6000 euros** pour les ressourceries.
- 6. Mettre en place un fonds d'investissement public** dans le recyclage et les recycleries.
- 7. Apporter un soutien public particulier aux start-up de l'économie circulaire**, via un fonds spécifique et un appui de l'Ademe, par exemple pour faciliter l'accès aux gisements de déchets et les relations avec les acteurs territoriaux.
- 8. Concevoir et appliquer une stratégie de relocalisation des filières industrielles** de valorisation des déchets.
- 9. Développer en amont du recyclage, une véritable politique de sensibilisation et de communication à la prévention à destination de la population.** Prendre l'exemple d'un message « recycler, réemployer » qui serait obligatoire sur toute publicité d'un produit de consommation.
- 10. Intégrer dans les programmes éducatifs des contenus de sensibilisation** à l'économie circulaire, au recyclage des déchets et au réemploi.
- 11. Développer une filière des métiers de la réparation** dans l'enseignement supérieur.
- 12. Associer les ONG environnementales, les entreprises, les collectivités et associations de consommateurs** à l'élaboration des politiques publiques en matière d'économie circulaire.

5 engagements du boncoin

#1

Offrir de la publicité gratuite et une mise en avant des ressourceries et des recycleries.

#2

Multiplier les partenariats avec des ressourceries et recycleries pour leur faciliter le dépôt d'annonces sur leboncoin et leur donner une meilleure visibilité.

#3

Développer les partenariats avec les ONG environnementales et les laboratoires d'idées qui interviennent sur les problématiques d'économie circulaire. Ces partenariats prendront la forme de colloques, de financements de projets et d'études.

#4

Soutenir l'activité d'acteurs de l'économie circulaire en leur proposant un lieu de vente éphémère lors d'événements ou au sein de nos locaux.

#5

Informier davantage nos utilisateurs des bienfaits de la consommation de seconde main pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

I - Introduction

La pandémie dont nous sortons a mis à nu un certain nombre de fragilités économiques, logistiques et climatiques de notre modèle économique. Qu'il s'agisse de l'approvisionnement en masques, en tests ou en principes actifs, la crise sanitaire a révélé les tensions qui peuvent apparaître sur les chaînes d'approvisionnement mondialisées. Surtout, elle a braqué les projecteurs médiatiques sur l'affaiblissement de l'appareil productif français et installé à bas bruit la musique d'un déclassé européen.

On le sait, **le changement climatique pourrait provoquer à son tour des crises et des tensions plus grandes encore si les objectifs de l'accord de Paris ne sont pas atteints**. Ce contexte a fait évoluer les préoccupations des Français et mis en évidence le besoin de renforcer l'autonomie stratégique française et européenne, tout en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre du même mouvement. **Le développement de l'économie circulaire apparaît ainsi comme un moyen de relever ces deux défis**. Il n'est en effet plus possible de s'en tenir à une économie linéaire qui consiste à extraire, fabriquer, consommer et jeter. Ce serait irréaliste du point de vue des limites planétaires comme pour notre appareil productif. Cependant, des obstacles empêchent notre économie de se transformer à la vitesse souhaitée car des freins existent et limitent l'essor de l'économie circulaire.

Ces questions feront partie du débat public français à l'occasion de la prochaine élection présidentielle. **leboncoin souhaite par conséquent s'exprimer sur ces problématiques et apporter son expertise afin d'accélérer le développement de l'économie circulaire**.

II - Analyse

A. L'économie circulaire et le cas français

Le périmètre de l'économie circulaire évolue selon le sens attribué à cette notion. Il est cependant clair qu'elle ne se résume pas au recyclage des déchets.

Fondamentalement, l'économie circulaire obéit à deux principes. Le premier est un principe hiérarchique de gestion des déchets qui établit des préférences :

1. La réduction des déchets et du gaspillage,
2. L'extension de la durée de vie des produits par la réparation, la maintenance, la réutilisation et le réemploi,
3. La valorisation des déchets par le recyclage,
4. La valorisation énergétique.

Ce cadre fournit plusieurs objectifs : réduire, réparer, réemployer et recycler.

Le second principe est celui d'une approche systémique et multi-échelle de la circularité. Cette dernière implique en effet différentes échelles. Il peut s'agir de micro-systèmes : au niveau des entreprises, des consommateurs ou des produits. Mais il peut aussi s'agir de méso-systèmes : au niveau des villes, des territoires et des régions. Ou encore de macro-systèmes nationaux, continentaux et mondiaux.

Poser ce cadre est fondamental pour comprendre la variété d'acteurs impliqués dans l'économie circulaire, ainsi que l'intrication des réseaux d'interdépendance et donc la complémentarité de leur action.

Nous pouvons en citer un certain nombre :

1. La puissance publique au sens large, qu'il s'agisse de l'État central ou des collectivités territoriales
2. Les entreprises du réemploi, du recyclage, de l'écoconception, de l'approvisionnement durable, de l'économie de la fonctionnalité, etc.
3. Les associations, les collectifs et les ONG, qu'elles soient engagées contre l'obsolescence programmée ou qu'elles promeuvent l'économie circulaire.
4. Les consommateurs
5. Les expérimentations territoriales

En France, il s'agit d'un réseau d'acteurs et de politiques publiques qui montent en puissance. Les lois successives sont venues reconnaître ce secteur et renforcer son cadre réglementaire et législatif. Cela a en premier lieu eu lieu par la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte de 2015. Celle-ci a inscrit l'économie circulaire, avec un titre entièrement consacré à la question, dans le code de l'environnement. C'est aussi grâce à cette loi que le délit de tromperie par obsolescence programmée est né.

L'ambition politique autour de ce secteur a pris une nouvelle ampleur à travers la feuille de route économie circulaire ministérielle de 2018 qui a été inscrite dans le plan climat. Celle-ci affirme **un objectif 100% économie circulaire** parmi d'autres objectifs chiffrés, notamment en matière de réduction des déchets. La loi de 2020 relative à l'économie circulaire est venue stabiliser les outils, et décliner ces objectifs en mesures plus opérationnelles.

Pourtant, malgré les ambitions affichées de ces textes, la France peine à franchir un cap en matière de développement de l'économie circulaire. Des freins persistent à différents niveaux :

1. Les acteurs de l'économie circulaire restent morcelés. Les initiatives sont nombreuses mais il manque une mise en cohérence de celles-ci.
2. La multiplication des textes a parfois lieu sans effets concrets.
3. Les incitations économiques sont insuffisamment volontaristes.

Ce sont ces obstacles que nous proposons de lever.

B. leboncoin : un acteur incontournable de l'économie circulaire

leboncoin est une entreprise majeure de l'économie circulaire. C'est avant tout un site ancré dans le quotidien des Français qui sont des millions à recourir au réemploi chaque mois.

a) Une présence massive dans le quotidien des Français pour améliorer leur pouvoir d'achat

Sur l'année 2020, leboncoin c'est 29 millions de visiteurs uniques, 13,5 millions d'annonceurs et 171 millions d'annonces. Ces chiffres traduisent l'importance de l'économie circulaire dans le quotidien des Français. Nos utilisateurs sont ainsi à l'image de la population française.

Quelques chiffres :

1. 51% des utilisateurs sont des femmes
2. 72% d'entre eux ont entre 25 et 64 ans
3. 20% d'utilisateurs sont des CSP+, 32% des CSP- (respectivement 14 et 26% des Français)
4. Les revenus des utilisateurs sont alignés avec ceux de la population française
5. 53% d'entre eux sont issus de grandes aires urbaines (39% des Français)

Ainsi, nos statistiques révèlent que 20 millions de Français, soit **30% de la population française, ont acheté ou vendu au moins un bien sur leboncoin en 2019**, en hausse continue chaque année. La valeur totale de ces transactions est de 21 milliards d'euros, soit 0,87% du PIB français.

Grâce au boncoin, les Français qui achètent sur la plateforme ont pu économiser 261€ en moyenne, tandis que les vendeurs en gagnaient 221. Non seulement ces transactions permettent de réaliser des économies importantes dans un contexte de crise du pouvoir d'achat, mais c'est aussi, pour nos utilisateurs, un moyen de retrouver du sens dans l'acte de consommation tout en limitant leurs impacts environnementaux.

Il faut savoir que **31% des biens vendus sur leboncoin auraient été jetés s'ils n'avaient pas été vendus**. Le site a donc permis d'éviter de jeter inutilement plus de 35 millions de biens rien que sur l'année 2019 et par ailleurs d'éviter l'achat de 42 millions de biens neufs.

b) Une contribution indispensable à la baisse des émissions de gaz à effet de serre et à la préservation de notre écosystème

Selon une étude menée par IVL, l'Institut Suédois pour la recherche environnementale, avec les données du groupe Adevinta (Second Hand Effect), le marché du réemploi a permis d'éviter l'émission de 25 millions de tonnes de CO2 en 2019 en Europe, l'équivalent des émissions de 2,8 millions d'européens. C'est aussi de nombreuses matières premières non produites, plastiques, acier, textile, etc. Le marché du réemploi contribue largement à réduire nos émissions carbonées et à la mise en place d'une stratégie bas carbone.

En tant qu'acteur majeur de la seconde-main et du réemploi en France, la croissance du boncoin contribue à atteindre les objectifs de l'accord de Paris et à sortir d'une économie linéaire devenue insoutenable. Par ailleurs, leboncoin apporte une contribution essentielle à l'emploi local, qui est bien plus intense en énergie carbonée que l'emploi des géants mondiaux.

Grâce à sa plateforme, 1,2 million d'offres d'emplois ont été publiées en 2019 et 800 000 Français ont trouvé un emploi. Parmi ces emplois, 62% sont des CDI. Leur distance moyenne entre le domicile et le lieu de travail est de 21,6 km. Ainsi, leboncoin participe à dynamiser l'activité et les dynamiques vertueuses des territoires en facilitant l'emploi stable et local.

Enfin, leboncoin facilite le tourisme national. En 2019, 38 millions de nuitées ont été réservées grâce à la plateforme et 3,7 millions de Français sont partis en vacances. En dynamisant le tourisme national plutôt qu'international, leboncoin participe à éviter de nombreuses émissions carbonées et à améliorer la balance commerciale française tout en dynamisant le tissu économique des zones touristiques.

III - Propositions

L'analyse que nous avons dressée démontre que l'économie circulaire est un secteur d'avenir et que leboncoin en est un des acteurs majeurs en France. **Nous souhaitons formuler une série de propositions à destination des pouvoirs publics** et dessiner les contours d'une nouvelle ère pour l'économie circulaire.

A. Les recommandations auprès des pouvoirs publics

Les pouvoirs publics ont entre leurs mains de nombreux leviers législatifs, éducatifs et économiques pour accélérer le développement de l'économie circulaire.

a) Les outils économiques au service de la transition et du pouvoir d'achat

leboncoin juge que les pouvoirs publics pourraient fournir un appui décisif à l'économie circulaire en mobilisant des dispositifs fiscaux et financiers.

Proposition 1 : Mettre en place une baisse de la TVA au taux de 5,5% ou, si le droit européen le permet, au taux super-réduit de 2,1% sur les objets réparés et reconditionnés. Cette mesure fournirait un avantage concurrentiel et des incitations économiques décisives en faveur des produits reconditionnés.

Proposition 2 : Mettre en place un crédit d'impôt économie circulaire couvrant 3 secteurs clés, précisément: l'écoconception, l'occasion et la réparation. Ce dispositif fiscal proposerait un abattement à l'impôt sur le revenu égal à 15 % de la valeur des acquisitions.

Proposition 3 : Mettre en place un « chèque économie-circulaire » de 100€ par an, distribué par les entreprises, sur le modèle des chèques vacances ou des chèques cadeaux, qui permettra d'acheter des produits issus de l'économie circulaire. Ce chèque économie-circulaire sera financé par les employeurs qui seront éligibles en fonction à des exonérations fiscales et de cotisations sociales. Il sera distribué via les comités d'entreprises et les directions des ressources humaines.

Proposition 4 : Imposer la mise à disposition par les régies, à titre gracieux, d'un certain nombre d'espaces publicitaires pour les acteurs de l'économie circulaire ressourceries et recycleries.

Proposition 5 : Mettre en place une aide à l'embauche de 6000 euros pour les ressourceries.

Proposition 6 : Mettre en place un fonds d'investissement dans le recyclage et les recycleries.

Proposition 7 : Apporter un soutien public particulier aux start-up de l'économie circulaire, via un fonds spécifique et un appui de l'Ademe, par exemple pour faciliter l'accès aux gisements de déchets et les relations avec les acteurs territoriaux.

Proposition 8 : Concevoir et appliquer une stratégie de relocalisation des filières industrielles de valorisation des déchets.

b) Les outils éducatifs

Le consommateur joue un rôle clé pour le développement de l'économie circulaire. C'est le changement de préférences des Français qui a permis son essor ces dernières années. Les pouvoirs publics peuvent participer à sortir d'une société trop productiviste et consumériste en mettant en place des politiques de sensibilisation et d'éducation à l'économie circulaire.

Proposition 9 : Développer en amont du recyclage, une véritable politique de sensibilisation et de communication à la prévention à destination de la population. Prendre l'exemple d'un message "recycler, réemployer" qui serait obligatoire sur toute publicité d'un produit de consommation.

Proposition 10 : Intégrer dans les programmes éducatifs des contenus de sensibilisation à l'économie circulaire, au recyclage des déchets et au réemploi.

Proposition 11 : Développer une filière des métiers de la réparation dans l'enseignement supérieur.

c) Les outils législatifs

Pour répondre au besoin de mise en cohérence de l'action des différents acteurs de l'économie circulaire, **leboncoin juge nécessaire d'associer ces acteurs à l'élaboration de la norme législative et réglementaire.**

Proposition 12 : Associer les ONG environnementales, les entreprises, les collectivités et les associations de consommateurs à l'élaboration des politiques publiques en matière d'économie circulaire.

B. Les engagements du boncoin

En tant qu'acteur majeur de l'économie circulaire, leboncoin est prêt à prendre une série d'engagements pour favoriser son essor et mettre en cohérence l'action de ses acteurs.

Engagement 1 : Offrir sur sa plateforme de la publicité gratuite et une mise en avant des ressourceries et des recycleries.

Engagement 2 : Multiplier les partenariats avec des ressourceries et recycleries afin de leur permettre de déposer gratuitement leurs annonces sur la plateforme et ainsi leur donner une grande visibilité.

Engagement 3 : Développer les partenariats avec les ONG environnementales et les laboratoires d'idées qui interviennent sur les problématiques d'économie circulaire. Ces partenariats pourront prendre la forme de colloques, de financements de projets et d'études.

Engagement 4 : Soutenir l'activité d'acteurs de l'économie circulaire en leur proposant un lieu de vente éphémère lors d'événements ou au sein de nos locaux.

Engagement 5 : Informer davantage ses utilisateurs des bienfaits de la consommation de seconde main pour la réduction des émissions de gaz à effet de serre.