

PayPal et leboncoin s'allient pour simplifier les achats de seconde main

PayPal annonce aujourd'hui un partenariat avec leboncoin, leader Français du e-commerce en France, permettant l'intégration de PayPal Checkout au sein du parcours de paiement sécurisé de la plateforme. Les 30 millions de visiteurs mensuels¹ du site pourront ainsi finaliser leurs achats en quelques secondes via une solution de paiement reconnue et largement adoptée.

À retenir

- Avec 16 millions d'utilisateurs actifs en France, **PayPal est désormais intégré au parcours de paiement sécurisé leboncoin**
- Les acheteurs peuvent payer **en une seule fois ou en 4 fois sans frais** via Paypal.
- Le **panier moyen des transactions réalisées en paiement en 4 fois via PayPal est trois fois supérieur** à celui des transactions PayPal en une seule fois.

PayPal renforce l'expérience de paiement sur leboncoin

Dans un contexte de forte croissance de la seconde main en France, la simplicité et la confiance dans les moyens de paiement jouent un rôle clé pour encourager le passage à l'achat. En proposant une solution largement adoptée par les consommateurs, ce partenariat vise à fluidifier les transactions entre particuliers et à accompagner l'évolution des usages sur la plateforme.

«Nous sommes fiers de nous associer à une marque qui fait partie du quotidien des Français», déclare Philippe Daly, Directeur Général de PayPal France. «Cette collaboration prouve qu'en associant échelle, confiance et performance, on génère un impact concret. Nous aidons des plateformes comme leboncoin à augmenter leur taux de conversion, à accroître le panier moyen et à proposer une nouvelle méthode de paiement sécurisée à leurs utilisateurs, le tout au sein d'une expérience fluide et intégrée.»

Entièrement intégré à l'expérience de paiement sécurisé sur leboncoin, PayPal permet aux utilisateurs de régler leurs achats en une seule fois ou en quatre fois sans frais pour les transactions éligibles. Ils bénéficient également de la Protection des Achats PayPal.

leboncoin renforce la simplicité des transactions

Ce partenariat s'inscrit dans l'ambition du boncoin de proposer une expérience de paiement toujours plus fluide, rassurante et universelle, tout en répondant aux préférences variées de

¹ Médiamétrie NetRatings Décembre 2025

ses utilisateurs. PayPal vient ainsi compléter les solutions de transaction sécurisées déjà proposées sur la plateforme.

«Sur une plateforme d'échanges entre particuliers, la confiance dans le paiement est essentielle pour rassurer les utilisateurs et faciliter leurs achats. L'intégration de PayPal nous permet de proposer une autre solution simple, sécurisée et largement adoptée, qui répond aux attentes de nos utilisateurs» **déclare Houda Dridi, Head of paiement chez leboncoin**

Avec cette collaboration, leboncoin poursuit son objectif : renforcer la sécurité et la simplicité des transactions sur la plateforme, tout en contribuant à rendre l'achat de seconde main toujours plus accessible et sécurisé pour les Français.

Les transactions réalisées via PayPal sont disponibles pour les échanges en face à face ou en livraison et bénéficient par ailleurs des mécanismes de protection et de sécurité du boncoin, contribuant à renforcer la confiance lors des achats entre particuliers.

À propos de PayPal

Depuis plus de 25 ans, PayPal réinvente le commerce à l'échelle mondiale. En proposant des expériences innovantes pour envoyer de l'argent, vendre ou acheter de manière simple, personnalisée et sécurisée, PayPal permet à des millions de particuliers et d'entreprises dans près de 200 marchés de participer à l'économie mondiale. Pour en savoir plus : <https://www.paypal.com>, <https://about.pypl.com/> et <https://investor.pypl.com/>.

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29,9 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. (3) leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds)

(1) Médiamétrie NetRatings octobre 2025 ; (2) Fevad; (3) Marque Préférée des Français

Contact presse : presse.leboncoin@adevinta.com

Edelman pour PayPal
paypalfr@elanedelman.com