leboncoin immo

leboncoin décerne ses « pépites »

leboncoin lance son premier prix immobilier : “les Pépites” pour récompenser l’esprit de découverte, le goût de la rareté et du singulier, qui unit ses utilisateurs.

Attention, Pépite !

Vous êtes, grâce au boncoin devenu l'heureux acquéreur d'une pépite immobilière ?

Un trésor, un bien inclassable, singulier qui vous a immédiatement ému ? Une ancienne école signée par un designer célèbre, une église, une gare à l'abandon, un bunker que vous avez transformé en galerie d'art ou pourquoi pas une tour de garde refuge d'un écrivain célèbre... Vous serez alors peut-être le premier(e) à recevoir la Pépite, le premier prix immobilier imaginé par leboncoin .

Premier site d'échanges entre particuliers avec **29 millions de Visiteurs** uniques par mois*, leader sur le marché de l'immobilier et de l'automobile en France, leboncoin lance son premier prix immobilier : les Pépites. Son ambition : récompenser cet esprit de découverte, ce goût de la rareté et cette envie de trouver des biens ou objets plein de personnalité ou au potentiel souvent insoupçonné qui unit les utilisateurs de la plateforme.

"14 millions de Français* se rendent sur leboncoin immo chaque mois pour trouver leur bonheur parmi 1,2 million d'annonces de professionnels et particuliers, ce dont nous sommes très fiers. Mais au-delà des chiffres, nous sommes attachés aux belles histoires de nos utilisateurs. Avec ce Prix des Pépites, nous avons envie de mettre en avant des biens différents, qui demandent un peu plus d'imagination et d'audace que les autres, pour un résultat extraordinaire. Parce que leboncoin regorge de trésors, y compris dans ce domaine."

Aurélien Flament, Directeur leboncoin immo

Comment y participer ? Les Conditions

Pour y participer, c'est très simple : Il faut avoir **acheté ou trouvé** son bien sur leboncoin , **fournir** quelques images et **raconter** en quelques lignes pourquoi ce bien mérite d'être labellisé "pépite" : son histoire, son cachet, ou encore la transformation exceptionnelle apportée. Le ou la gagnant(e) repartira avec **un bon d'achat d'une valeur de 1500 euros** à dépenser sur leboncoin .

Les candidatures sont à soumettre **avant le 26 juin** via le formulaire en ligne **ici**

Le Prix sera remis par un jury composé de professionnels de l'immobilier et de la culture : L'architecte Marine Bonnefoy, Le fondateur d'Espaces Atypiques Julien Haussy, la journaliste Géraldine Sarratia, l'illustratrice, autrice et directrice artistique Zoé de Las Cases. Un jury **curieux**, **pointu** et **éclectique** qui n'aime rien tant que l'esprit ouvert et l'authenticité.

** Mediamétrie Netratings*

À PROPOS DU JURY

PRÉSENTATION DU JURY

Espaces Atypiques

«Fondé en 2008 par Julien Haussy, anciennement issu du secteur de la finance et passionné de design et d'architecture, Espaces Atypiques est le 1er réseau d'agences immobilières spécialisé dans les biens atypiques. Sa mission : faciliter l'accès à tous, partout et à tous les prix, aux biens hors normes, aux « biens d'expression » (lofts, ateliers d'artiste, péniches, maisons d'architecte, surfaces brutes, biens contemporains, avec vue ou encore anciens à rénover...). Depuis 2014, Espaces Atypiques connaît une croissance exponentielle et se développe en franchise.
Le réseau compte désormais 85 agences partout en France et près de 600 collaborateurs. Depuis 2020, en accord avec sa mission, Espaces Atypiques diversifie ses services pour offrir une expérience immobilière inégalée. Il propose ainsi un service de chasse immobilière pour les acquéreurs en recherche de perle rare, un Club pour les clients vendeurs et acheteurs du réseau avec une conciergerie de services et un service de vente aux enchères via la plateforme Drouot.immo.

En 2024, Espaces Atypiques a été classé 4ème réseau immobilier préféré des Français par L'Institut de la qualité et Le Figaro dans le palmarès des meilleures franchises de France.»

Géraldine Sarratia

Géraldine Sarratia est une journaliste, productrice et réalisatrice française, née à Biarritz. Elle a débuté sa carrière aux Inrockuptibles, où elle a travaillé pendant quinze ans en tant que journaliste culture, se spécialisant dans la musique. En 2016, elle a lancé l'émission «Dans le genre» sur Radio Nova, explorant les questions d'identité de genre à travers des entretiens avec diverses personnalités. Elle est également la fondatrice du studio de production de podcasts Genre Idéal, à l'origine de projets tels que «Le Goût de M» pour M, le magazine du Monde. Son travail se distingue par une approche sensible et introspective des thématiques culturelles et sociales.

Marine Bonnefoy

En véritable architecte globe-trotteuse, Marine Bonnefoy a exercé en Autriche, en Corée, mais aussi à Lyon, Marseille et Paris. Formée à l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Lyon puis à Paris Malaquais, Marine Bonnefoy a signé en 2021 dans la Cité Phocéenne une maison éco-responsable en terre crue, faisant d'elle l'architecte qui a imaginé la première maison contemporaine française en pisé porteur. Personnalité du design médiatisée depuis qu'elle s'est lancée dans l'architecture d'intérieur il y a six ans, Marine Bonnefoy collabore avec une prestigieuse maison de sellerie française, tout en réalisant des chantiers d'hôtels haut de gamme et de particuliers désireux d'adopter une habitation à la fois unique et sensible

Zoé De Las Cases

Zoé de Las Cases est une illustratrice, autrice et directrice artistique française. Connue pour son univers délicat, poétique et empreint de nostalgie, elle mêle dessin, papeterie, design d'intérieur et art de vivre. Elle s'est d'abord fait remarquer par ses carnets de coloriage pour adultes, avant de publier plusieurs ouvrages autour du lifestyle, des voyages et de la décoration. Son style graphique, très reconnaissable, célèbre l'élégance française et les petits plaisirs du quotidien.

À PROPOS DU BONCOIN :

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques[1], il est 2ème au classement des plateformes e-commerce[2]. Il est Marque Préférée des Français pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto).

[1]MédiamétrieNetRatings novembre 2024
[2]Fevad

ZMIROV COMMUNICATION

66 rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS 1

CONTACTS PRESSE

Anne Lemaitre
anne.lemaitre@zmirov.com

www.zmirov.com