

## Qui sommes-nous ?

### SOMMAIRE

1. Entreprise française dans un groupe international
2. Acteur majeur de l'écosystème français
3. Une entreprise qui accompagne les français dans leur quotidien (immobilier, automobile, biens de consommation, vacances, emploi)
4. Une entreprise qui s'engage !
5. Contacts presse

1. **Une entreprise française dans un groupe international**

- 1.1. **leboncoin fait partie d'Adevinta entreprise cotée à la bourse d'Oslo**

Adevinta est l'un des principaux spécialistes des petites annonces en ligne, exploitant des places de marché numériques dans 13 pays.

Le portefeuille d'Adevinta s'étend sur plus de 40 marques numériques, couvrant un milliard de personnes et attirant environ trois milliards de visites mensuelles.

Les principales marques incluent leboncoin en France, les principaux sites de petites annonces en Allemagne, mobile.de et eBay Kleinanzeigen, Marktplaats aux Pays-Bas, fotocasa et InfoJobs en Espagne, et 50 % d'OLX Brasil.

Adevinta emploie environ 8,100 personnes, dont près de 3000 sur des postes "Produit et technologie"

Les résultats financiers d'Adevinta et du boncoin sont disponibles ici

- Chiffre d'affaires en 2021 : 453 millions d'euros
- Taxes et charges sociales réglées en France en 2021 : 166 128K

- 1.2. **L'histoire de l'entreprise**

**2006 : lancement avec seulement deux salariés !**

Leboncoin a été créé en 2006 d'après un site suédois, blocket.se, inventé par un ingénieur suédois fou de videogreniers presque 10 ans plus tôt. Il est lancé en France par deux actionnaires à 50/50 : Schibsted et Spir Communication (ces derniers se retireront en 2020). Il compte alors 2 salariés, Olivier Aizac, le fondateur, et un développeur. Leboncoin propose point par point l'inverse de ce qui se fait à l'époque, avec son nom Franco-Français, le postulat que la bonne affaire est au coin de la rue, sans enchères et sur un site gratuit. Le succès est immédiat.

**2020 : 10 millions d'annonces en ligne !**

Et près de 400 000 nouvelles annonces postées chaque jour sur leboncoin. C'est aussi l'ouverture du tout premier centre de télévente à Montceaux-les-Mines qui compte alors 9 collaborateurs

**2012 : Top 10 des sites les plus visités de France**

leboncoin devient la 3ème enseigne privée préférée des Français. Fort de cet engouement, autour de 13 millions de visiteurs uniques par mois, leboncoin lance son offre publicitaire et devient officiellement une régie digitale.



- **150 millions de visiteurs en 2021, 1483 de clients et 1,4 milliard de biens / Travaux réalisés et leboncoin et les services payés en France en 2021 :**

## 2.2. Évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin en 2022

- En moyenne en 2021, les acheteurs ont pu économiser **312€** sur l'année 2021 grâce aux achats réalisés sur leboncoin - sachant que 300€/an représente 2% du niveau de médian post-dépenses contraintes (1)
- En moyenne, les vendeurs ont gagné **263€** grâce à la vente de biens sur leboncoin (hors véhicules et immobilier) en 2021<sup>(1)</sup>
- En moyenne, les vendeurs ont gagné **7 022€** grâce à la vente de véhicules sur leboncoin en 2021<sup>1</sup>
- Un gain de pouvoir d'achat aussi pour les acheteurs, via la réalisation d'économies significatives : un rabais de **50%** en moyenne par rapport au prix du véhicule neuf
  - Une fonctionnalité "don" est désormais disponible sur leboncoin
  - 96% des acheteurs utilisent le site car ils souhaitent faire des économies (1)
  - 66% des vendeurs utilisent le site car ils souhaitent avoir des revenus supplémentaires (1)
  - leboncoin a permis à 80% des acheteurs d'avoir accès à « des biens qu'ils n'auraient pas pu s'acheter neufs
  - 89% des acheteurs souhaitent limiter l'impact environnemental de leur consommation, en achetant des biens de seconde main
  - 31% des biens vendus grâce au boncoin, soit 31 millions de biens, auraient été jetés s'ils n'avaient pas pu être vendus grâce au site (1)
  - Les achats sur leboncoin en 2021 ont permis d'économiser 8,4 millions de tonnes de CO2, soit l'équivalent de 7 jours d'émissions de CO2 en France (Etude Second Hand Effect Schibsted IVL)

Source : Étude sur la contribution économique et sociétale du boncoin - Archipel & Co - 2022, d'après les données de 2021.

## 2.3 leboncoin, représentatif de la population française

Plus d'un Français sur deux se rend sur leboncoin chaque mois (**50% de la couverture internet globale**) et quasiment tous sont à la fois acheteurs et vendeurs.

L'audience du boncoin est très proche de la population internautes française, avec une légère surreprésentation des 25 - 34 ans (**17,3% de l'audience LBC vs 13,4% de la population internet**), des 35 - 49 ans (**30,3% de l'audience LBC vs 21,9% de la population internet**) et des 50 - 64 ans (**24,1% de l'audience LBC vs 21,6% de la population internet**).

Les CSP+ sont aussi plus présentes que dans la population générale (**35,3% de l'audience LBC vs 27,1% de la population internet**), dans une moindre mesure les CSP- sont aussi plus présentes que dans la population générale (**31,0% de l'audience LBC vs 25,9% de la population internet**).

En revanche les 65 ans et + représentent **14,9% de l'audience LBC mais 19% de la population française internet**. Ces proportions sont stables dans le temps.

(données médiamétrie)

### 1. Une entreprise qui accompagne les français dans leur quotidien à travers sa présence sur 5 marchés clés

Biens de consommation, immobilier, automobile, bien de consommation, vacances, emploi & la régie publicitaire

#### 3.1. leboncoin : premier site français de e-commerce en France

Avec le développement des services à destination des utilisateurs, et des professionnels, leboncoin est devenu une marketplace à part entière avec :

- **le paiement sécurisé** : Disponible sur toutes les catégories biens de consommation et sur les véhicules. Disponible pour les échanges en face à face, permettant ainsi de réserver son bien facilement.
- **la livraison** : Sur toutes les catégories biens de consommation jusqu'à 30kg Via Mondial Relay ou Colissimo. Liste des catégories éligibles à retrouver ici
- le profil vendeur / acheteur recommandé : Indication du temps de réponse + Notation des transactions pour l'acheteur et le vendeur
- **le contenu personnalisé** : Des nouveaux critères au dépôt, notamment sur les catégories Mode. Simple, clair et de qualité : 3 valeur définies par les utilisateurs
- **le porte-monnaie** : déployé dès cette rentrée, le porte-monnaie va entretenir un cercle vertueux en facilitant le réachat des vendeurs et en améliorant l'expérience et les services proposés aux utilisateurs : réduction des délais de paiement, mise en place de l'abondement à venir, etc...
- **le paiement en 3x ou 4x sans frais** : ce nouveau mode de paiement déployé permet aux acheteurs d'étaler le règlement de leurs achats, le tout avec une réponse immédiate de financement. Il sera proposé sur nos catégories ouvertes au paiement sécurisé pour tout achat d'une valeur comprise entre 150 et 1000 Euros, avec l'organisme de financement Oney.

### **3.1.1 La mode de seconde main : un marché dynamique et porteur**

#### **3,4 millions d'internautes se rendent sur leboncoin mode chaque mois !**

leboncoin et Videdressing ont uni leurs forces en novembre 2019, alliant l'expertise d'un spécialiste à la puissance d'un site généraliste pour favoriser une approche de la mode plus responsable. Les deux marques sont signataires de la Charte de lutte contre la contrefaçon sur Internet. Dans le cadre de sa politique d'engagement, leboncoin est adhérent de Paris Good Fashion et de la fédération de la mode circulaire; il est également partenaire de longue date d'Anti\_Fashion.

- 3 millions de visiteurs uniques / mois sur les catégories mode(1)
- 12,9 millions d'annonces en ligne (juin 2022)
- 20 millions de nouvelles annonces mode postées sur leboncoin en 2021
- 72% des vendeurs de la catégorie mode préfèrent pratiquer des tout petits prix, quelques euros, l'objectif principal étant de se séparer de biens dont ils n'ont plus l'utilité (2)
- 50% des transactions de la catégorie mode sont réalisées dans un périmètre de moins de 15 kilomètres du domicile (2)
- En moyenne, 36% des acheteurs de la catégorie mode interagissent régulièrement avec les mêmes vendeurs lors des transactions, contre 30% en moyenne sur l'ensemble des catégories (2)

Sources (1) Médiamétrie NetRating – mai 2022 (2) Archipel&Co Etude d'évaluation de la contribution économique et sociétale du boncoin 2019 - (3) Source interne leboncoin

#### **leboncoin s'engage pour la mode de seconde main et contre la surconsommation à travers des partenariats puissants :**

- En 2020, leboncoin s'associe à la marque Super marché et lance une collection capsule de vêtements issus de l'upcycling vendue en exclusivité sur leboncoin.
- En 2022, lancement d'une collection capsule de robes de mariées upcyclées vendues en exclusivité sur leboncoin et dans la boutique Lorafolk (Paris 2ème)
- Des partenariats avec des journalistes, influenceurs et "curators" pour valoriser la désirabilité de la seconde main : des programmes d'ambassadeurs à l'année et des opérations ponctuelles pour toucher des cibles affinitaires mais aussi porter le message auprès d'audiences moins initiées au sujet.
- En 2022, leboncoin rejoint la Fédération de la mode circulaire, qui tend à fédérer, représenter et accompagner tout l'amont et l'aval de l'écosystème de la mode circulaire afin de promouvoir le développement de toute l'industrie autour de la circularité.

### **3.1.2 leboncoin : un poids lourd sur la catégorie maison**

- 3ème site maison en termes de visites (1)
- 9,6 millions de V.U par mois sur la catégorie (1)
- 64€ / mois dépensés en moyenne sur la catégorie (2)
- Le bricolage reste la sous-catégorie préférée des Français !
- 747M : nombre de recherches/mois sur la catégorie Maison (1)
- 3,4M nombre de nouvelles annonces/mois sur la catégorie Maison (2)
- 35% d'annonces avec un contact en moins de 7 jours

1 Audience global Médiamétrie Netratings - Mai 2022

2 - source interne 2022

### **leboncoin : dénicheur de tendances**

Chaque mois, l'écrivaine, critique de mode, et l'une des influenceuses françaises les plus inspirées Sophie

Fontanel, partage 20 perles vintage à chiner sur leboncoin. Et grâce à ces pièces ultra-désirables dessinées par l'illustrateur Thomas Esnault, vous serez toujours en avance sur les tendances déco qui vont advenir, découvrirez comment un petit objet a le pouvoir insoupçonné de rendre votre table de petit déjeuner, aurez un intérieur qui a de l'allure pour quelques euros, grâce au vintage.

Rendez-vous sur : <https://www.laveniradubon.fr/lifestyle/la-cote-du-vintage>

### **3.2 leader sur le marché de l'automobile**

- 11,6 M VU en janvier 2022 (Médiamétrie NetRatings janv. 2022)
- +3 millions d'annonces en permanence
- 75% de parts de marché sur les pros voitures, (autobiz sept. 2021)
- 89% part de marché annonces particuliers (autobiz sept. 2021)
- 25 000 clients pro sur toute la catégorie véhicules chaque mois (leboncoin, Octobre 2021)
- 2Mrd : nombre de recherches/mois sur la catégorie Véhicules (4)
- 2,2M : nombre de nouvelles annonces/mois sur la catégorie Véhicules (5)
- 47% d'annonces avec un contact en moins de 7 jours (6)

4 At Internet - Nombre de recherches sur la catégorie Véhicules/mois - Mai 2022

5 Ad Activity - Dépôts d'annonces - nouvelles annonces déposées sur le mois considéré - Mai 2022

6 ableau Dashboard Sectorielle - Efficacité d'annonces - Mai 2022

L'automobile fait partie des catégories les plus plébiscitées, avec plus de 3 millions d'annonces de véhicules proposés à la vente, dont 700 000 voitures, soit l'offre la plus importante du marché. Avec plus de 11 millions de visiteurs uniques. leboncoin est le 1er site en audience sur ce marché auprès des particuliers. En termes de pouvoir d'achat, pour ne citer qu'un exemple, les particuliers gagnent en moyenne 4599€ grâce à la vente de véhicules sur leboncoin. Il est également le 1er partenaire des professionnels de l'auto: ils sont ainsi plus de 20 000 chaque mois à faire confiance aux services du boncoin, pour vendre, travailler leur notoriété ou encore recruter.

En 2019, leboncoin a racheté l'argus, et les évidentes synergies ont permis l'émergence de nouvelles fonctionnalités.

*"Voilà deux ans, déjà, L'argus, spécialiste reconnu des services de l'automobile depuis 1927 rejoignait cette formidable entreprise qu'est leboncoin, leader sur le marché du véhicule d'occasion avec plus de 3 millions d'annonces, pour une alliance unique."* **Olivier Flavier - VP Motors leboncoin**

### **Les fonctionnalités pour les utilisateurs : confiance et sécurité renforcées !**

- le pack sérénité

leboncoin a toujours eu à cœur de développer des services pour la meilleure expérience d'achat possible.. Avec le Pack Sérénité, leboncoin permet d'acheter un véhicule sereinement grâce au Paiement sécurisé et à la Garantie Panne Mécanique.

#### **Le paiement sécurisé entre particuliers à hauteur maximale de 50 000 euros.**

Le paiement sécurisé sécurise la transaction pour l'acheteur et pour le vendeur. Les identités des 2 parties sont vérifiées et les fonds sont sécurisés jusqu'au moment de l'achat sur un compte sécurisé leboncoin. Par ailleurs, pour chaque étape de la transaction, les échanges sont effectués par messagerie sécurisée. Avant la vente, l'acheteur charge son compte leboncoin et le vendeur est informé par message. Le jour J, lors de la rencontre, l'acheteur transfère instantanément l'argent sur le compte leboncoin du vendeur. Celui-ci peut alors donner son véhicule en toute confiance.

#### **La garantie panne mécanique\***

Lancée en octobre 2021, cette garantie couvre les pannes mécaniques ou électroniques d'un véhicule acheté sur leboncoin via le paiement sécurisé. Il s'agit d'une offre 100 % digitale réservée aux transactions entre particuliers : la "garantie maximale" couvre les véhicules qui ont 2 à 5 ans et la "garantie optimale" les véhicules de 6 à 20 ans. Un service téléphonique est également inclus pour conseiller et accompagner chaque utilisateur et assurer un télédiagnostic en cas de panne. Cette garantie, à ne pas confondre avec l'assurance automobile obligatoire, prend le relais de la garantie commerciale ou constructeur. Elle est accompagnée d'une assistance dépannage / remorquage disponible 24h/7j, qui permet de couvrir les frais de transport du véhicule vers un garage, les frais de rapatriement des passagers ainsi que d'un véhicule de remplacement.

La garantie panne mécanique du boncoin est proposée en partenariat avec BNP Paribas Cardif et sa filiale Icare, spécialiste de la garantie et contrat d'entretien automobile.

- **l'historique du véhicule**

leboncoin, en partenariat avec Autoviza® leader français du rapport historique de véhicules d'occasion, offre un service de qualité exceptionnelle qui permet de produire l'historique du véhicule, à partir des données enregistrées dans le système d'immatriculation des voitures et ainsi de rassurer les acheteurs. Ce service est disponible pour les particuliers qui souhaitent vendre leur véhicule d'occasion sur leboncoin. Avec ce nouveau service, les vendeurs particuliers ayant saisi un numéro d'immatriculation au moment du dépôt de leur annonce pourront ainsi fournir à leurs potentiels acheteurs une base neutre et certifiée retraçant l'historique du véhicule.

Ce service est disponible pour les vendeurs particuliers ayant saisi un numéro d'immatriculation au moment du dépôt de leur annonce.

- **La cote Argus, pour vendre plus rapidement**

La cote Argus "annonces" est désormais intégrée sur le boncoin : dès le formulaire de dépôt d'annonce pour aider les vendeurs à fixer le prix le plus juste dans les annonces pour permettre aux acheteurs de faire le choix le plus éclairé.

Retrouvez toutes nos dernières actualités automobile sur [ce lien](#)

### **3.3. leboncoin leader sur le marché de l'immobilier**

Généraliste leader de la petite annonce, réflexe pour tous les Français, leboncoin a su rendre la recherche immobilière rapide et simple pour tous. En XXX, leboncoin a racheté À Vendre à louer, afin de créer de leader du marché de l'occasion et de devenir le partenaire des particuliers, et des professionnels.

2 millions de personnes ont trouvé des biens grâce au boncoin en 2021

### Des chiffres qui parlent d'eux même :

- 12.9 millions de visiteurs uniques (1)
- Le portail le plus utilisé par les acheteurs / locataires :
- 70% des utilisateurs de portail immobilier utilisent leboncoin, 2 porteurs de projet immobilier sur 5 utilise uniquement leboncoin pour sa recherche. (41%) (1)
- Le portail le plus utilisé par les vendeurs / bailleurs :
- 81% des annonces de particuliers et 40% des annonces de professionnels sont sur leboncoin (2)
- Près d'1 million d'annonces en ligne (3), soit 40 % des annonces immobilières en France (2)
- 90% des professionnels de l'immobilier utilisant leboncoin le déclare comme efficace (4)

Sources : (1) Médiamétrie NetRatings, juillet 2022 (2) source Autobiz, juin 2022 (3) source interne leboncoin juin 2022 (4) Immo2 - 2022

### leboncoin propose aussi des biens neufs.

Il est déjà le 2ème acteur du marché avec près de 50 000 appartements actuellement proposés sur leboncoin et un site dédié leboncoin immobilier neuf

- 12.9 millions de de visiteurs uniques (juillet 2022 médiamétrie)
- 770 annonceurs (août 2022 - donnée interne)
- 6700 programmes (août 2022 - donnée interne)

Pour les professionnels, leboncoin développe des solutions qui viennent accélérer leur business : Il existe des solutions simples et efficaces pour capter et diffuser des mandats, valoriser le savoir-faire et piloter l'activité des professionnels avec des outils performants. Rendez-vous sur <http://leboncoinsolutionspro.fr>

### 3.4 . un acteur incontournable sur le marché de l'emploi

L'ambition du boncoin : accompagner les Français tout au long de leur vie professionnelle, de la recherche d'emploi, jusqu'à la montée en compétence ou à la reconversion. Ils sont 3,8 millions de Français à avoir cherché un emploi sur leboncoin en 2021. Il est aussi le partenaire des recruteurs et propose aux professionnels d'accéder à sa CV-Thèque. Outil simple et efficace, ils peuvent consulter des profils variés disponibles sur le site.

### Les chiffres clés

- 3ème acteur privé français : 2,3 millions de visiteurs uniques dont 1,5 million d'audience exclusive (1)
- 1,8M offres déposées en 2021 (2)
- 100 000 entreprises cherche à recruter sur leboncoin chaque année : 1er site français privé d'emploi en nombre de recruteurs (2)
- 1 annonceur sur 5 diffuse ses offres d'emploi sur leboncoin (2)
- Près de 800 000 Français trouvent un emploi chaque année grâce au boncoin, dont 64% en CDI ou en CDD, à temps plein (3)

L'accès à l'emploi grâce au boncoin, un facteur de plus grande confiance en soi pour les personnes concernées : 72% des personnes ayant trouvé un emploi estiment avoir trouvé un emploi dont ils sont fiers grâce au boncoin.

Dans le cadre de son engagement en faveur des personnes en situation de handicap, **leboncoin s'est associé à Make.org et à l'AGEFIPH pour rédiger un livre blanc donnant les clés aux employeurs pour recruter leurs talents de manière plus inclusive.**

Ce document est le fruit du travail de réflexion des experts de l'emploi et du handicap (des personnes en situation de handicap (PSH), de Make.org, de l'AGEFIPH et du boncoin), qui se sont réunis pour apporter tous les outils et solutions nécessaires à la mise en place d'un processus de recrutement inclusif.

Ce guide a pour vocation de diffuser et engager les entreprises dans la mise en place du recrutement inclusif, ici pour les personnes en situation de handicap, toutes familles de handicap confondues et ce, à travers :

- Les gains et fondements du recrutement inclusif,
- Un guide pour déployer des offres inclusives,
- Un outil pour accompagner les équipes dans la rédaction de l'offre d'emploi inclusive,
- Un rappel des bonnes pratiques et ressources disponibles pour un processus de recrutement et une intégration au poste réussie.

Parmi les bonnes pratiques à mettre en place pour optimiser un recrutement inclusif, le champ des possibles est large comme rédiger une offre d'emploi inclusive, publier sur les jobboards dédiés et sensibiliser les équipes RH et management aux bonnes pratiques à adopter. Le livre blanc dévoile comment mettre en place ces bonnes pratiques.

Le livre blanc est à télécharger [ici](#)

### 3.5 leboncoin, le partenaire vacances incontournable des Français

**Après deux années où le secteur du tourisme a été fortement impacté par la crise sanitaire, la perspective de vacances plus sereines en 2022 se fait sentir et la reprise est progressive. Près d'un Français sur deux se connecte tous les mois sur leboncoin, 3,3 millions d'entre eux sont partis en vacances grâce au boncoin en 2021 .**

La recherche en ligne devient un réflexe pour les consommateurs avant de passer à l'étape de réservation. 79% des touristes français ont consulté des sites pour préparer leurs vacances et week-ends.

#### → leboncoin - C2C et B2C

Des biens à louer entre particuliers majoritairement en régions, notamment dans le sud, l'ouest et à la campagne, avec un objectif principalement «vacances en famille» Des biens de professionnels, gîtes, logements insolites...

Un site apprécié des hôtes particuliers, avec des impacts très positifs, notamment pendant la crise sanitaire : en moyenne, un hôte particulier a gagné 1 261 € grâce au boncoin en 2021.

- 9,4 millions de Français ont cherché une location de vacances sur leboncoin en 2021 (3)
- 3,3 millions de Français sont partis grâce au boncoin en 2021, dont 8% déclarent qu'ils ne seraient pas forcément partis en vacances s'ils n'avaient pas trouvé de location sur leboncoin (3)
- Pour 49% des hôtes, les revenus tirés des réservations leboncoin leur ont permis de conserver leur bien (3)
- Pour 44% des hôtes, les revenus tirés des réservations leboncoin leur ont permis de financer la préservation ou la rénovation de lieux de patrimoine (3)

#### → Locasun - B2C

Spécialiste des réservations en ligne de résidences et locations professionnelles dans toute l'Europe Appartient au boncoin depuis juin 2019

- Réseau de 1100 professionnels (agents immobiliers, clubs de vacances, campings...)
- 140 000 annonces de locations de vacances réparties dans toute l'Europe, majoritairement en France (38%), en Espagne (18%) et en Italie (15%)
- + 250 000 clients par an

## → leboncoin Hôtel

En janvier 2020 leboncoin a fait l'acquisition de Pilgo, plateforme d'affiliation en direct pour les hôtels.

Depuis juin 2020 Pilgo a été intégrée au site et est devenu leboncoin hôtel.

La plateforme est déjà connectée en direct à plus de 12 000 hôtels, dont 6500 actifs, soit plus de 350 000 chambres en France. Du grand groupe aux indépendants, du petit hôtel familial au 5 ⭐: balladins Hôtel, Hôtels & Préférence, Accor Hôtel, B&B, Logis Hôtel, les Collectionneurs, IHG...

leboncoin s'engage à mettre directement en relation le voyageur et l'hôtelier, qui est donc propriétaire de ses datas et peut ainsi offrir le meilleur service à son client. Une commission à 0% sur les chambres réservées via leboncoin jusqu'à la fin de l'année 2022 afin de soutenir ce secteur fortement frappé par la crise.

### leboncoin s'engage pour un tourisme durable

- **Un cadre législatif respecté** : blocage des locations meublées touristiques à 120 nuits pour les résidences principales louées en entier
- **Mention du numéro d'enregistrement obligatoire** : au dépôt de l'annonce dans toutes les villes le mettant en place y compris Paris tous arrondissements inclus. Liste actualisée au fur et à mesure des mises en place par les municipalités
- **Collecte taxe de séjour** : pour les transactions réalisées via les moyens de paiement de la plateforme leboncoin

Par ailleurs, depuis 2018 leboncoin est partenaire de l'ANETT, Association Nationale des élus des Territoires Touristiques, avec pour objectif de dynamiser et renforcer le lien social sur les territoires français. En 2020 et 2021, leboncoin s'est engagé avec l'ANETT auprès d'Atout France pour soutenir la campagne #CetétéJeVisiteLaFrance via une offre importante de publicité gratuite sur le site et du relais sur ses réseaux sociaux.

### La sécurisation des séjours, une priorité pour leboncoin.

Même si de nombreux professionnels du tourisme sont présents sur leboncoin (hôtels, gîtes, campings, logements insolites...), la majorité des échanges de cette catégorie concernent des locations entre particuliers, conformément à l'ADN du site.

Le service de réservation en ligne des annonces de location de vacances est gratuit pour les hôtes particuliers. Un service de paiement sécurisé est mis à la disposition des voyageurs, directement via la messagerie leboncoin, ou via l'annonce directement, moyennant des frais de service pour les voyageurs et une assurance incluse, en partenariat avec EuropAssistance.

Le montant des frais de service s'élève à 6 % du montant total de la location de l'hébergement (hors taxe de séjour). Tous les détails sont à retrouver dans les conditions générales d'utilisation.

Pour éviter les tentatives de fraude, il est important d'utiliser exclusivement la messagerie leboncoin et la solution de paiement sécurisé disponible via cette messagerie, ou via l'annonce, condition sine qua non pour bénéficier de la protection et de l'assurance.

Toutes les étapes de la transaction sont indiquées dans cette messagerie, toute information ou confirmation de paiement reçue par un autre canal (mail, téléphone) mais qui n'est pas visible dans la messagerie ne doit pas être prise en compte et doit alerter l'utilisateur.

En cas de doute, les utilisateurs peuvent contacter le service client via le formulaire de contact sur le site, ou consulter la page d'aide "comment reconnaître un comportement suspect"

Vérifier l'adresse email de l'expéditeur : nous envoyons des emails uniquement en utilisant l'adresse email @leboncoin.fr ou @news.leboncoin.fr ou @messagerie.leboncoin.fr. Toute autre adresse email est suspecte par exemple : terminant par @leboncoinfr.fr / @paiement-leboncoin.fr / @services-leboncoin.fr / @transaction-securite-leboncoin.com / @securise-livraison-leboncoin.com

Vous avez reçu un email / un sms ou un message depuis la messagerie vous demandant des informations personnelles (exemple : email, numéro de téléphone, documents d'identité, coordonnées bancaires...) ou qui contiennent des liens externes qui peuvent être frauduleux. Prudence, il peut s'agir de phishing ou smishing.

La présence de fautes d'orthographe et/ou de typographie : vous avez un doute sur la formulation des messages, vous constatez des fautes d'orthographe, ce sont des signes de malveillance. Attention les emails peuvent facilement intégrer les logos et codes couleur de la marque leboncoin.

L'utilisation de solution de paiement externe comme le paiement par Mandat Cash, Western Union ou des plateformes de paiement copiant des plateformes existantes. N'envoyez pas d'argent liquide ou chèque par voie postale ou DHL ou dans un pays étranger. Nous ne pouvons pas garantir la sécurité des transactions hors de nos services.

Hôte: un voyageur vous confirme avoir effectué le paiement sans trouver trace de cette information dans la messagerie sécurisée ou depuis la page Réservation. Ne donnez pas suite à la réservation si la transaction n'est pas validée dans la messagerie.

### **3.6 leboncoin : premier support publicitaire français**

- La performance d'un média national avec la précision d'une couverture locale et ultra-affinitaire
- Des insights pertinents sur de nombreux publics intentionnistes dans de multiples secteurs (auto, immo, emploi...)
- Des campagnes sur-mesure, adaptées aux besoins et aux enjeux business des professionnels
- Faire appel à la régie leboncoin Publicité, c'est aussi s'assurer de la créativité et de l'engagement des centaines de collaborateurs qui y travaillent.

“Devenue la première régie publicitaire de France en termes d'investissement display (1), le succès et l'histoire du boncoin Pub sont intimement liés à l'évolution de la publicité en ligne – et au succès de la plateforme leboncoin évidemment”, **précise Fabien Scolan, VP Advertising, et patron de la régie, chez leboncoin.**

La bonne régie, c'est le bon partenaire business pour les professionnels

- Une audience intentionniste, très puissante sur un site multi spécialiste
- 85% de l'audience responsable des achats courants et impliquants
- 500 000 professionnels utilisent leboncoin pour développer leur activité, dont 74% de TPE grâce à l'offre combinée de la publicité et de la petite annonce
- Les professionnels réalisent en moyenne 27,3% de leur chiffre d'affaires grâce au boncoin

**Une régie lancée il y a 10 ans, à la fois éditeur, trading desk et régie intégrée avec 150 collaborateurs dédiés à la publicité : commerciaux, développeurs, médiatradés, data scientists...**

“Dix ans après sa création, notre objectif reste le même : permettre aux annonceurs de profiter d'une visibilité accrue grâce à des campagnes multi-formats, cross-device et encore plus simple d'utilisation”, **explique Fabien Scolan.**

100% des campagnes enrichies par une data 100% propriétaire, et optimisées en continu grâce au machine learning. Un média alliant puissance et granularité de ciblage : 2,7M de visiteurs jours en page d'accueil, 6,5M

de visiteurs uniques sur leboncoin par jour. 50 millions de profils dépersonnalisés actualisés en temps réel, dans le respect de la législation de la protection des données personnelles (RGPD)  
Acteur clé de l'ultra-local : offre simple d'utilisation, sur-mesure, accompagnée par des équipes sur le terrain

leboncoin est titulaire du label Digital Ad Trust qui valorise les sites engagés pour une publicité numérique responsable

## 1. Une entreprise qui s'engage !

La France du boncoin est bien plus qu'une simple formule. 15 ans après sa création, la plateforme rassemble tous les mois 29 millions d'utilisateurs. Objet de la vie quotidienne, phénomène de société, quasiment devenu un nom commun, leboncoin s'est révélé à la fois comme un outil au service du pouvoir d'agir individuel et le vecteur d'un changement collectif.

Le numérique est un formidable outil, offrant de multiples perspectives à celui ou celle qui s'en empare. Il est le point de départ de millions de projets, de transactions, de rencontres entre recruteurs et candidats, entrepreneurs.es et client.es. Chez leboncoin, nous portons la vision d'un numérique de proximité, accessible à tous.tes et donnant à chacun le pouvoir d'agir. Nous souhaitons faire du numérique non seulement la porte d'entrée vers nos trois thématiques d'engagement mais aussi l'outil clé permettant de décupler l'impact de l'entreprise.

Plus que jamais, l'entreprise veut s'engager et a fait évoluer sa raison d'être en 2020 : donner à chacun le pouvoir de vivre mieux au quotidien.



### 4.1 Agir en faveur d'un monde plus durable

Notre rôle de pionnier de l'achat et de la vente de seconde main nous honore mais surtout, il nous engage. Nous sommes animés par la volonté de faire partie des acteurs de la transition écologique tout en répondant à

la quête de sens de consommateurs désormais convaincus de l'intérêt des achats d'occasion. Ceux-ci offrent l'opportunité de trouver des biens à des coûts raisonnables tout en limitant notre empreinte écologique.

Aujourd'hui, 79% des utilisateurs du boncoin se disent préoccupés par les questions environnementales ; ils sont 89% à choisir notre plateforme pour limiter leur impact environnemental en achetant ou vendant des biens de seconde main localement\*. Nous sommes fiers de contribuer à une démarche visant à offrir une nouvelle vie aux objets, limitant ainsi le gaspillage. En 2021, l'action collective de nos utilisateurs a permis d'éviter l'émission de 8,4 millions de tonnes de Co2, ceci en privilégiant des biens d'occasion plutôt que neufs.

Ainsi, chaque transaction réalisée grâce au boncoin participe à la diffusion des valeurs de l'économie circulaire et contribue à créer un nouvel équilibre entre écologie et pouvoir d'achat.

#### **4.2. Être un acteur citoyen**

S'il fait bon travailler chez leboncoin, c'est sans doute parce que nous sommes tous réunis autour de quatre valeurs fondatrices et fédératrices, que nous plaçons au cœur de notre relationnel et des services que nous rendons à nos clients : proximité, pragmatisme, engagement et créativité. Nous mettons ainsi à leur disposition une plateforme simple d'utilisation et accessible à tous. Nous sommes pleinement mobilisés pour garantir un service de qualité, réactif, au plus près des attentes de nos utilisateurs, et qui facilite leurs transactions au quotidien. Nous développons une écoute active vis-à-vis de leurs demandes, innovant en permanence pour y répondre.

Cette attention de tous les instants s'explique aussi par un rôle de levier vis-à-vis de nos utilisateurs. Derrière leur aspect anodin, les petites annonces proposées sur notre plateforme proposent en effet, bien plus qu'un achat de biens. Elles peuvent inspirer et susciter de belles histoires, comme l'illustre notre podcast « les bonnes rencontres ». Et il ne s'agit que de quelques-unes des 55 millions de rencontres\* qui ont lieu chaque année grâce à notre plateforme. Nous endossons enfin, un rôle sociétal et solidaire, que nous formalisons tout au long de l'année en offrant des espaces publicitaires à des associations. Chaque année nous permettons à des projets associatifs d'être visibles sur leboncoin, de rencontrer notre audience et, par conséquent, de participer au renfort de leurs actions quotidiennes, mais aussi leurs financements et leur recrutement de bénévoles.

S'affirmer comme entreprise citoyenne relève enfin, d'une implication dans les grands sujets de société. C'est pourquoi nous travaillons notamment à développer la place des femmes dans la tech, en particulier via notre mission « Femmes dans le numérique », portée par notre CTO, qui repose sur 3 piliers : la sensibilisation, le recrutement et l'évolution salariale.

#### **4.3. S'engager sur les territoires**

Chaque jour, leboncoin fait vivre les territoires grâce aux échanges entre particuliers qu'il favorise dans toute la France, mais aussi à travers ses utilisateurs professionnels. En effet, 70 % des utilisateurs professionnels de la plateforme leboncoin ont moins de 10 employés. Leur maillage territorial contribue à impulser l'essor économique au niveau local en créant de la valeur. Ainsi, en 2021, 158 000 professionnels ont utilisé leboncoin pour vendre des biens immobiliers et 128 000 pour vendre des véhicules\*, notre site leur permettant de réaliser en moyenne 24 % de leur chiffre d'affaires\*.

Déterminés à consolider notre ancrage local, nous avons lancé des programmes innovants de soutien aux centres-villes et à l'inclusion numérique. Nous participons ainsi depuis 2018 à l'opération « Mon centre-ville a un incroyable commerce » en partenariat avec le groupe SOS et la Banque des territoires. Nous facilitons la rencontre entre des entrepreneurs en devenir et des acteurs du territoire, des propriétaires de locaux vacants, des concitoyens, pour qu'ils puissent ainsi tester leurs idées et bénéficier de conseils pour atteindre la viabilité de leur projet. Cela a permis de développer, depuis 2018, plus de 230 projets répartis sur une vingtaine de villes. Nous proposons également des coups de pouce numériques, notamment via le programme "1000 cafés", qui vise l'ouverture de 1000 lieux de convivialité au cœur des villages et dont nous formons les gérants au digital.

#### **4.4 Engagée, jusqu'au bout !**

Depuis 16 ans, leboncoin c'est : des belles histoires, des rencontres, des petites annonces, un quotidien amélioré, des transactions qui riment avec transmission ... en somme , que du positif.

La marque a eu envie d'ajouter une corde à son arc en créant le média [L'avenir a du bon](#), une plateforme qui célèbre les bons moments passés ensemble. Elle propose des récits, des portraits, des témoignages, des expériences et des bons plans. Elle nourrit aussi les réflexions pour inventer des solutions désirables pour demain, pour accompagner le passage à l'action et l'envie de changement..

- L'avenir a du bon a pour volonté d'explorer, d'inspirer et de vous accompagner dans une quête d'un quotidien... moins quotidien avec uniquement des bonnes nouvelles.
- L'avenir a du bon, c'est un écrin créatif au sein duquel nous allons explorer, une fois n'est pas coutume, les informations sous un angle résolument positif pour mettre en lumière seulement le bon, sans angélisme, ni naïveté.
- L'avenir a du bon est la vitrine d'une société plus créative, bienveillante, respectueuse de l'environnement et de l'humain.

“Plus que jamais, nous avons besoin de construire ensemble un nouvel avenir, plus éthique et joyeux. Plus que jamais, nous avons besoin d'encourager les initiatives positives, de nous entraider et de tourner le dos à la morosité. Ensemble, comme un défi, faisons en sorte que l'avenir ait vraiment du bon !” **explique Anne Quemin, directrice de la communication et de la marque leboncoin**