

La parole aux TPE/PME

Les principaux résultats

AUXILIA
CONSEIL EN TRANSITION

leboncoin

GRUPE SOS





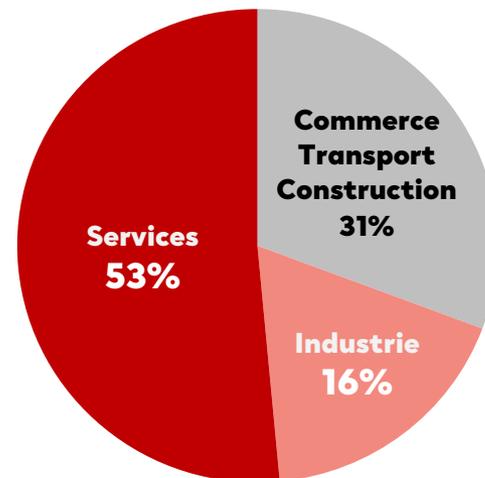
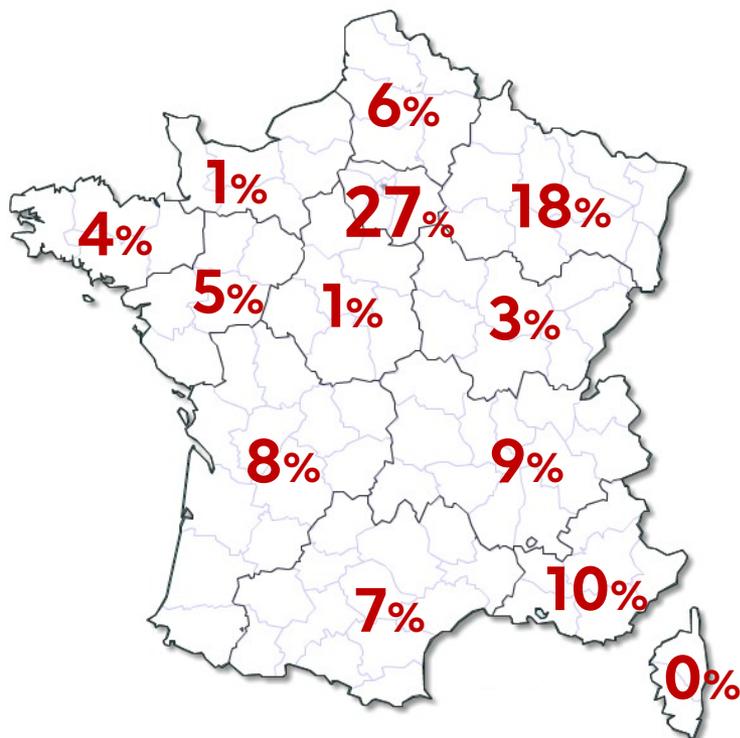
1. Nous, les TPE-PME

"Nous, les TPE-PME "

L'ancrage local des répondants

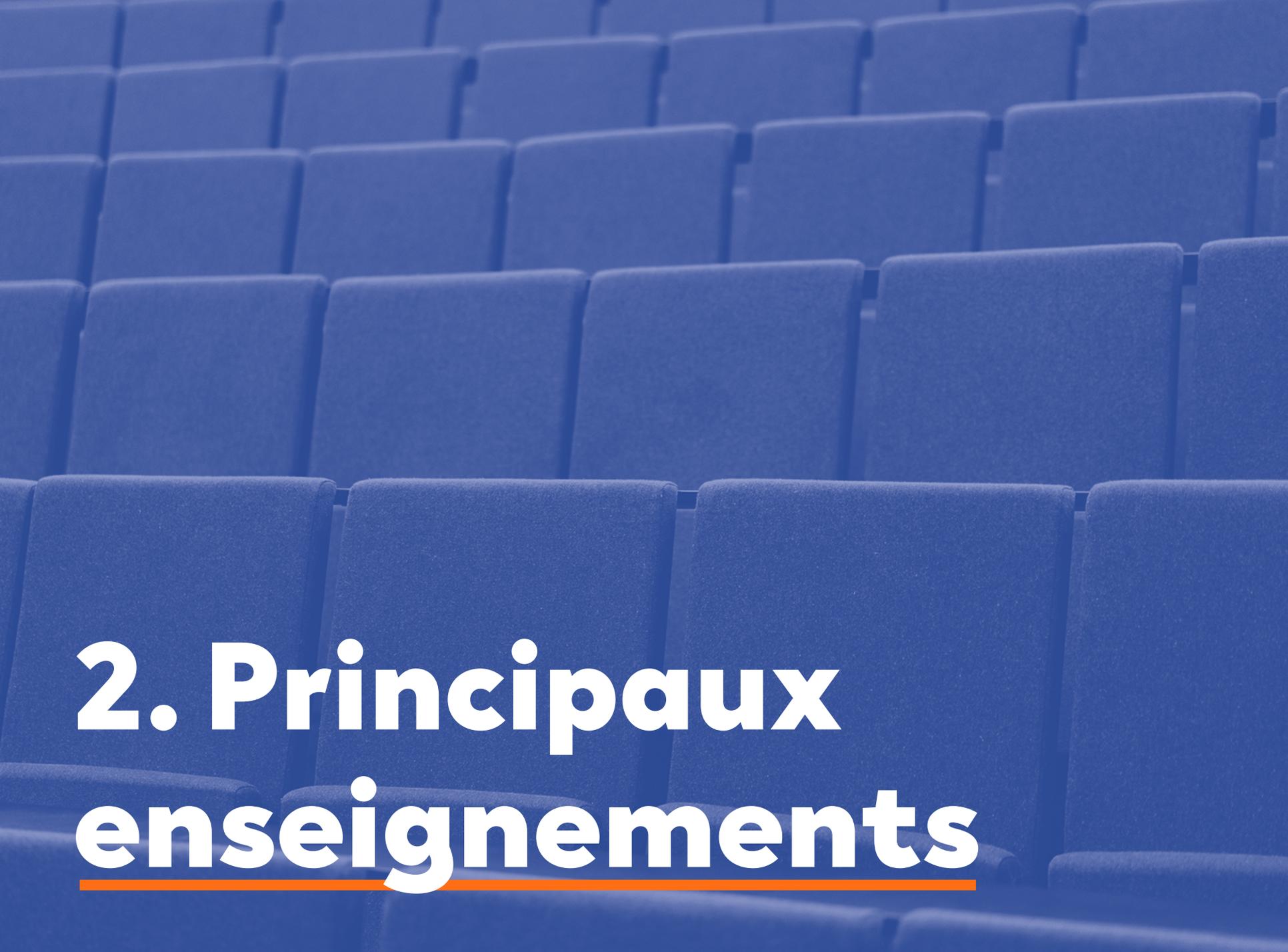
- 278 réponses
- 73% des répondants sont hors Ile-de-France
- 62% des entreprises sont des TPE (de 0 à 10 salariés)
- 70% des entreprises ont plus de 10 ans

Carte des domiciliations des entreprises interrogées



- **Industrie :** Agroalimentaire ; Bois - papier - carton - imprimerie ; Chimie - parachimie ; Métallurgie - travail du métal ; Electronique - électricité ; Industrie pharmaceutique ; Machines et équipements automobiles ; Plastique - caoutchouc
- **Commerce-Transport-Construction :** Commerce-négoce ; Textile -habillement - chaussure ; Tourisme ; Restauration ; Santé - bien être ; Transport ; BTP Construction
- **Services :** Edition - communication - multimédia ; Etudes et conseils ; Informatique - télécoms ; Services aux entreprises ; Banque -assurance





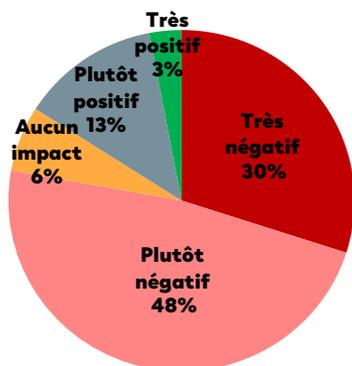
2. Principaux enseignements

**Les TPE-PME françaises
ont durement souffert
de la crise...**

« Nous avons subi un arrêt brutal. »

Un arrêt brutal d'activités

Tous secteurs confondus



Un impact négatif ou très négatif pour **3 TPE-PME sur 4**

Activité réduite pour **66% des TPE-PME**
Arrêt d'activité pour **18 % des TPE-PME**

1 TPE-PME sur 5 craint la faillite

Point d'attention : les TPE bien plus fragilisées par la crise

Le secteur du « commerce-transport construction » particulièrement fragilisé



82% des TPE-PME du secteur « commerce – transport – construction »

33 % dans le secteur CTC

1 TPE-PME sur 4 du secteur CTC



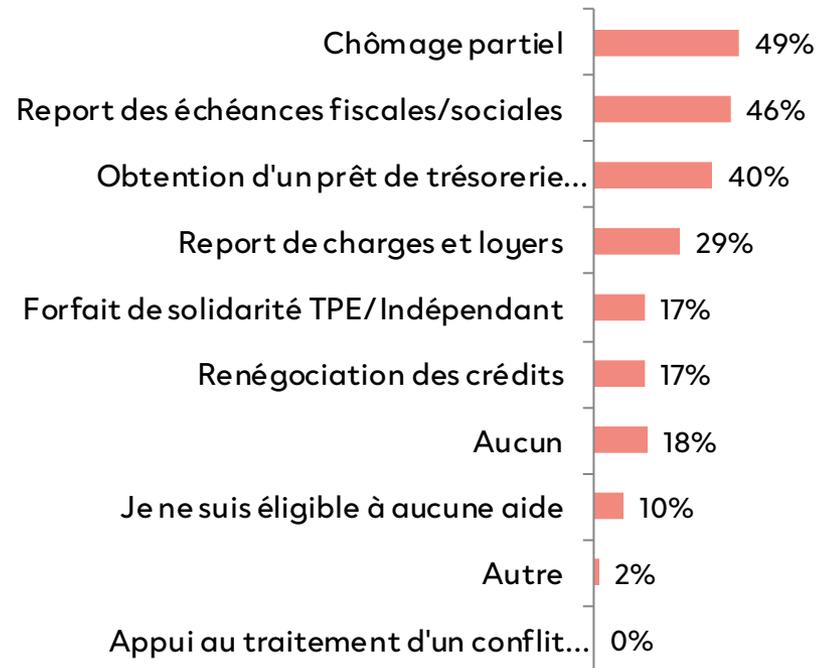
**... malgré le soutien
bienvenu des dispositifs
mis en place par l'état**

« Mais nous avons une forte capacité de résilience et de rebond »

Des dispositifs de soutien public globalement adaptés

80 % des TPE-PME ont bénéficié d'un dispositif de soutien public

Pour **4 TPE-PME sur 5**, ces dispositifs étaient adaptés



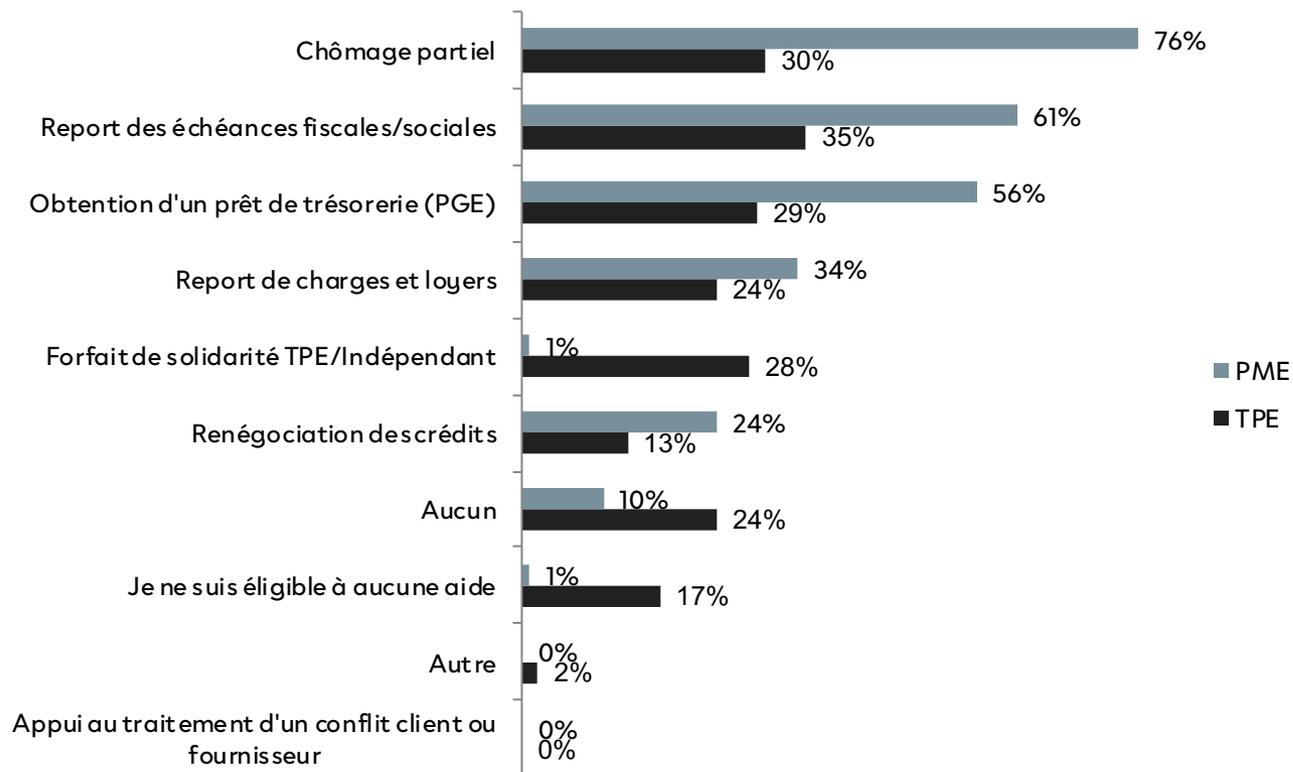
Lire : « 46% des répondants ont recouru au chômage partiel lors de la crise »



« Mais nous avons une forte capacité de résilience et de rebond »

Des dispositifs bien moins utilisés par les TPE qui ressortent beaucoup plus fragilisées par la crise

23% des TPE n'ont activé aucun dispositif de soutien et **16%** déclaraient ne pas être éligibles contre respectivement **10% et 1% des PME**





3. Les dirigeants de TPE-PME sont conscients des mutations en cours dans nos sociétés et sont prêts à transformer leur organisation pour s'adapter

« Nous avons conscience des mutations en cours dans notre société et des changements qu'elles impliquent »

Deux grandes mutations jugées déterminantes



Une confirmation : 94 % des TPE-PME jugent la **transition numérique** comme stratégique pour leur avenir



Une prise de conscience : aujourd'hui conscientes d'un certain retard en la matière, **60 %** des TPE PME déclarent vouloir s'investir davantage demain dans la **transition écologique**

Des sensibilités sectorielles différenciées :



Le secteur des **services** impacté très fortement par la **transition numérique**



Le secteur **industriel** particulièrement sensible aux questions de **relocalisation de l'économie et de transition écologique**



Le secteur du **commerce, transport, construction** priorise la **transition écologique** ainsi que l'évolution des pratiques de consommation



**Une seconde phase dans la
transformation digitale
de l'entreprise**

« Le numérique est un enjeu clé aujourd'hui, et notre engagement sera encore plus fort demain »

Numérique : une modification des priorités

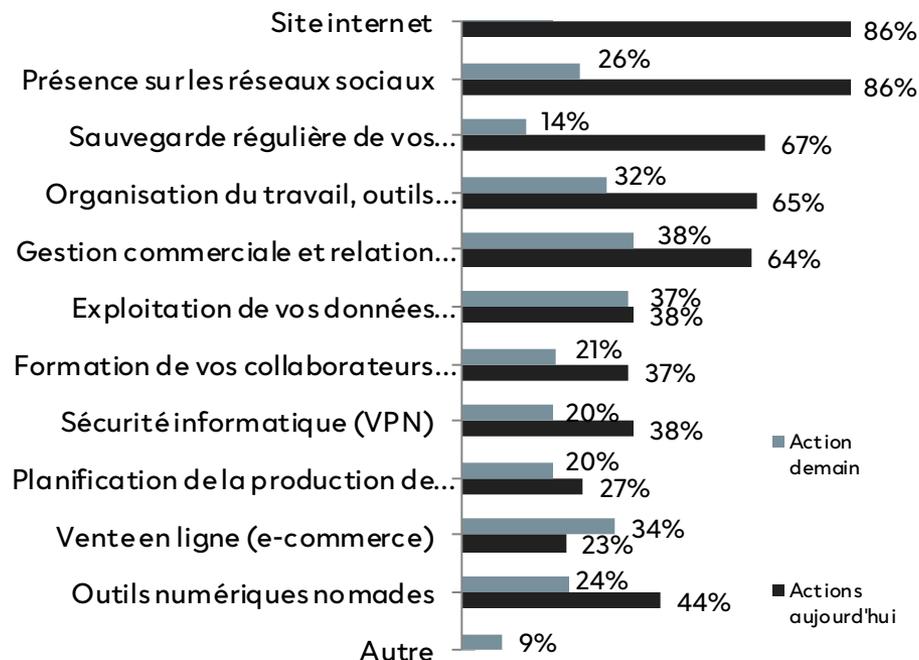
56% des répondants déclarent envisager demain un engagement supérieur à aujourd'hui dans la transition numérique

Point d'attention : les industriels et les commerçants sont respectivement **21** et **16%** à ne pas savoir comment intégrer davantage le numérique.

Les outils numériques ont d'ores et déjà transformé une partie des process dans les TPE-PME, ils devront à l'avenir s'étendre à tous les champs de l'organisation

relation clients (nouveaux canaux de ventes, nouvelles propositions de valeur, de compréhension des clients via la data, ...)

organisation du travail (télétravail, nomadisme des salariés, nouvelles manières de manager, ...)



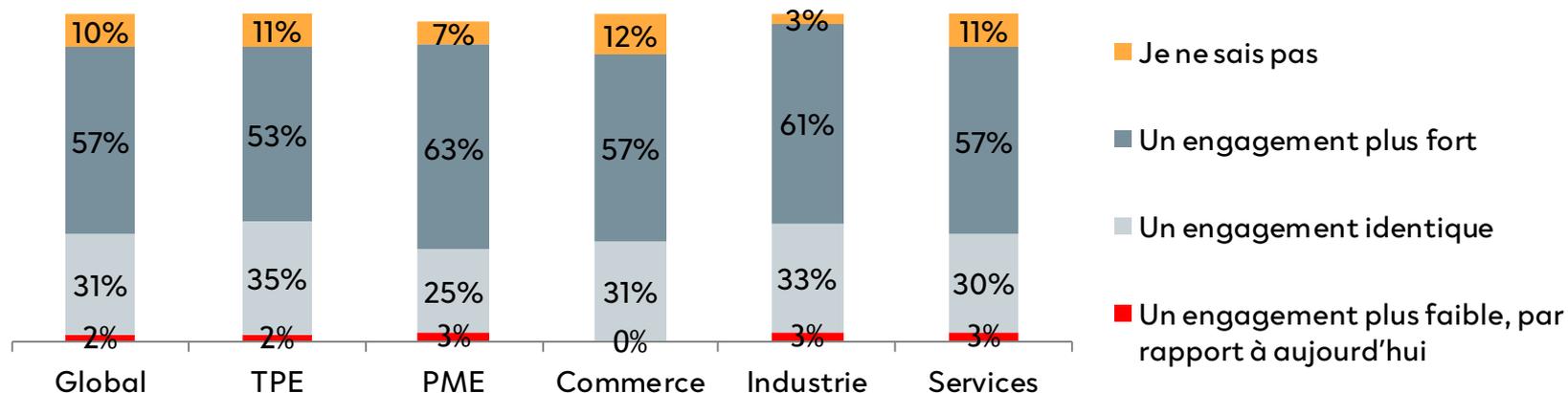
**Faire de la transition écologique
la grande priorité de demain**

« Notre ambition est de faire de la transition écologique la grande priorité de demain »

Transition écologique : un engagement plus fort demain

Près de 60% des TPE-PME envisagent un niveau d'engagement supérieur à aujourd'hui.

Un niveau de certitude très élevé : seuls 10% des répondants déclarent ne pas savoir.



Point d'attention : Mais pour s'engager davantage dans la transition écologique, les TPE PME sont conscients d'avoir besoin de soutien, d'aides et de mesures incitatives (Près **d'1 sur 2** demande plus d'incitations en faveur d'une économie verte et décarbonée)

La position des TPE-PME est claire : **43%** pour renforcer les incitations, **13%** pour les réduire.

« Notre ambition est de faire de la transition écologique la grande priorité de demain »

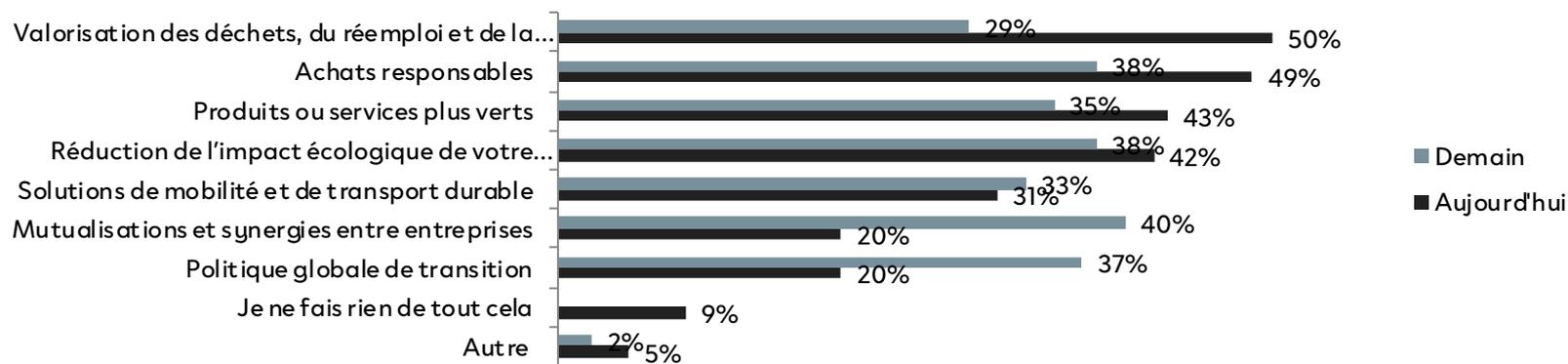
Transition écologique : un engagement plus fort demain

Des nouvelles pratiques demain :

Les TPE PME assurent souhaiter construire une **stratégie globale** en matière de transition écologique (**36%** demain contre **20%** aujourd'hui)

Au-delà de leur propre organisation, les dirigeants d'entreprises sont conscients de l'importance d'une cohésion en la matière à l'échelle du territoire : ils plébiscitent la création de **synergies interentreprises** (**41%** demain contre **20%** aujourd'hui)

Enfin, ils constatent une forte conscience des consommateurs pour des produits **made in France et plus durables** (pour **4 entreprises sur 5**)



**Pour mettre en œuvre ces transformations,
les TPE-PME reconnaissent l'importance du
territoire et le rôle des collectivités locales**

« Nous, les TPE-PME, sommes des acteurs locaux avec un attachement très fort à nos territoires. »

Un engagement sans équivoque des entreprises envers le territoire

8 TPE-PME sur 10 fortement attachées à leur territoire

- Hors Ile-de-France, cette proportion grimpe à **9 TPE-PME sur 10**.
- Des commerces davantage attachés à leur territoire

La prise en compte de l'avis des entreprises dans les projets des collectivités est important pour près de 87% d'entre elles.

Une coopération à l'échelle des territoires et des bassins d'emplois fondamentale pour la réussite de l'entreprise

- **Seuls 6%** des répondants déclarent que la coopération n'est pas une priorité
- **62%** des entreprises déclarent participer déjà à un réseau

6 TPE-PME sur 10 renforceront leur engagement dans les territoires vers davantage de :

- participation aux réseaux d'entreprises
- actions de communication sur la production locale
- actions de mutualisation inter-entreprises.

