

## Annexe – Synopsis des épisodes

### Les petits secrets du boncoin

*Une série documentaire de 4 épisodes de 12 minutes*

Derrière la popularité du mythique site français, il y a les “petites” histoires qui restent secrètes. Celles que les entreprises préféreraient ne jamais partager au grand public. Pour la toute première fois, les équipes du boncoin se confient sur 4 événements majeurs de l’histoire de la plateforme de e-commerce qui ont failli tout changer.

#### **Épisode 1 : Le jour où leboncoin s’est fait hacker**

Il y a 4 ans, un groupe de cybercriminel a envoyé une demande de rançon au boncoin... Responsable sécurité système (et encore en période d’essai), Zakaria a vécu “le pire incident” qu’une boîte (et encore plus dans la tech) puisse vivre. De la découverte des premiers signaux de compromission à la mise en quarantaine intégrale des bureaux, jusqu’à la remédiation de la faille de sécurité, il raconte ces 20 jours sous tension... mais aussi marqués par un fort esprit de solidarité.

#### **Épisode 2 : Le jour où leboncoin a décidé d’être moche**

Saviez-vous qu’à l’origine, leboncoin est l’adaptation d’un site suédois, qu’il a failli porter un autre nom, et que la fameuse carte de France qui trônait en page d’accueil a été discrètement supprimée pour le bien de l’UX ? Un épisode où l’on replonge dans l’histoire du boncoin avec son fondateur Olivier, mais aussi — et surtout — dans l’évolution de la plateforme de mise en relation devenue géant du e-commerce, grâce au directeur UX, Abderrahmane.

#### **Épisode 3 : Le jour où leboncoin a débranché le mauvais câble**

C’est le grand manitou de la technique chez leboncoin, et il détient le répertoire des petites (et grosses) galères techniques qu’a connues la plateforme. Guillaume ouvre le journal des incidents et raconte 2 anecdotes qui ont failli être fatales pour leboncoin : “un serveur défaillant dans notre data center” et “l’annonce qui fait déborder le serveur?”. Un épisode de vulgarisation pour expliquer les rouages d’une machine aussi énorme.

#### **Épisode 4 : Le jour où leboncoin a été envahi par les scammers**

Un chiffre : 1 Français sur 2 va sur leboncoin. Pas étonnant que ce soit “le reflet de la société française”. Il y a donc les annonces de monsieur et madame Tout-le-monde... mais aussi les contenus illicites ou les arnaqueurs. Ce sont ces deux catégories sur lesquelles veille Sabrina, directrice de la relation clients. Elle raconte comment leboncoin a divisé par 10 le nombre d’annonces frauduleuses en changeant complètement de stratégie il y a 5 ans, au moment où la fraude s’est professionnalisée. Vous saurez tout ce qui a été mis en place pour rendre la plateforme plus sûre dans ce “jeu du chat et de la souris permanent” avec les fraudeurs.