

## **Black Friday et Noël : deux périodes d'incitation à la surconsommation massive dont leboncoin prend le contrepied avec sa nouvelle campagne signée DDB.**

*Un concept narratif innovant et de l'humour déclinés en 9 films digitaux à découvrir à partir du 4 novembre 2022.*



Ce n'est pas un scoop, pendant le Black Friday les marques rivalisent pour offrir la promotion la plus spectaculaire, le prix le plus alléchant pour inciter à acheter du neuf. Utile ou superflu n'étant pas la question. Et tant pis pour les enjeux climatiques, les pénuries probables...

leboncoin, leader sur le marché de la seconde main, propose depuis 16 ans une alternative de consommation, plus viable économiquement et environnementalement. Cette période de sprints d'achats effrénés, de plus en plus incohérente avec l'époque, était donc idéale pour chercher à créer un déclic en rappelant à tous que les bonnes affaires sur la plateforme, c'est 365 jours par an.

Pour porter ce message Alexandre Laffite et Léopold Cartier, nouveau duo créatif de l'agence DDB, signent cette campagne impactante, autour d'un concept inédit : les offres non promotionnelles.

Wordings droits au but, éléments graphiques typiques incontournables (étoiles, Marie-Louise déroulante...), tous les codes de rigueur sont repris et détournés dans 9 films :

- Un [teaser en ligne](#) du 4 au 6 novembre
- [4 films](#) Black Friday du 7 au 11 novembre avec pour signature « les bonnes affaires, c'est tous les jours sur leboncoin »
- [4 films](#) Noël signés « A Noël, comme toute l'année, les bonnes affaires sont sur leboncoin » du 28 novembre au 18 décembre

L'ensemble sera complété d'une campagne display et social média.



### Fiche technique de la campagne

<p><b>ANNONCEUR : leboncoin</b></p> <p>DIRECTEUR GENERAL : Antoine Jouteau          DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION ET DE LA MARQUE : Anne Quemin          DIRECTRICE DE LA MARQUE ET DE LA PUBLICITÉ : Julie Haget          RESPONSABLE COMMUNICATION MARQUE ET PUBLICITÉ : Pauline Baria</p>	<p><b>AGENCE : DDB</b></p> <p>PRÉSIDENT : Jean-Luc Bravi          DIRECTRICE GENERALE : Saphia Garel          DIRECTRICE COMMERCIALE : Clémence Cocheton          CHEFFE DE PUBLICITÉ : Ninon Laleuf          DIRECTEURS DE CRÉATION : Benjamin Dessagne &amp; Stéphane Santana          DA &amp; CR : Alexandre Lafitte &amp; Léopold Cartier</p>
---	--

#### À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques(1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2) et application préférée des Millenials (3). leboncoin a pour filiales les marques Agriaaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo. 1 Médiamétrie NetRatings mai 2021 ; 2 classement France FEVAD et Mediamétrie // Netratings septembre 2021; 3 AppAnnie 2020

#### Contacts presse leboncoin

Caroline Grangé - [caroline.grangie@adevinta.com](mailto:caroline.grangie@adevinta.com) - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - [leila.albaoui@adevinta.com](mailto:leila.albaoui@adevinta.com) - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - [alicia.cosme@adevinta.com](mailto:alicia.cosme@adevinta.com) - 06 27 61 33 86

#### Contacts presse DDB

Anne-Marie Gibert - [anne-marie.gibert@ddb.fr](mailto:anne-marie.gibert@ddb.fr)