

Nouveauté : une fonctionnalité pour booster la visibilité et la préférence de marque des agences immobilières désormais disponible sur leboncoin

Avec plus de 500 000 professionnels présents sur leboncoin, la plateforme aux 29 millions de visiteurs uniques par mois développe des solutions dédiées à l'accélération du business pour les professionnels de l'immobilier, de la location de vacances, des commerces & services et de l'emploi. Pour la rentrée 2023, leboncoin dévoile de nouvelles fonctionnalités qui s'ajoutent au célèbre pack immo intégral.

Conscient de l'existence d'une concurrence accrue pour capter des mandats, leboncoin développe son offre dédiée au professionnels et propose :

1. de se démarquer de la concurrence avec : **[NOUVEAU]**

- Le logo et le nom de l'enseigne sur l'ensemble des annonces.
- Un Carrousel pour mettre en avant des annonces dans un dispositif premium
- Une visibilité maximisée des annonces en page de résultats.

DÉMO

2. de maximiser les performances des annonces

- Diffusion automatique sur leboncoin et AVendreALouer soit auprès de XM de visiteurs uniques par mois
- Efficacité maximisée garantie de 100% du portefeuille : Gestion automatisée de la mise en avant des annonces, 24h/24 7j/7 en illimité.

3. d'optimiser la prospection

- Identification en temps réel des zones à prospecter en priorité grâce à la première plateforme diffusant des biens de particuliers en vente.
- Réception des coordonnées de vendeurs souhaitant être accompagnés dans votre secteur.

leboncoin immobilier c'est :

- 12.6M de visiteurs uniques
- Le portail le plus utilisé par les acheteurs / locataires :
- 71% des utilisateurs de portail immobilier utilisent leboncoin, 2 porteurs de projet immobilier sur 5 utilisent uniquement leboncoin pour leur recherche. (38%) (1)
- Le portail le plus utilisé par les vendeurs / bailleurs :
- 81% des annonces de particuliers et 40% des annonces de professionnels sont sur leboncoin (2)

- Près d'1 million d'annonces en ligne (3), soit 40 % des annonces immobilières en France (2)
- 90% des professionnels de l'immobilier utilisant leboncoin le déclare comme efficace (4)

*Médiamétrie NetRatings - audience dédoublée leboncoin Catégorie Immobilier et AVendreALouer - juin 2021.

Sources : (1) Médiamétrie NetRatings, juillet 2021 (2) source Autobiz, mars 2021(3) source interne leboncoin avril 2021 (4) source ImmOpinion 2018

Contacts presse :

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86