

Classement exclusif leboncoin / L'argus

Véhicules les plus immatriculés en 2018, quel prix en occasion 5 ans après ?

En France, en 2023, près de 1,8 million de voitures neuves ont été immatriculées* et plus de 5,2 millions de voitures d'occasion. Alors que près de 3 voitures sur 4 concernent les modèles VO, leboncoin et L'argus ont décidé de s'intéresser de plus près à l'évolution des prix d'un véhicule après 5 années d'existence. Parmi les 30 modèles les plus vendus en 2018, quels sont ceux qui présentent la meilleure décote et permettent aux consommateurs de limiter les pertes à la revente ? Réponse avec le classement exclusif leboncoin / L'argus**.

« Avec l'augmentation du prix des voitures neuves ces dernières années, les Français se sont davantage tournés vers celles d'occasion. L'attention sur la décote des véhicules s'est également accrue en parallèle. Nous remarquons d'importantes disparités selon les marques. Certains modèles peuvent perdre jusqu'à 75% de leur prix initial en 5 ans mais pour d'autres, il résiste très bien » précise Olivier Flavier, VP Mobility leboncoin

2018			2023			
#	Marque	Modèle	Prix neuf moyen 2018	Prix moyen 2023	Différence	Pourcentage du prix initial
1	Dacia	DUSTER	18 000€	15 413 €	2 587€	85,63%
2	Dacia	SANDERO	13 000€	10 642 €	2 358€	81,86%
3	Fiat	500	15 290€	12 388 €	2 902€	81,02%
4	Volkswagen	T-ROC	37 800€	28 531 €	9 269€	75,48%
5	Volkswagen	GOLF	30 000€	21 432 €	8 568€	71,44%
6	Toyota	YARIS	20 900€	14 579 €	6 321€	69,76%
7	Ford	FIESTA	19 000€	13 229 €	5 771€	69,63%
8	Volkswagen	POLO	22 300€	15 312 €	6 988€	68,66%
9	Citroen	C3 AIRCROSS	22 250€	14 904 €	7 346€	66,98%
10	Renault	TWINGO	15 500€	10 206 €	5 294€	65,85%
11	Peugeot	108	15 400€	10 139 €	5 261€	65,84%
12	Volkswagen	TIGUAN	41 960€	26 191 €	15 769€	62,42%
13	Renault	CAPTUR	25 600€	15 733 €	9 867€	61,46%
14	Renault	MEGANE	28 300€	17 136 €	11 164€	60,55%
15	Renault	CLIO	20 000€	12 050 €	7 950€	60,25%
16	Citroen	C3	20 000€	11 991 €	8 009€	59,96%
17	Peugeot	5008	39 800€	23 279 €	16 521€	58,49%
18	Opel	CORSA	18 800€	10 955 €	7 845€	58,27%
19	Toyota	C-HR	36 000€	20 901 €	15 099€	58,06%
20	Peugeot	3008	37 350€	21 330 €	16 020€	57,11%
21	Peugeot	308	28 000€	15 971 €	12 029€	57,04%
22	Peugeot	208	21 000€	11 801 €	9 199€	56,20%
23	Peugeot	2008	26 500€	14 760 €	11 740€	55,70%
24	Nissan	QASHQAI	33 400€	17 988 €	15 412€	53,86%
25	Citroen	C1	14 700€	7 295 €	7 405€	49,63%
26	Renault	KADJAR	34 700€	17 072 €	17 628€	49,20%
27	Renault	SCENIC	36 300€	17 084 €	19 216€	47,06%
28	Renault	ZOE	35 400€	15 056 €	20 344€	42,53%
29	Citroen	C4 PICASSO	33 100€	8 412 €	24 688€	25,41%
30	Citroen	C4 CACTUS	22 000€			Manque de données

Chiffres 2018 : NGC Data

Chiffres 2023 : moyenne des prix pratiqués sur les modèles immatriculés en 2018 vendus sur leboncoin en 2023

Parmi les facteurs qui impactent la décote d'un véhicule, ceux liés à l'usage sont à prendre en compte en priorité : kilométrage, ancienneté, état... mais d'autres ne sont pas à négliger. La catégorie énergétique, en premier lieu, avec l'émergence des nouvelles motorisations qui ont fait évoluer le phénomène. **« Si à une époque l'essence perdait plus de valeur que le diesel, l'électrique se déprécie davantage aujourd'hui. Le niveau d'équipement, la dimension high-tech du véhicule doit également être surveillée »** résume Olivier Flavier, VP Mobility leboncoin.

Autre point d'attention : les garanties longue durée qui sont venues rebattre les cartes et permettent aux voitures de limiter la décote lorsque la garantie est toujours en vigueur.

Dacia et Volkswagen en tête, les marques françaises face à l'effet volume

En analysant de plus près le classement, Dacia tire son épingle du jeu avec le Duster à la première place du classement, qui conserve 85% de sa valeur initiale, et le Sandero, deuxième, avec plus de 80%.

La Fiat 500, qui talonne la Dacia Sandero, bénéficie de ses nombreuses déclinaisons et d'une approche marketing agressive qui permet à chacune des versions de maintenir un prix élevé.

Les modèles allemands se distinguent aussi avec le doublé de Volkswagen aux 4^{ème} et 5^{ème} place, pour le T-Roc et la Golf. Avec la Polo qui se positionne au 8^{ème} rang, la marque d'outre-Rhin est vue sous le prisme de la *Deutsche Qualität* par les consommateurs. Leurs prix reflètent cette image : imperturbables

Pour les Françaises, le phénomène est différent. *« Les volumes pour les véhicules hexagonaux sont très importants. Les marques Renault, Peugeot, Citroën se retrouvent en masse, aussi bien dans les réseaux de vente en neuf que dans ceux d'occasion. Assez logiquement, pour réussir à les vendre, les professionnels ou particuliers doivent revoir leur prix à la baisse »* analyse Nicolas Carron.

Plus globalement, les 5 premiers sont des voitures bien placées en prix neuf avec un excellent ratio prix-équipements. Ces modèles proposent des véhicules similaires à la concurrence mais à moindre coût et en occasion ils restent attractifs. *« Les Françaises observent quant à elles une décote plus haute car elles sont plus nombreuses sur le marché et sont soumises à des ventes tactiques, c'est-à-dire quand les concessions vont immatriculer des véhicules alors qu'ils n'ont pas encore été commandés par les clients »* indique Olivier Flavier.

L'électrique comme facteur X

Alors qu'un seul modèle électrique est présent dans ce top 30 - avec la Renault Zoé, 28^{ème} - cette motorisation n'étant pas encore sur le devant de l'affiche en 2018, elle pourrait bousculer le classement dans les prochaines années. Affectés jusque-là par une décote rapide et la crainte d'acheter une voiture obsolète, les véhicules électriques gagnent régulièrement en autonomie et performance et devraient surtout bénéficier de l'entrée en vigueur des futures réglementation pour se positionner plus haut dans le classement... à moyen ou long terme.

N'hésitez pas à nous solliciter pour échanger avec Olivier Flavier ou Nicolas Carron, si besoin d'analyser et commenter ce classement

*L'argus / NGC-Data, décembre 2023.

**Pour chaque modèle, le un taux d'évolution a été calculé entre le prix neuf moyen en 2018 et le prix d'occasion moyen constaté en 2023. Chaque modèle est classé par rapport aux autres en fonction de cet unique critère. Les experts ont considéré qu'à partir de 5 ans d'usage d'un véhicule la notion de décote était significative.

Sources des indicateurs : Prix moyen neuf à l'achat du véhicule en 2018 : NGC-Data / Prix d'occasion moyen en 2023 pour des annonces de véhicules immatriculés en 2018 postées par les professionnels et particuliers : Leboncoin.

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3ème site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (1) qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 2ème au classement des plateformes ecommerce (2) et application préférée des Millenials (3). leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C), et L'argus (auto).

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, coté à Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings février 2023 ; 2 classement France FEVAD ; 3 AppAnnie 2020

À propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion, solutions digitales (acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information... Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. <https://www.largus.fr/>

Contacts presse :

Zmirov Communication :

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Maud Maradas-Nado

largus@zmirov.com