

Le baromètre de l'Emploi

par leboncoin
Emploi

leboncoin casse les idées reçues du marché de l'emploi en

2024

Introduction et méthodologie

Le baromètre de l'emploi vise à analyser les **tendances de l'emploi et l'adéquation entre l'offre et la demande de recrutement en France**. Professionnels du recrutement, anticipez les tendances du marché et prenez des décisions stratégiques avisées. Sachez-vous positionner par rapport à la concurrence !

Cette publication repose sur des données relatives au marché issues de l'outil Job Market Insights et d'audiences provenant de Médiamétrie, du 1er janvier au 31 décembre 2024, si non mentionné autrement. Ces données sont comparées à celles de 2023, du 1er janvier au 31 décembre 2023.

Cette publication repose sur des **données propres au boncoin** de 2024, du 1er janvier au 31 décembre 2024, si non mentionné autrement. Ces données sont comparées à celles de l'année 2023, du 1er janvier au 31 décembre 2023. Les données relatives aux offres d'emploi disponibles sur leboncoin et leur typologie proviennent de données internes au boncoin.

Aussi, les données relatives à la recherche et à la consultation des offres d'emploi en ligne des candidats sur leboncoin proviennent de sources internes à notre plateforme.

FOCUS MARCHÉ

LA TENDANCE DE L'OFFRE EN FRANCE

Info marché n°1

**Les embauches et le nombre d'offres
diffusées en ligne se replient
dans un contexte économique atone.**

Le volume d'offres diffusées en ligne ralentit dans un contexte économique attentiste.

Sur le marché de l'emploi*



**12,8M d'offres
d'emploi**

- 8 % vs. 2023

ont été diffusées en ligne sur
les plateformes.

538K entreprises

- 8 % vs. 2023

ont diffusé des offres
d'emploi en ligne.

325K entreprises

- 14 % vs. 2023

ont payé pour publier des
offres d'emploi en ligne.

L'enquête BMO** de France Travail projetait une baisse de 8,5 % des projets de recrutement pour 2024 par rapport à 2023. Près 28 % des établissements envisageaient de recruter, soit 3 points de moins qu'en 2023, avec 70 % des projets concernant des entreprises de moins de 50 salariés.

En 2024, les déclarations d'embauches (CDI et CDD de plus d'un mois) ont diminué de 4 %***, soit près de 400 000 de moins qu'en 2023. Ce ralentissement est d'autant plus frappant lorsqu'on observe les offres d'emploi diffusées en ligne, qui ont connu une diminution encore plus marquée. Cette disparité entre les embauches et les offres diffusées en ligne soulève plusieurs questions. La tendance des plateformes à limiter la diffusion gratuite semble avoir découragé certains employeurs. Un facteur qui pourrait engendrer également une possible réduction des annonces persistantes. De plus, dans un contexte où la part des CDD dans les embauches ne cesse de croître, une autre hypothèse est l'augmentation des recrutements directs. Les déclarations d'embauches de CDD de moins d'un mois sont en augmentation. Toutefois, **les sites d'emploi restent le canal incontournable des candidats et des recruteurs.**

Malgré le ralentissement du marché de l'emploi, le niveau d'embauches reste supérieur à la période pré-COVID, avec un effet notable des Jeux Olympiques, en particulier sur les CDD. Aussi, selon l'enquête BMO**, **les difficultés de recrutement semblent s'atténuer** : 57 % des recrutements sont jugés difficiles en 2024, contre 61 % en 2023. Les contraintes liées à la demande gagnent en importance, tandis que celles liées à l'offre diminuent, suggérant une période de transition où les entreprises s'adaptent à de nouvelles réalités économiques.

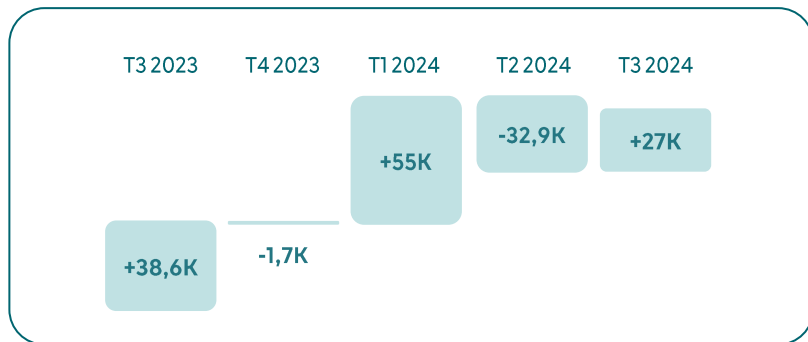
*Source : données extraites de Job Market Insights, France, du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, comparées à la période précédente, du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023

**Source : Enquête Besoins Main d'Oeuvre 2024 par France Travail, traitant de 426 000 réponses collectées et exploitées pour la France entière.

***Source : Publication Stat'URn°393 de l'Urssaf, 22 janvier 2024

L'indicateur du climat de l'emploi se détériore au deuxième semestre 2024.

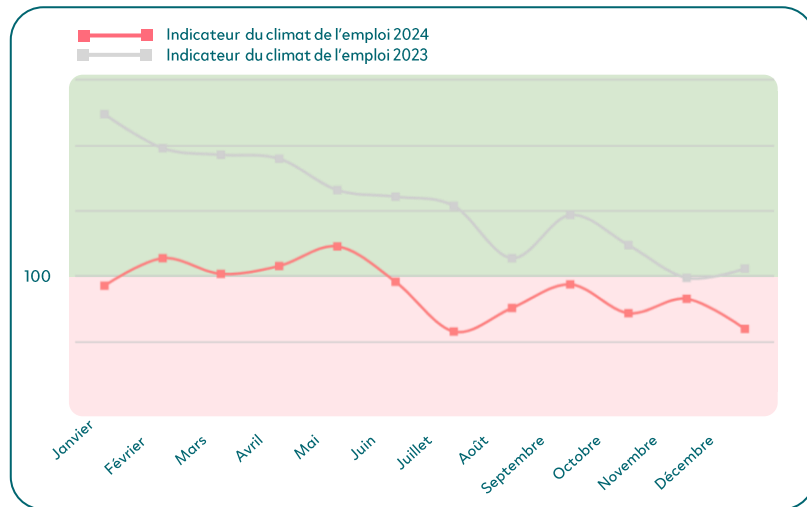
Evolution de l'emploi salarié privé en France*



Le marché du travail français connaît des tensions croissantes, sans pour autant connaître de retournement net de la situation. Est à noter une détérioration de la situation depuis l'été, le climat de l'emploi étant sous sa moyenne de longue période depuis juin 2024.

Dans un contexte politique instable, cette morosité reflète un manque de confiance des acteurs économiques, freinant les investissements et la prise de risque. Les difficultés de recrutement, qui étaient encore prégnantes en début d'année, continuent à refluer, signe d'un marché du travail qui se détend sous l'effet du ralentissement économique.

Evolution de l'indicateur du climat de l'emploi en France**



L'indicateur de climat de l'emploi de l'INSEE retrace le cycle conjoncturel de l'emploi salarié. Calculé par analyse factorielle, il est obtenu à partir des 10 soldes d'opinions sur l'évolution passée et prévue de l'emploi des enquêtes dans l'industrie, les services, le commerce de détail et le bâtiment.

[En savoir plus ici](#)

*Source : données de la DARES, estimations de l'évolution du nombre de personnes en emploi salarié, mesuré en fin de trimestre. Les résultats du trimestre T sont publiés au trimestre T+1. Données corrigées des variations saisonnières en fin de trimestre.

**Source : données de l'INSEE, 19 décembre 2024, n°154, indicateur du climat de l'emploi France, identifiant 001796629.

La demande en personnel de santé reste soutenue.

Les secteurs qui recrutent le plus sur le **marché***

Nombre d'offres d'emploi diffusées en ligne

vs. 2023

1,6M (12 %)	Industrie/Production	-77K -5 %
1,3M (10 %)	BTP/Construction/Immobilier	-35K -3 %
1,2M (9 %)	Logistique/Distribution	-127K -10 %
1,2M (9 %)	Hôtellerie/Restauration	-166K -13 %
1,1M (8 %)	Commerce/Vente	-67K -6 %
811K (6 %)	Santé	+75K +10 %
764K (6 %)	Services sociaux/Sécurité	-74K -9 %
759K (6 %)	Finance	-139K -15 %
748K (6 %)	Ingénierie	-71K -9 %
595K (5 %)	Informatique/Télécom	-112K -16 %

Les offres d'emploi les plus diffusées

en ligne par métier sur le **marché***

vs. S1 2023

128K (1,0 %)	Infirmier	Iso #1 +27K offres
107K (0,8 %)	Aide soignant	+1 place +21K offres
91K (0,7 %)	Technicien de maintenance	-1 place -4K offres
69K (0,5 %)	Collaborateur comptable	+45 places +8K offres
61K (0,5 %)	Préparateur de commandes	-1 place -13K offres

Les postes d'auxiliaire de vie, cariste, cuisinier, assistant comptable et comptable complètent ce top 10.

Sur un an, les déclarations d'embauche de plus d'un mois diminuent de 8,4 % dans l'industrie, de 10,8 % dans la construction et de 4,2 % dans le tertiaire.**
Les métiers associés aux offres d'emploi les plus diffusées en ligne figurent parmi les dix métiers, où la croissance de l'emploi serait la plus forte entre 2019 et 2030, particulièrement vecteurs de créations d'emploi, selon la DARES. En effet, dans ce classement nous retrouvons notamment les postes d'infirmiers, d'aide soignants, d'ouvriers peu qualifiés de manutention ou encore de cadres des services administratifs, comptables et financiers...

*Source : données extraites de Job Market Insights, France, du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, comparées à la période précédente, du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023.

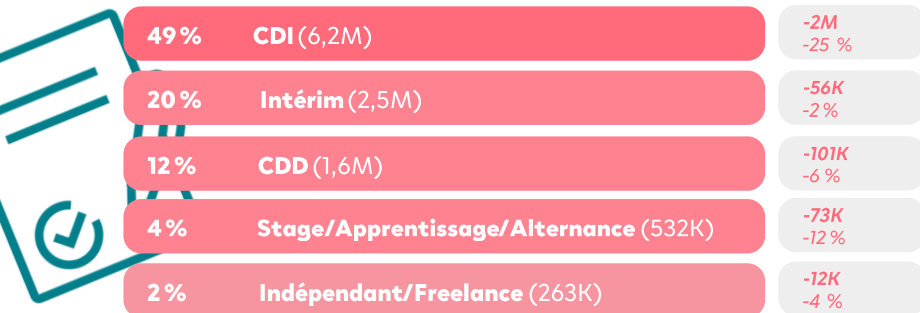
**Source : Publication Stat'URn 393 de l'Urssaf, 22 janvier 2024

Info marché n°2

**Les contrats de plus courte durée
gagnent du terrain
dans le poids total des embauches.**

La diffusion d'offres en CDI ralentit. La part des CDD dans les embauches augmente.

Les offres d'emploi les plus diffusées en ligne par contrat sur le marché*



À noter : attention, 14 % des offres restantes ne sont pas associées à un type de contrat, soit +10pts vs. 2023.

Selon l'enquête BMO** de France Travail (anciennement Pôle emploi), les projets de recrutement en 2024 seraient moins durables qu'en 2023 (les projets durables étant considérés comme les CDI et les contrats de plus de 6 mois).

En effet, on constate cette hypothèse dans les chiffres des déclarations d'embauches de l'Urssaf : sur un an, les embauches en CDI plient plus (-7,5 %) que celles des CDD de plus d'un mois (-2,3 %)***. Cette tendance est également attestée sur les plateformes de recrutement : la baisse du nombre d'offres diffusées en ligne en CDI est plus forte que celles en CDD. Résultat : le poids des CDI dans les recrutements diminue.

Quid de l'impact futur de la baisse de la prime à l'embauche des apprentis ? Les entreprises se tourneront-elles vers d'autres alternatives ? Malgré la baisse des aides, l'objectif de l'État est toujours d'atteindre un million de nouveaux contrats d'apprentissage par an d'ici 2027. Affaire à suivre...

*Source : données extraites de Job Market Insights, France, du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, comparées à la période précédente, du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023.

**Source : Enquête Besoins en Main d'Oeuvre 2024 par France Travail, traitant de 426 000 réponses collectées et exploitées pour la France entière.

***Source : Publication Stat'URn 393 de l'Urssaf, 22 janvier 2024

FOCUS MARCHÉ

LES CANDIDATS EN FRANCE

Info marché n°3

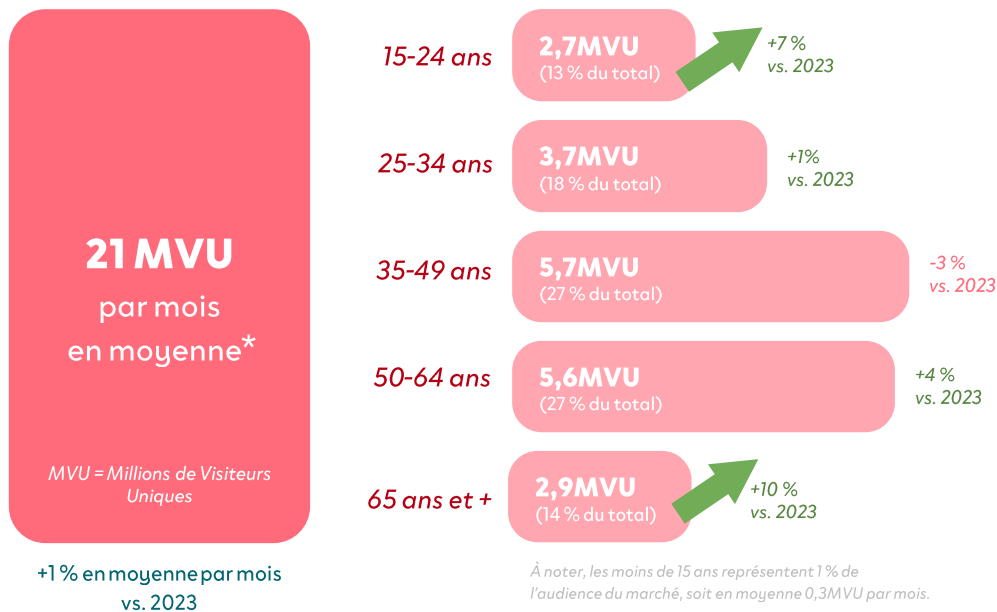
Parallèlement à une hausse du taux de chômage, l'affluence des sites d'emploi est soutenue, tirée par les 15-24 ans et les plus de 50 ans.

Les taux d'emploi et d'activité sont au plus haut.

L'audience sur le **marché**, sur les sites Emploi / Carrière

Audience globale sur les sites
Emploi / Carrière en 2024

Audience mensuelle moyenne sur les
sites Emploi en 2024 par tranche d'âge



Le taux de chômage a fluctué légèrement, passant de 7,5 % à 7,3 % au deuxième trimestre, avant de remonter à 7,4 % au troisième. Cependant, le quatrième trimestre a marqué une rupture significative, avec une hausse de 3,9 % du nombre d'inscrits à France Travail (catégorie A, sans aucune activité) en France (hors Mayotte), soit plus de 100 000 personnes supplémentaires sur l'année.

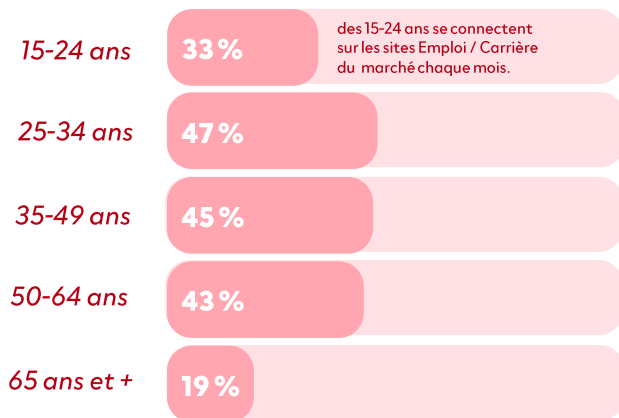
Parallèlement, le taux d'emploi des 15-64 ans a atteint un niveau record de 69,1 % depuis 1975, principalement porté par les plus de 55 ans, en partie grâce à la réforme des retraites de septembre 2023. Le taux d'activité a également atteint un sommet historique. Cependant, la situation varie selon les tranches d'âge. Le chômage des jeunes (15-24 ans) a augmenté, atteignant 19,7 % au troisième trimestre (+2,4 points en un an), tandis que le chômage des 50-64 ans a légèrement diminué.

Dans ce contexte économique incertain, caractérisé par une activité atone mais des embauches encore soutenues, l'impact à moyen terme de la réforme France Travail soulève des questions. Cette réforme pourrait augmenter le nombre de demandeurs d'emploi inscrits, notamment avec l'intégration de 1,2 million de bénéficiaires du RSA et près de 300 000 jeunes. Les sites d'emploi et de carrière enregistrent une forte affluence avec près de 21 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne. La fréquentation des 15-24 ans, particulièrement touchés par la hausse du chômage, a connu une croissance significative (+7 % par rapport à 2023), tout comme celle des plus de 50 ans. Cette affluence soutenue sur les plateformes d'emploi semble corrélée avec la hausse du taux de chômage, une tendance qui pourrait se maintenir dans les mois à venir.

*Source : données extraites de Médiamétrie – Moyenne mensuelle des visiteurs uniques Emploi / Carrière de janvier à décembre 2024, comparées à la moyenne mensuelle de la période de janvier à décembre 2023.

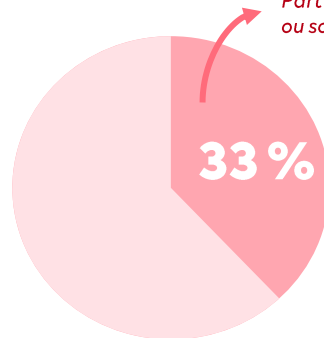
La volonté de mobilité est accrue chez les plus jeunes.

Les Français qui se connectent chaque mois sur les sites Emploi / Carrière du **marché***



La **situation professionnelle actuelle** des Français et leur volonté de mobilité professionnelle**

Part de Français qui envisagent un changement d'emploi ou sont en recherche d'emploi



16 %

sont demandeurs d'emploi, retraités, en formation (étudiants, reconversion professionnelle) ou sans activité professionnelle et envisagent / sont en recherche d'emploi.

11 %

sont en activité et envisagent un changement d'emploi dans les 12 mois (autrement dit durant l'année 2025).

5 %

sont en activité et envisage un changement d'emploi dans 1 an ou plus.

Près de la moitié des sondés** qui envisagent un changement / recherche d'emploi sont demandeurs d'emploi, retraités, en formation ou sans activité professionnelle.

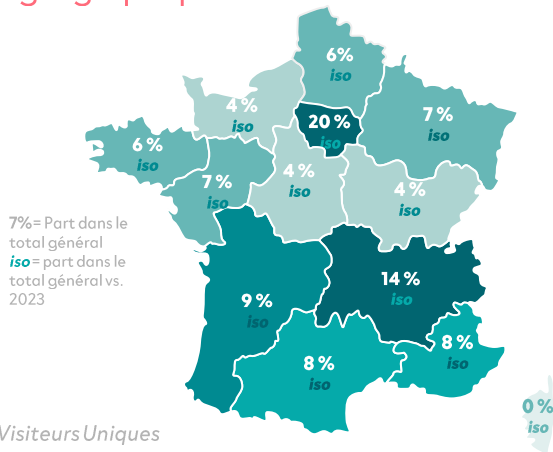
Alors qu'environ un tiers des Français songe à changer d'emploi, une proportion encore plus importante se tourne vers les sites d'emploi et de carrière du marché. En effet, 36 % des personnes âgées de plus de 15 ans consultent mensuellement ces plateformes. Que ce soit par simple curiosité, par précaution ou pour rester informés des opportunités, ces visiteurs représentent un vivier potentiel de candidats. Avec des offres attractives, il est donc possible de transformer cet intérêt latent en candidatures concrètes.

*Source : moyenne mensuelle des visiteurs uniques par tranche d'âge sur les sites Emploi / Carrière du marché de janvier à décembre 2024 (données extraites de Médiamétrie) divisée par la population française estimée par tranche d'âge (données provisoires arrêtées à fin 2024 issues de l'Insee).

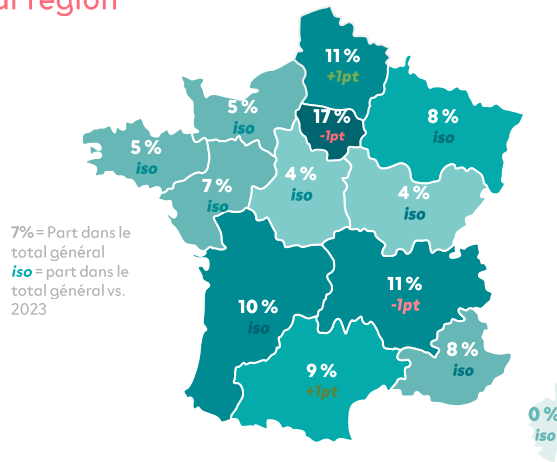
**Source : Enquête menée par le bon coin en décembre 2024 auprès de 1709 panélistes de La Bonne Communauté.

L'Île-de-France demeure la région la plus attractive.

Les offres d'emploi en ligne sur le **marché** par répartition géographique*



Les visiteurs des sites Emploi / Carrière sur le **marché** selon leur région**



Côté offre, l'Île-de-France concentre la plus grande part de l'inventaire, avec 20 % des offres diffusées en ligne associées à la région, soit 2,6M. Suivie par l'Auvergne-Rhône-Alpes et ses 1,8M offres d'emploi diffusées. Côté audience, sur le marché, les régions Hauts-de-France (2,4MVU moy. mensuelle, +16 % vs. 2023), Bretagne (1,1MVU moy. mensuelle, +10 % vs. 2023), Normandie (1,1MVU moy. mensuelle, +9 % vs. 2023), Occitanie (1,8MVU moy. mensuelle, +7 % vs. 2023), Nouvelle-Aquitaine (2,1MVU moy. mensuelle, +2 % vs. 2023), et Grand Est (1,6MVU moy. mensuelle, +1 % vs. 2023), connaissent des progressions. Des baisses sont observées dans les régions où se concentrent les plus gros viviers de candidats comme l'Île-de-France (3,6MVU moy. mensuelle, -3 % vs. 2023), l'Auvergne-Rhône-Alpes (2,4MVU moy. mensuelle, -8 % vs. 2023), et la région PACA (1,7MVU moy. mensuelle, -1 % vs. 2023).

*Source : données extraites de Job Market Insights, France, du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024, comparées à la période précédente, du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023. 1 % des offres du marché ne sont pas associées à une des régions de France métropolitaine. **Source : données extraites de Médiamétrie, ratio de la moyenne mensuelle de l'audience régionale sur les sites Emploi / Carrière de janvier à décembre 2024 sur l'audience totale sur les sites Emploi / Carrière de janvier à décembre 2024.

FOCUS LEBONCOIN EMPLOI

CE QUE VEULENT LES CANDIDATS

Idée reçue n°1

« leboncoin ? Superflu ! Je peux conquérir les actifs français sans l'audience de la plateforme française. »

FAUX

Ancré dans le quotidien des Français, leboncoin est un des 10 sites et apps les plus visités en France*.

Audience sur leboncoin
en 2024

28,3MVU

par mois
en moyenne**

MVU = Millions de Visiteurs
Uniques

+3 % en moyenne par mois
vs. 2023

Audience mensuelle moyenne sur leboncoin
en 2024 par tranche d'âge

15-24 ans

3,2MVU

(11 % du
total)

+6 %
vs. 2023

25-34 ans

4,4MVU

(16 % du total)

-1 %
vs. 2023

35-49 ans

7,8MVU

(28 % du total)

+1 %
vs. 2023

50-64 ans

7,1MVU

(25 % du total)

+4 %
vs. 2023

65 ans et +

5,1MVU

(18 % du total)

+10 %
vs. 2023

À noter, les moins de 15 ans représentent
2 % de l'audience du boncoin.

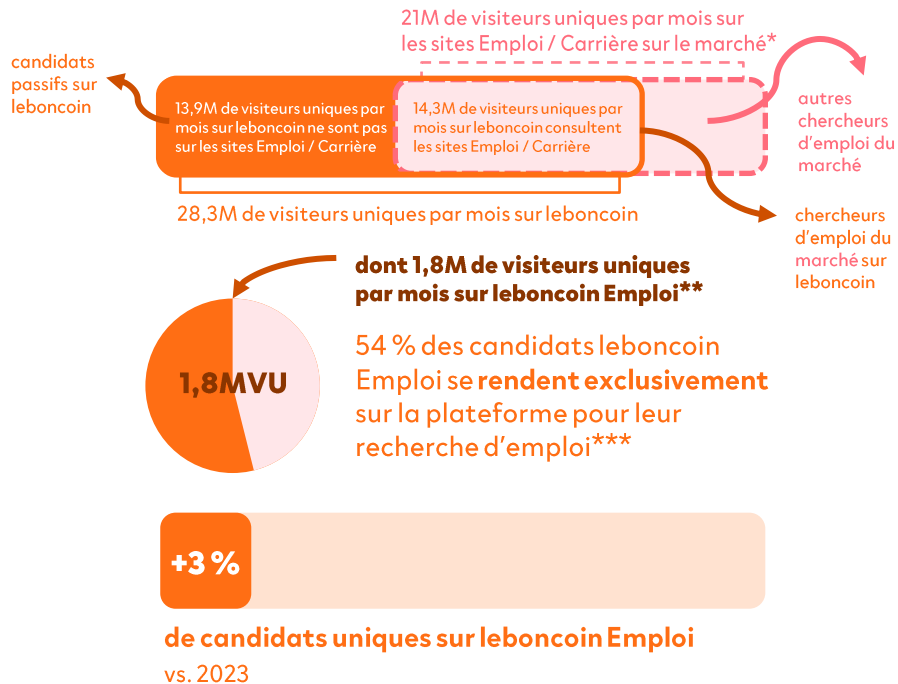
Pour rappel, près de 21 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne se connectent sur les sites Emploi / Carrière du marché, dont 68 % se connectent aussi sur leboncoin***. Avec près de 14,3 millions de visiteurs uniques par mois consultant les sites Emploi / Carrière du marché, la plateforme s'impose alors comme un canal incontournable pour les recruteurs.

Mais l'atout majeur du boncoin réside dans sa capacité à toucher une audience élargie. En effet, au-delà des chercheurs d'emploi actifs, la plateforme attire près de 13,9 millions de visiteurs uniques supplémentaires qui ne fréquentent pas les sites d'emploi du marché. Cette particularité ouvre aux recruteurs l'accès à un vivier de candidats passifs, souvent considérés comme des talents de grande valeur.

En combinant ces deux audiences, leboncoin offre aux recruteurs une force de frappe impressionnante, leur permettant de cibler potentiellement 28,3 millions de visiteurs uniques mensuels. Cette portée exceptionnelle englobe aussi bien les chercheurs d'emploi actifs que les professionnels ouverts à de nouvelles opportunités.

*En mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre et décembre 2024, leboncoin fait partie du top 10 des sites et apps en France en termes d'audience, selon Médiamétrie (Classement Général Sites & Apps « Brand » par Visiteurs Uniques). **Source : données extraites de Médiamétrie – Moyenne mensuelle des visiteurs uniques de janvier à décembre 2024. ***Source : Données extraites de Médiamétrie – Analyse audience exclusive – Moyenne mensuelle de janvier à décembre 2024.

Les candidats sont fidèles et exclusifs au boncoin Emploi...



leboncoin Emploi offre l'opportunité unique aux recruteurs **d'accéder à une audience qu'ils ne trouveront nulle part ailleurs**. leboncoin Emploi est le terrain de chasse privilégié pour dénicher des profils diversifiés et de qualité.

Un fait marquant : **54 % des candidats sur leboncoin Emploi cherchent exclusivement sur la plateforme** et ne consultent pas les autres jobboards privés du top 5 en France.

A titre de comparaison, ces derniers comptent 40 % d'audience exclusive en moyenne par mois.

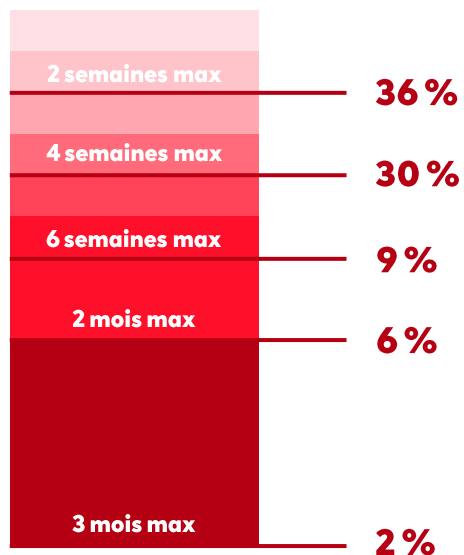
Cette fidélité témoigne de la confiance que les candidats accordent au boncoin. **Les candidats sont attachés à la plateforme leboncoin** pour plusieurs raisons : une simplicité d'usage, la géolocalisation des offres et la possibilité d'un contact direct avec les recruteurs. La proximité avant tout, chère à nos utilisateurs.

*Source : données extraites de Médiamétrie – Moyenne mensuelle de visiteurs uniques Emploi / Carrière de janvier à décembre 2024 et Moyenne mensuelle de visiteurs uniques leboncoin de janvier à décembre 2024.

Source : audience leboncoin Emploi de juin 2024, reportée par Médiamétrie * Source : données extraites de Médiamétrie – Moyenne mensuelle de visiteurs uniques de janvier à décembre 2024. ***Source : données extraites de Médiamétrie – Moyenne mensuelle de janvier à décembre 2024 du ratio de l'audience exclusive sur l'audience globale des jobboards du périmètre suivant : top 5 des jobboards privés en France (leboncoin, Indeed, HelloWork, Figaro Emploi, Météojob).

...et trouvent un emploi rapidement sur la plateforme.

Quel est le délai maximal acceptable pour vous entre une candidature et la décision finale d'embauche avant que vous ne perdiez intérêt pour le poste ? *



Des exigences sur le marché de rapidité d'embauche

2/3

des candidats du marché considèrent que **2 ou 4 semaines est le délai maximal acceptable** entre une candidature et la décision finale de l'embauche, sans perdre de l'intérêt pour le poste.*

Et bonne nouvelle... une rapidité vécue sur leboncoin Emploi

2/3

des utilisateurs ayant trouvé un emploi sur leboncoin ont **trouvé cet emploi en moins d'un mois.****

Une seule réponse est possible. A noter : près de 17 % des sondés ne se prononcent pas sur le sujet.

Seuls 17 % des répondants considèrent acceptable (ou 21 % de ceux qui se sont prononcés) un délai de plus de 4 semaines entre la candidature et la décision finale d'embauche.

*Source : Enquête menée par leboncoin en décembre 2024 auprès de 1709 panélistes de La Bonne Communauté.

**Source : Etude Archipel6Co, Évaluation de la contribution économique et sociétale du site leboncoin, sur la base d'une étude quantitative, menée du 07/03/2024 au 03/04/2024, auprès des utilisateurs particuliers, dont 852 chercheurs d'emploi).

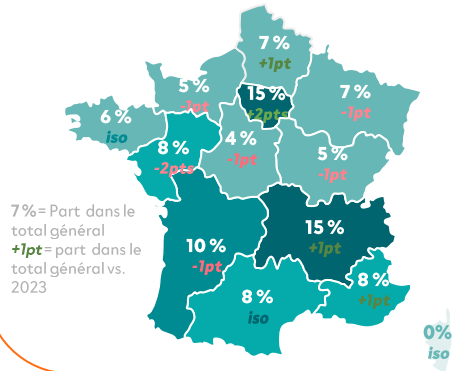
Idée reçue n°2

**« leboncoin Emploi : favorisé
par les candidats en régions,
mais pas le chouchou des Parisiens ? »**

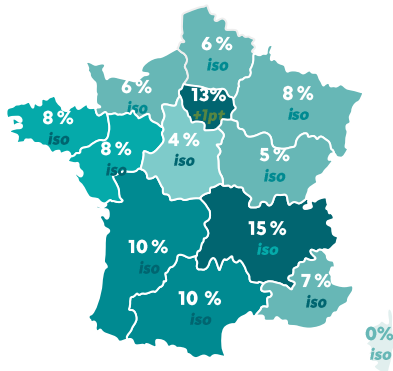
FAUX

L'Île-de-France attire les candidats leboncoin Emploi.

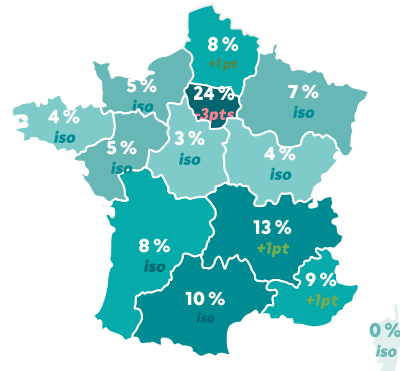
Les offres d'emploi
sur leboncoin Emploi* par
répartition géographique en 2024



Les vues cumulées sur les offres d'emploi* leboncoin Emploi, fonction de la localisation de l'offre en 2024



Les candidatures*
sur leboncoin Emploi en fonction de la localisation de l'offre en 2024



Sur leboncoin, l'Île-de-France s'est hissée en tête, dépassant de justesse l'Auvergne-Rhône-Alpes (15 %), qui occupait auparavant la première place en termes de volume d'offres. La Nouvelle-Aquitaine (10 %) conserve sa troisième position, mais son poids relatif dans le total des offres a diminué. A contrario, les régions Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France renforcent leur poids dans le total des offres d'emploi. S'il y a une similarité entre la répartition géographique des offres d'emploi et des vues cumulées sur les offres d'emploi en fonction de leur localisation, la répartition des candidatures en fonction de la localisation des offres diffère grandement. Les offres en Île-de-France demeurent très attractives auprès des candidats : la région reçoit environ 1 candidature sur 4. Un affichage plus marqué du salaire que dans les autres régions : en août, 66 % des offres d'Île-de-France hors bénévolat ont affiché le salaire, le mois avec l'affichage le plus haut observé dans l'année.

1 candidature sur 4 sur leboncoin est reçue en Île-de-France.

Preuve de l'attrait persistant de cette région en tant que pôle majeur d'opportunités professionnelles et de dynamisme économique.

Idée reçue n°3

« Les profils candidats sur leboncoin sont peu variés. Les jeunes sont peu présents sur la plateforme. »

FAUX

Les mots-clés les plus recherchés attestent de la pluralité des profils sur leboncoin Emploi.



Les métiers les plus recherchés dans les mots clés par les candidats sur leboncoin Emploi*

#1 chauffeur

#2 livreur

#3 ménage

#4 mécanicien

#5 job étudiant

#6 emploi saisonnier

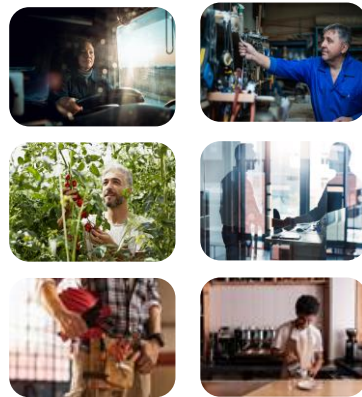
#7 babysitting

#8 plombier

#9 jardinier

#10 secrétaire

Les mots clés boucher, paysagiste, cariste, commercial, menuisier, carrossier, serveur, cuisinier, peintre, et comptable complètent ce top 20.



Les tendances observées dans le baromètre de l'emploi du premier semestre 2024 se confirment. Les métiers les plus recherchés, selon l'enquête BMO de France Travail**, tels que serveur, cuisinier, agent d'entretien apparaissent encore dans le top des mots clés les plus recherchés sur leboncoin Emploi. Sont également à retrouver des métiers jugés comme les plus difficiles à recruter, tels que carrossier.

Les mots clés « job étudiant » et « baby sitting » font leur apparition dans le top 10 en 2024, preuve d'un intérêt croissant des jeunes pour la plateforme leboncoin Emploi. Pour rappel, « job étudiant » était dans le top 20 en 2023 et « baby sitting » plus loin derrière dans le top 40. **Même constat pour le mot clé « jardinier » qui rejoint le top 10. Place aux métiers verts et à la jeunesse !**

*Source : données internes leboncoin, classement par volume de visites sur la catégorie Emploi en fonction des mots clés associés, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024.

**Source : Enquête Besoins en Main d'Oeuvre 2024 par France Travail, traitant de 426 000 réponses collectées et exploitées pour la France entière.

Idée reçue n°4

« Les jeunes effectuent des recherches très ciblées par professions. »

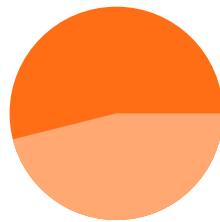
FAUX

Les jeunes, de plus en plus actifs sur leboncoin Emploi, ciblent moins leurs recherches par professions.

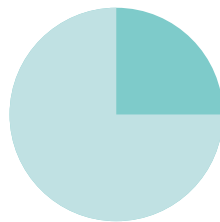
Les mots clés recherchés sur leboncoin Emploi en fonction du volume de visites associées



Font aussi partie du top 100 des mots clés les plus recherchés



55 % des 25-34 ans se connectent sur leboncoin chaque mois*



1 jeune sur 4 utilise leboncoin pour la recherche d'emploi**

Les mots clés recherchés sont preuve que les recherches des jeunes sont larges et peu ciblées par profession. Une tendance à des recherches orientées autour de leurs contraintes personnelles (ex : travail de nuit, job d'été, extra) ou par type de contrat et moins par professions. 71 % des 18-24 ans interrogés sont confrontés à leur manque d'expérience et 68 % sont indécis quant à leur orientation professionnelle**. Il est primordial pour les recruteurs de pouvoir adapter leurs annonces et mots clés dans les titres et descriptions afin de toucher ces jeunes profils.

*Source : moyenne mensuelle des visiteurs uniques âgés de 25 à 34 ans sur la plateforme leboncoin de janvier à novembre 2024 (données extraites de Médiamétrie) divisée par la population française estimée âgée de 25 à 34 ans (données provisoires arrêtées à fin 2024 issues de l'Insee).

**Source : Enquête menée par leboncoin en mai 2024 auprès de 293 panélistes de la bonne communauté, âgés entre 18 et 34 ans. Plus précisément, 26 % des 18-24 ans utilisent leboncoin pour leur recherche d'emploi et 22 % des 25-34 ans.

Idée reçue n°5

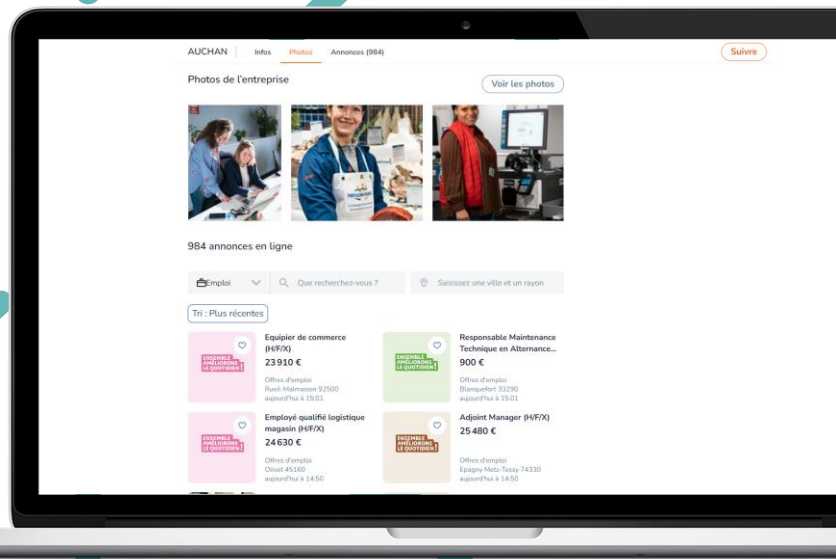
**« La marque employeur
n'est pas importante pour émerger
spontanément dans les recherches. »**

FAUX

Les entreprises convoitées spontanément sont les distributeurs, constructeurs automobiles et chaînes de restauration avec une forte marque employeur.

Les entreprises les plus recherchées dans les mots clés sur leboncoin Emploi*

- #1 **Auchan**
- #2 **McDonald's**
- #3 **Kinougarde**
- #4 **Carrefour**
- #5 **Manpower**
- #6 **SnCF**
- #7 **Lidl**
- #8 **Mercedes**
- #9 **Leclerc**
- #10 **Renault**
- #11 **Burger King**



*Classement des entreprises en fonction du nombre de visites du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024 associées à la recherche des mots clés listés.

Idée reçue n°6

**« La flexibilité triomphe,
le CDI abdique ! »**

FAUX

Le CDI attire toujours malgré une mobilité accrue.

Top indice efficacité par type de contrat sur leboncoinEmploi

La base 100 est calculée sur la moyenne 2024 du % de total candidatures sur le % de nouvelles offres en ligne. L'indice de chaque contrat est calculé en fonction de la base 100.

259	CDI
183	Stage
156	Indépendant
115	Apprentissage
100	Tout type de contrat
54	Intérim
52	CDD
35	Bénévolat

Focus jeune et premier emploi*

Combien de temps êtes-vous resté(e) / aimeriez-vous rester dans votre premier emploi ?

	18-24 ans	25-34 ans
Moins de 1 an	31%	17%
Entre 1 an et 2 ans	24%	17%
Entre 2 ans et 5 ans	25%	32%
Entre 5 ans et 10 ans	3%	14%
Plus de 10 ans	13%	19%

Le CDI demeure le contrat le plus recherché des candidats et qui récolte le plus de candidatures par offre, reflétant un besoin persistant de stabilité et sécurité professionnelle. Cependant, **la tendance à plus de flexibilité se manifeste également par l'attrait grandissant pour les contrats d'indépendants**, qui séduisent de plus en plus de candidats sur la plateforme. Les offres de stages et d'apprentissages affichent une efficacité supérieure à la moyenne, témoignant d'un intérêt accru de cette tranche d'âge pour les opportunités proposées par leboncoinEmploi.

Autre fait saillant : **on observe une explosion remarquable des offres de bénévolat**, avec plus de 8 000 offres qui s'ajoutent au catalogue d'offres d'emploi sur leboncoin Emploi. Cette croissance spectaculaire a été rendue possible grâce à un partenariat avec jeveuxaider.gouv.fr. Naturellement avec ce volume décuplé, l'efficacité a diminué sur ce type de contrat par rapport aux autres contrats. Un effet d'ajustement est attendu.

Le partenariat avec jeveuxaider.gouv.fr répond à une forte demande des utilisateurs et s'aligne parfaitement avec les valeurs du boncoin. Une vision partagée d'un numérique de proximité, accessible à toutes et tous et donnant à chacun le pouvoir d'agir entre les deux plateformes déjà partenaires de longue date. Cette incitative fait le lien entre le rôle clé du boncoin dans le quotidien des français et les engagements pris dans le cadre de sa responsabilité sociétale des entreprises. Plus de 3 000 bénévoles ont déjà proposé leur aide aux organisations d'intérêt général depuis le lancement en fin d'année 2024 !

*Source : Enquête menée par leboncoin en mai 2024 auprès de 293 panélistes de la bonne communauté, âgés entre 18 et 34 ans. Plus précisément, 26 % des 18-24 ans utilisent leboncoin pour leur recherche d'emploi et 22 % des 25-34 ans.

Idée reçue n°7

« La notoriété de l'entreprise est indispensable pour être visible auprès des talents. »

FAUX

Transparence salariale, des méthodes de candidatures simplifiées et multiples... pour une offre attractive



Une des 10 offres les plus vues sur leboncoin Emploi

Une des offres d'emploi **la plus vue sur leboncoin en 2024** est une offre de chauffeur-livreur.

Mais alors qu'est-ce qui la rend si attractive ?

- **Un intérêt marqué des candidats pour ce type de poste :** le mot clé « chauffeur » fait partie des mots clés les plus recherchés de la catégorie.
- **Un salaire indiqué et visible depuis la page de liste d'offres :** plus de transparence pour une meilleure projection pour les candidats !
- **Une méthode de candidature simplifiée mentionnée sur le listing** qui permet de maximiser les vues de l'annonce.
- **Une description simple et claire du poste :** sont indiqués le détail des responsabilités et les exigences comme le permis de conduire...

A noter qu'un autre moyen de contact est possible : le téléphone. Certains candidats apprécient le contact direct. Résultat : des candidatures maximisées pour les employeurs qui affichent le numéro de téléphone !

ET POUR ALLER PLUS LOIN

**LES TENDANCES MARQUANTES :
TRANSPARENCE SALARIALE, FLEXIBILITÉ
ET COMPÉTENCES**

Idée reçue n°8

**« La transparence salariale suffit
à attirer les candidats. »**

FAUX

Les salaires moyens observés sur leboncoin Emploi sont en hausse de 7 %.

Les salaires moyens mensuels observés sur leboncoin Emploi en 2024*

		Salaire moyen mensuel Temps plein	vs. 2023
	Tout secteur	2 409 €	+7 %
#1	Île-de-France	2 763 €	+14 %
#2	Auvergne-Rhône-Alpes	2 437 €	+7 %
#3	Provence-Alpes-Côte d'Azur	2 387 €	+5 %
#1	Immobilier	2 961 €	-8 %
#2	Banque, assurance et finance	2 766 €	-8 %
#3	Télécom, internet et médias	2 636 €	+7 %

*Source : données internes leboncoin Emploi, moyenne mensuelle des salaires moyens mensuels à temps plein sur leboncoin Emploi de janvier à décembre 2024, comparée à la moyenne mensuelle de janvier à décembre 2023.

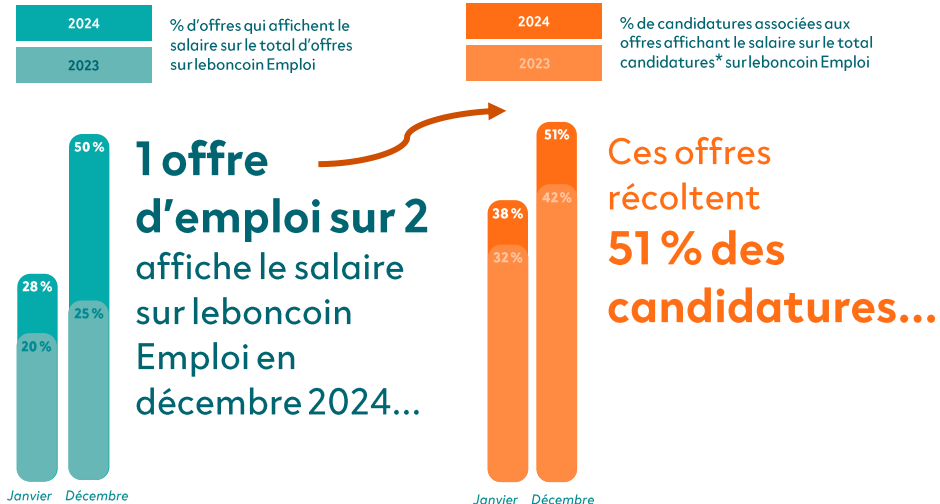
L'Île-de-France, des salaires en forte croissance

L'Île-de-France attire à elle seule un quart des candidatures sur leboncoin Emploi. En août 2024, 66 % des offres d'emploi franciliennes sur leboncoin Emploi affichaient un salaire, une pratique plus répandue dans cette région qu'ailleurs. Les salaires y sont aussi plus élevés : 2 763 € brut pour un équivalent temps plein, soit +14 % par rapport à 2023, la plus haute progression régionale. L'écart salarial entre l'Île-de-France et les autres régions s'est considérablement creusé. Le salaire moyen francilien dépasse désormais de 354 € la moyenne nationale observée sur la plateforme, contre seulement 157 € en 2023. L'Auvergne-Rhône-Alpes et la région Provence-Alpes-Côte d'Azur suivent en termes de rémunération.

L'immobilier, l'enjeu du salaire dans un contexte de crise

Le secteur immobilier, offrant les meilleures rémunérations sur leboncoin Emploi, traverse une crise majeure, comme en témoigne la hausse de 36 % des faillites d'agences en 2024, selon le cabinet Altares. Cette situation résulte d'une combinaison de facteurs : baisse des transactions, explosion des coûts opérationnels, dépenses en communication croissantes et réglementations plus strictes. Dans ce contexte difficile, les professionnels luttent pour maintenir leur rentabilité. La baisse de 8 % du salaire moyen du secteur sur leboncoin Emploi soulève des questions : seraient-ce le signe de profils juniors privilégiés, les prémices d'une autorégulation du marché ? L'avenir de l'immobilier et sa capacité à s'adapter aux nouvelles réalités économiques sont en jeu.

L'affichage du salaire s'est fortement accéléré en 2024...



... mais l'attractivité est fortement disparate selon le type de salaire indiqué :
 les offres affichant un salaire mensuel ou journalier attirent bien plus que les offres affichant un salaire annuel ou horaire sur leboncoin Emploi.

	Salaire mensuel	Salaire journalier	
Vues cumulées sur les offres	x2,0	x3,7	Par rapport aux offres d'emploi qui n'affichent pas le salaire
Candidatures* sur les offres	x2,0	x3,9	

Lecture : en 2024, en moyenne, chaque mois, une offre qui affichait le salaire mensuel sur leboncoin Emploi obtenait deux fois plus de candidatures par rapport à une offre qui n'affichait pas le salaire.

1 offre d'emploi sur 2 affiche désormais le salaire sur leboncoin Emploi contre 1 offre sur 4 un an auparavant. Alors que la pratique se généralise, son effet de différenciation et d'attractivité tend à s'éroder. Les offres affichant le salaire récoltent 51 % des candidatures au total. **À mesure que toutes les offres dévoilent leurs salaires, les candidats se tournent inévitablement vers d'autres éléments** comme les avantages sociaux ou encore la flexibilité du poste pour faire leur choix. La rémunération restera néanmoins un enjeu majeur pour séduire et fidéliser les meilleurs talents. L'enjeu est de proposer un package compétitif aux candidats. L'affichage du salaire dans les annonces va perdurer, renforcé par une directive européenne, transposée en droit français d'ici juin 2026, un droit à la transparence sur les rémunérations avant l'embauche.

*Total candidatures sans les clics sur "Voir le numéro" ("Appeler" ou "SMS")

...et est un attendu fort des candidats. Mais pas que.

Quel type de contenu aimeriez-vous voir davantage dans les offres d'emploi ?*

Pour mieux évaluer si un poste me convient, j'aimerais voir davantage dans les offres d'emploi :

#1	Fourchette de salaire	60 %
#2	Flexibilité du poste	49 %
#3	Localisation précise	37 %
#4	Compétences recherchées	36 %
#5	Détails sur les avantages sociaux	31 %
#6	Opportunités de formation et de développement	24 %
#7	Témoignages d'employés actuels	20 %
#8	Missions plus complètes	19 %
#9	Détail du processus de recrutement	18 %
#10	Description de la culture d'entreprise	15 %
#11	Photos de l'environnement de travail	14 %
#12	Impact environnemental et social de l'entreprise	9 %
#13	Engagement sur la diversité et l'inclusion	7 %

La motivation principale pour changer d'emploi reste l'amélioration du salaire. Sans surprise, **la fourchette salariale figure parmi les contenus que les candidats aimeraient voir davantage dans les offres d'emploi**. Cependant, on observe des différences notables selon le genre et l'âge des candidats. Bien que la fourchette salariale soit légèrement plus prise en compte par les hommes, c'est sur la notion de flexibilité que l'écart se creuse significativement. En effet, **la flexibilité est bien plus plébiscitée par les femmes que par les hommes**, avec une différence de 10 points de pourcentage (54 % pour les femmes contre 44 % pour les hommes)*. Cette tendance pourrait s'expliquer par une plus forte propension au temps partiel ou à des horaires aménagés. L'âge joue également un rôle important dans ces attentes. La tranche des 25-34 ans accorde une importance particulière à la flexibilité dans les offres d'emploi*.

Pour aller plus loin...

Dans un contexte où le pouvoir d'achat est au cœur des préoccupations des Français, les avantages sociaux peuvent faire toute la différence sur une fiche de poste. Pourquoi ne pas les mettre davantage en lumière ? Avez-vous envisagé des solutions innovantes pour améliorer le pouvoir d'achat de vos collaborateurs ? **Klaro** est une plateforme qui améliore le pouvoir d'achat des salariés en leur donnant accès aux aides qu'ils ne réclament pas. Gratuite pour les collaborateurs, cette solution est commercialisée aux entreprises soucieuses du bien-être financier de leurs équipes. Un vrai complément de revenu pour les salariés !

*Source : Enquête menée par leboncoin en décembre 2024 auprès de 1709 panélistes de La Bonne Communauté.

Idée reçue n°9

« Plus de flexibilité est nécessairement synonyme de plus de télétravail. »

FAUX

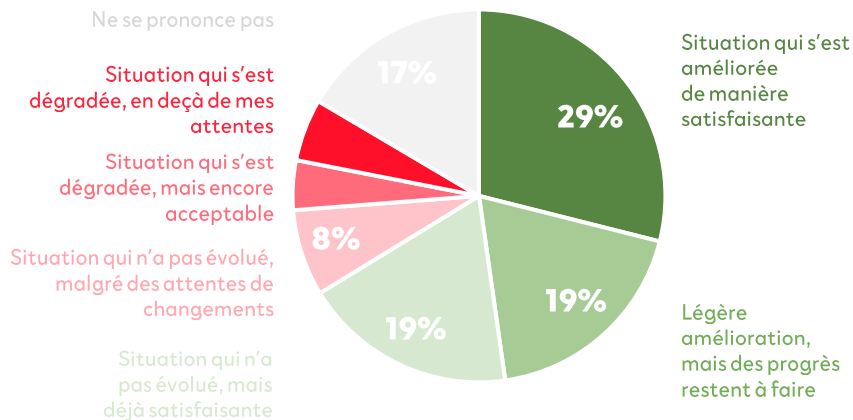
La soif de flexibilité des actifs implique une demande d'individualisation des pratiques de travail.

La flexibilité au travail est un sujet d'importance croissante pour les Français. **Près de la moitié d'entre eux souhaite plus d'informations sur les options de flexibilité dans les offres d'emploi***. Cette demande se traduit par des attentes variées : réduction des réunions superflues, souplesse des horaires et du lieu de travail, choix du temps de travail, travail asynchrone, diversité des missions quotidiennes, et même rotation des rôles managériaux.

74 % des salariés français n'ont pas recours au télétravail. En effet, le télétravail, bien que plébiscité, ne concerne que 26 % des salariés français en 2023 selon la DARES. Parmi les télétravailleurs, 44 % aimeraient augmenter leur temps de travail à distance. Les études montrent que le télétravail offre généralement de meilleures conditions, avec plus d'autonomie et moins d'intensité, mais un soutien social moindre qu'en présentiel. L'attrait pour le télétravail varie selon les profils, avec une progression notable chez les cadres, les femmes, les jeunes et les plus diplômés. Bien que son organisation s'améliore, des inégalités persistent en termes d'équipement, de compensation financière et d'évolution de carrière.

Cette quête d'ultra-flexibilité reflète un besoin d'individualisation dans le management et les pratiques de travail. Néanmoins, cette approche peut engendrer une contradiction, étant donné que l'essence même d'une entreprise repose sur la notion du collectif. Par conséquent, un enjeu crucial pour les organisations consiste à trouver un juste milieu entre les désirs personnels de chacun et les impératifs du groupe dans son ensemble.

Comment percevez-vous la flexibilité au travail (télétravail, horaires flexibles...) dans votre situation professionnelle ?*



*Source : Enquête menée par leboncoin en décembre 2024 auprès de 1709 panélistes de La Bonne Communauté.

Idée reçue n°8

« Les besoins en compétences évoluent peu au fil de la carrière. »

FAUX

Se former aux nouvelles technologies est largement exprimé chez les 25-34 ans pour rester compétitifs.

Quelles compétences pensez-vous devoir développer pour rester compétitif sur le marché du travail ?*

#1	Compétences techniques spécifiques à mon métier	39 %
#2	Nouvelles technologies transversales (IA, données...)	28 %
#3	Agilité et adaptabilité au changement	27 %
#4	Langues étrangères	24 %
#5	Compétences interpersonnelles et communication	21 %
#6	Leadership et management	19 %
#7	Gestion de projet	15 %
#8	Pratiques RSE et développement durable	8 %

Autres : 5%, ne sait pas 19%

Selon le Future of Jobs Report 2025 du Forum Économique Mondial, les employeurs s'attendent à ce que **39 % des compétences clés requises sur le marché du travail changent d'ici 2030**. 63 % des employeurs considèrent ce déficit de compétences comme le principal obstacle pour développer leurs activités.

Les besoins en compétences varient considérablement selon l'âge et l'expérience professionnelle, mais une constante demeure : tous les groupes d'âge s'accordent sur la nécessité primordiale de développer des compétences techniques spécifiques à leur métier.

Pour les jeunes professionnels de 18 à 24 ans, les priorités sont clairement définies. Après les compétences techniques, l'apprentissage des langues étrangères arrive en deuxième position, suivi de près par les compétences interpersonnelles et de communication*. Cette tranche d'âge se distingue également par l'importance accordée au leadership et au management, qui se classent en quatrième position.

Les 25-34 ans, quant à eux, mettent l'accent sur les nouvelles technologies transversales. Plus d'un tiers d'entre eux (36,5 %) estiment que la maîtrise de ces technologies est essentielle pour rester compétitif sur le marché du travail*.

L'adaptabilité au changement gagne en importance avec l'âge. Chez les 35-49 ans, 30 % considèrent cette compétence comme cruciale. Cette tendance s'accroît encore davantage chez les 50-64 ans, pour qui l'adaptabilité se hisse à la deuxième place des compétences les plus importantes, juste après les compétences techniques spécifiques à leur métier*.

Ces résultats soulignent l'évolution des besoins en compétences au fil de la carrière, reflétant les différentes priorités et défis rencontrés à chaque étape de la vie professionnelle.

*Source : Enquête menée par leboncoin en décembre 2024 auprès de 1709 panélistes de La Bonne Communauté.

Le mot de la fin pour...



IRÉNÉE BERTHET

RESPONSABLE MARCHÉ EMPLOI

LEBONCOIN EMPLOI

Depuis près de deux décennies, leboncoin s'est imposé comme une référence incontournable dans la vie quotidienne des Français. Notre plateforme, figurant fièrement dans le top 10 des sites et applications les plus visités en France, incarne les valeurs de proximité et de lien social qui sont au cœur de notre identité. Cette popularité se traduit par une visibilité maximale pour les professionnels qui utilisent nos services, notamment dans le domaine du recrutement. En tant que leboncoin Emploi, nous sommes devenus une référence nationale en matière de recrutement, offrant chaque jour l'opportunité de créer des connexions significatives entre employeurs et candidats. Notre solution a séduit plus de 300 000 professionnels ces 5 dernières années, témoignant de la confiance accordée à notre plateforme pour leurs besoins en recrutement. Nous nous efforçons de vous offrir un outil efficace et accessible, capable de répondre aux besoins des entreprises de toutes tailles, tout en résonnant avec les aspirations locales des candidats. Ensemble, nous continuons à placer l'humain au cœur de nos pratiques, de nos décisions et de nos visions. Nous sommes fiers d'être votre partenaire de confiance dans cette mission, contribuant ainsi à façonner le paysage du recrutement en France.



Retrouvez toutes
nos solutions sur
leboncoinsolutionspro.fr

Ne passez pas à côté...

Mal-logement : quel impact sur le marché de l'emploi ?

Le mal-logement est un enjeu sous-estimé par les recruteurs en quête de talents. Dans ce livre blanc, leboncoin montre pourquoi les employeurs ont tout intérêt à s'emparer de cette question clé. RH, à vous de jouer !

[DÉCOUVRIR LE LIVRE BLANC](#)



Guide des premiers recrutements : comment réussir ce cap

[DÉCOUVRIR LE GUIDE](#)

klaro



Klaro, la solution qui booste le pouvoir d'achat des collaborateurs

[DÉCOUVRIR KLARO](#)

Le baromètre de l'Emploi

par leboncoin
Emploi

MERCI