

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 7 AOÛT 6H

Canicule : vers un exode climatique ?

1 Français sur 4 prêt à déménager si la situation empire

Canicule et inconfort thermique : et si la chaleur nous faisait déménager ? leboncoin immo interroge les Français sur l'impact des épisodes de canicule sur leurs choix de vie, ils sont d'ailleurs 8 Français sur 10 à ressentir un inconfort important lié à ces chaleurs dans leur lieu de résidence.

Alors que les vagues de chaleur s'intensifient chaque été et que l'inconfort thermique devient un enjeu de santé publique, leboncoin a voulu comprendre si cette nouvelle réalité climatique modifiait déjà les aspirations résidentielles des Français.

- Enquête quantitative menée auprès des utilisateurs leboncoin de la bonne communauté
- 1 281 répondants interrogés du 1er au 3 juillet 2025
- Échantillon représentatif de la population française selon la méthode des quotas

Un inconfort largement ressenti... surtout chez les jeunes et dans le sud

81 % des Français déclarent ressentir parfois ou souvent un inconfort important lié aux fortes chaleurs dans leur logement.

- les femmes semblent plus sensibles à la chaleur : 39% vs 31% pour les hommes
- plus ils sont jeunes, plus les répondants se plaignent plus souvent de la chaleur : de 51% pour les 18-24 ans à 26% pour les plus de 65 ans (36% pour les 24-49 ans et 30% pour les 50-64 ans)
- les régions où les répondants ressentent le plus souvent cet inconfort sont :
 - Auvergne Rhône Alpes : 53% des répondants
 - PACA : 53% des répondants
 - Occitanie : 42% des répondants
 - IDF : 41% des répondants
- Ce sont logiquement les bretons (11%) et les normands (16%) qui sont les moins nombreux à ressentir souvent cet inconfort

Vers un exode climatique intérieur ?

Alors que 9 % des Français envisagent déjà sérieusement de déménager en raison de la répétition des canicules, ils sont 26 % à indiquer qu'ils pourraient l'envisager à l'avenir si la situation s'aggrave – ce que prévoient les experts climatiques.

En cohérence avec les enseignements précédents, ce sont les plus jeunes (18% des 18-24 ans) et les habitants d'Auvergne Rhône Alpes (20%) et PACA (13%) qui sont les plus nombreux à envisager sérieusement un déménagement vers des zones plus fraîches.

Parmi les répondants prêts à déménager, les destinations privilégiées sont :

- **Le littoral au climat tempéré (42 %)**
- **La montagne / altitude (27 %)**
- **Les régions du nord de la France (18 %)**

Les motivations de départ... et les freins

Toutefois, la majorité des français (58%) n'envisage pas de déménager malgré la fréquence des épisodes de canicule. Ce chiffre descend à 37% pour ceux ayant déclaré souvent ressentir l'inconfort lié à la chaleur.

Les principales raisons qui retiennent les répondants de déménager sont :

- rester près de sa famille son entourage (51%)
- conserver son emploi (45%)
- l'attachement à sa région actuelle (43%)
- les raisons financières / le coût de l'immobilier dans les régions plus fraîches (33%)

Résidence secondaire : une alternative pour s'adapter au climat

À défaut d'un déménagement définitif, 8 % des Français envisagent l'achat ou la location d'une résidence secondaire dans une région plus fraîche. 25 % l'envisageraient si les canicules devenaient plus fréquentes et ces proportions montent à 11 % et 28 % chez les personnes fortement gênées par la chaleur.

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), et L'argus (auto).

(1)MédiamétrieNetRatings ; (2) Fevad; (3) MARQUE PREFEREE DES FRANCAIS®

Contact presse : presse.leboncoin@adevinta.com